«Зламаеш мабілку - будзеш хадзіць, як тыя дурні, з пэйджэрам». Стр. 18

БЕЛГАЗЕТА

12 сентября 2005г., понедельник | 36 (504)

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1995г. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БелГазета». **По сентябрь 2005г. еженедельник выходил под названием «Белорусская газета». Переименован во исполнение указа президента РБ N 247 от 31.05.2005г.**

В НОМЕРЕ



Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 632262

ISSN 1684-4742

9 771684 474005 00504

ОРАНЖ СОЗРЕЛ

Белорусы соберут урожай

Отставку госсекретаря Украины Александра Зинченко белорусская пропаганда восприняла с улюлюканьем. Уход секретаря Совбеза Украины Петра Порошенко радостно трактовала как начало развала «оранжевой команды». Но стоило 8 сентября Ющенко отправить в отставку правительство, полемическое ликование стало таять. А 9 сентября белорусский президент взял, да и похвалил Виктора Ющенко. И сразу стало понятно, кто именно с украинской стороны был ответственен за месяцы напряженности в двусторонних отношениях. На самом деле уход кабинета Тимошенко - последний шанс двум режимам подружиться.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Первым понял этот тонкий нюанс бывший белорусский премьер **Вячеслав Кебич**. В интервью «Интерфаксу» 8 сентября он заявил, что ожидает улучшения отношений с Украиной после ухода **Юлии Тимошенко**: *«Отставка Тимошенко только положительным образом скажется на дальнейших отношениях Украины и Беларуси, ведь Тимошенко являлась сдерживающим фактором на пути их развития»*. По мнению Кебича, именно Тимошенко, а не сам **Виктор Ющенко**, заявивший, кстати, сразу после избрания, что находится с Лукашенко по разные стороны баррикад, *«сдерживала диалог»* между двумя президентами.

Окончание на стр. 3



REUTERS

Виктор Ющенко указал Юлии Тимошенко направление её движения

НА УРОВНЕ

В самом начале отбора перед национальной сборной стояла цель - выйти в финальную часть чемпионата мира. За попадание в Германию сборной был обещан $1 млн. За победу в отдельно взятом матче каждому игроку было обещано по $3 тыс., за ничью - по $1 тыс. Конечно, в клубах они получают деньги посолиднее, но и это *«неплохая прибавка к пенсии»*. Теперь сборной уже ничего не светит, сейчас главное - не искать правых и виноватых, а просто и без эмоций доиграть отборочный цикл, который сборная провела на уровне. На своем уровне.



Стр. 12

«БелГазета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ



ТЕМА НЕДЕЛИ: Кого на мыло?

Белорусские болельщики перед началом каждого отборочного цикла мечтают увидеть родную сборную в финальной части чемпионата мира или Европы по футболу. В самом начале отбора перед национальной сборной стояла цель - выйти в финальную часть чемпионата мира. **За попадание в Германию сборной был обещан $1 млн. За победу в отдельно взятом матче каждому игроку было обещано по $3 тыс., за ничью - по $1 тыс. Стр. 12**



Сергей Боровский стр. 29

«Футболист тоже хочет кушать хлеб с маслом, а с оплатой труда в том же Азербайджане дела обстоят гораздо лучше, чем в Беларуси. Футбол - это и бизнес, и государственная политика. *Дал президент Алиев команду раскручивать футбол - во внутренний чемпионат начали вкладывать деньги, в стране стали появляться легионеры».* **Стр. 29**

КОНТЕКСТ



Лариса Ившина стр. 10

«Юлия Тимошенко как опытный технолог постоянно работала с оглядкой на своего избирателя. Ее сторонниками были те, кому хотелось что-то у кого-то отнять и поделить... Сначала возникли списки из 3 тыс. предприятий, результаты приватизации которых собирались пересматривать. В последнее время речь уже вообще шла о том, сколько нужно заплатить, чтобы не попасть в список! Все это существенно усложняло правила игры, снижало инвестиционную привлекательность Украины. У нас даже говорили, что с такой политикой мы в результате окажемся ближе к Беларуси, нежели к ЕС... Но ***то, что произошло в Украине, нельзя отменить, переписать с чистого листа. Революция - это колоссальное выражение коллективного достоинства украинцев».*** **Стр. 10**

ЭКОНОМИКА

Согласившись предоставить Беларуси кредит в размере $146 млн. в 2005г., правительство России тут же отказалось кредитовать компенсацию *«потерь в связи с увеличением цен на российский газ»* в 2006г. Но первый вице-премьер Беларуси Владимир Семашко заверил страну: мы инвестиционную нужду *«выдержим»* и долг за газ в сумме $120 млн. страна вернет в ближайшие 2 года. При этом Семашко уточнил, что белорусская сторона обычно возвращает по $3 млн. в месяц. **Стр. 31**

Подписанное Россией и Германией соглашение о строительстве Северо-Европейского газопровода вызвало бурную и неоднозначную реакцию в Европе. В то время как Польша, страны Балтии и Украина явно не в восторге от строительства нового газопровода, Еврокомиссия приветствует соглашение. **Газопровод, проложенный по дну Балтийского моря, в перспективе может лишить Польшу, Украину, Беларусь и некоторые страны Балтии значительной части бюджетных доходов, получаемых от транзита газа,** поскольку напрямую соединит Германию с российской территорией. **Стр. 34**



Надежда Ермакова стр. 31

РАДОСТИ ЖИЗНИ

Массовые торжества по случаю Дня города начинались в строгой атмосфере официоза, а закончились традиционно бурными возлияниями и праздничным фейерверком. Лишь немногим - тем, кто предусмотрительно затарился необходимыми напитками заранее и начал активно праздновать День города еще в минувшую пятницу, - удалось не заметить всего, что происходило в Минске с раннего утра в субботу и до позднего воскресного вечера. **Стр. 36**

На фестивале «Метал-Дажынкі» были представлены, как ни странно, почти все регионы Беларуси. По словам организаторов, им удалось собрать вместе несколько *«самых легендарных»* коллективов. Праздник удался - **оказывается, чтобы сделать толковый и веселый фестиваль, достаточно умерить чрезмерный пафос и относиться к вещам проще. Стр. 38**



Александр Войтович стр. 37

Сорвалось...

В сложном, практически безвыходном положении оказались на прошлой неделе активисты БРСМ. Их лидер **Михаил ОРДА** (на фото) посетовал журналистам на то, что *«БРСМ до сих пор не имеет информации от посольства США в Беларуси о том, куда направлять гуманитарную помощь для пострадавших от урагана «Катрина»*. Но патриоты не пали духом. Как сообщил «Интерфакс», Орда заявил, что *«БРСМ начал диалог с государственными властями по вопросам предоставления упрощенной процедуры получения миграционных карт для тех жителей Нового Орлеана, которые захотят приехать в Беларусь»*, а также *«ведет переговоры со службами занятости во всех регионах Беларуси касательно предоставления рабочих мест для пострадавших от урагана «Катрина»*. Гуманные инициативы наследников комсомола вызвали в обществе немало вопросов. Не потеснят ли потомки чернокожих американских рабов добропорядочных белорусских трудяг на самых хлебных местах? В каких отраслях народного хозяйства Беларуси комфортнее всего могут почувствовать себя граждане США, оказавшиеся в беде? За какой период времени жертвы природного катаклизма смогут заработать в нашей стране средства, которых будет достаточно для возвращения к их привычному укладу жизни? На эти вопросы «БелГазете» ответила менеджер по продажам **Лидия ЩЕГОЛЬКОВА.**



- В случае успешной реализации озвученных инициатив в нашей стране может воцариться хаос. Ведь средний американец генетически не гнушается тяжелой физической работы. Представляете, что может случиться, если на колхозных полях нашей родины появятся десятки или сотни американцев? Нарушится весь процесс земледелия, превратившийся в стране за многие годы в национальную традицию. Сначала наши свинки вместо привычного «хрю-хрю» начнут повторять вслед за чернокожими рэперами-пахарями «йоу-йоу». Потом колорадские жуки, ощутив близость земляков, воодушевятся и станут бросаться на все плодородные растения. Наглядевшись на опушке на каких-нибудь американских комбайнеров-геев, наши звери перестанут плодиться! Кого деревенским девушкам начнут приносить аисты, если среди них появится много людей, не говорящих на трасянке? От столь активных изменений в природной среде недалеко и до переименования «Дажынак» в «Залаты чыпс». Я уже не говорю о кризисе в сфере отечественного фаст-фуда, который может привести к полной дегамбургеризации населения.

Уж лучше американцев привлекать к работе в БРСМ: они долго не будут понимать, что от них требуется, а за это время, может, и в США уже все восстановят и с радостью примут своих земляков обратно. Высокой эффективности можно было бы добиться, привлекая самых темнокожих янки в ГАИ в качестве внештатных сотрудников. В темное время суток их было бы сложно заметить. Водители-нарушители проносились бы мимо них на огромной скорости, а тут из соседних кустов - раз! И наш светловолосый соотечественник уже выписывает штраф...

Думаю, что в нашей стране американцы не стали бы гоняться за легкой наживой, чтобы поскорее заработать миллион и вернуться домой. Если дать им возможность получать по-божески, смотреть БТ, радоваться успехам в борьбе с последствиями аварии на ЧАЭС, они привыкнут и будут писать письма своим соотечественникам, восхищаясь тем, что в Беларуси даже один-единственный человек без привлечения армии и гуманитарной помощи способен в течение трех дней разобраться с последствиями любого стихийного бедствия.

Цифра недели

2,3 раза

Замгоссекретаря союзного государства **Валерий Дрозд** сумел удивить участников белорусско-российского форума, сообщив, что в прошлом году сумма белорусских инвестиций в экономику России составила почти $710 млн., превзойдя все российские инвестиции в белорусскую экономику в 2,3 раза. Выходит, белорусским деньгам в России лучше, чем на родине?

• кто бы сомневался

ОРАНЖ СОЗРЕЛ

Окончание. Начало на стр. 1

И напрасно белорусская оппозиция заверяла, что правительственный кризис на Украине не может сказаться на двусторонних отношениях, т. к. мало что меняет во внешнеполитической стратегии Киева. Белорусский режим уже избрал врага двухсторонней дружбы.

9 сентября нахваливать увольнение Тимошенко принялся сам **Александр Лукашенко**. По мнению главы белорусского государства, коллега-президент поступил правильно: *«Думаю, что совесть его чиста. Он терпеливо, как он это умеет делать, планомерно, целенаправленно уговаривал, успокаивал всех, кто пришел с ним в команде. Но раздрай продолжался. Он отправил всех в отставку, правильно сделал»*..

Комплименты на этом не закончились. Лукашенко подчеркнул, что Ющенко *«во властных структурах не новичок, и у него очень много надежных, «приземленных» людей»*, таких, как назначенный и.о. руководителя правительства **Юрий Ехануров**. *«Видимо, это должно было произойти в Украине»*, - сказал белорусский лидер, еще раз подчеркнув, что *«с абсолютным с пониманием»* относится к действиям коллеги. И ни единого пренебрежительного слова - о том, что отставка - следствие *«банальной клановой борьбы за собственность»*, что лопнул революционный нарыв, разорвался *«оранжевый котел»*. Белорусскому президенту, в отличие от армии агитаторов, нужно как-то общаться с Украиной, выстраивать отношения с Ющенко, несмотря на революционное прошлое последнего.

Уже никто не вспоминает, что еще неделю назад именно Тимошенко считалась главным украинским переговорщиком с Беларусью. Что единственным озвученным итогом двухсторонних переговоров Ющенко и Лукашенко, прошедших в Казани, стала договоренность об официальном визите украинской делегации в РБ. 2 сентября информагентства со ссылкой на пресс-службу белорусского президента сообщили, что возглавлять эту делегацию будет как раз-таки премьер-министр Украины Юлия Тимошенко.

Но теперь-то какая разница, кто именно в украинской власти реально стремился налаживать отношения с Беларусью, а кто - сдерживал *«диалог»*. Лидер ОГП **Анатолий Лебедько** мог сто раз ошибаться, когда заявлял 8 сентября, что в результате отставки кабинета белорусская оппозиция получит более сильную демократическую поддержку с Украины, т.к. Тимошенко уже не связана дипломатическими рамками и как один из организаторов «оранжевой революции» будет более радикально высказываться в отношении белорусской власти. Человек, готовившийся посетить Беларусь, не сильно похож на сторонника свержения белорусской власти.

Лебедько мог ошибаться, но заявления, сделанные белорусским президентом на следующий день, сделали слова лидера ОГП бесповоротно истинными. После того как белорусский президент поприветствовал отставку Тимошенко, ей ничего не остается, как более радикально высказываться в отношении белорусской власти.

Среди двух противоборствующих на Украине сил белорусский президент, как всегда, сделал ставку на сильнейшего, находящегося у власти. Впрочем, не исключено, что эта ставка себя не оправдает: украинская ситуация куда сложней белорусской и не факт, что через год Тимошенко не окажется на посту всемогущего премьера, способного отправить слабого президента в отставку.

А тогда придется валить все проблемы белорусско-украинских отношений на злобного Ющенко, вероломной отставкой кабинета Тимошенко воспрепятствовавшего ее официальному визиту в Беларусь.

Продолжение темы на стр. 10-11

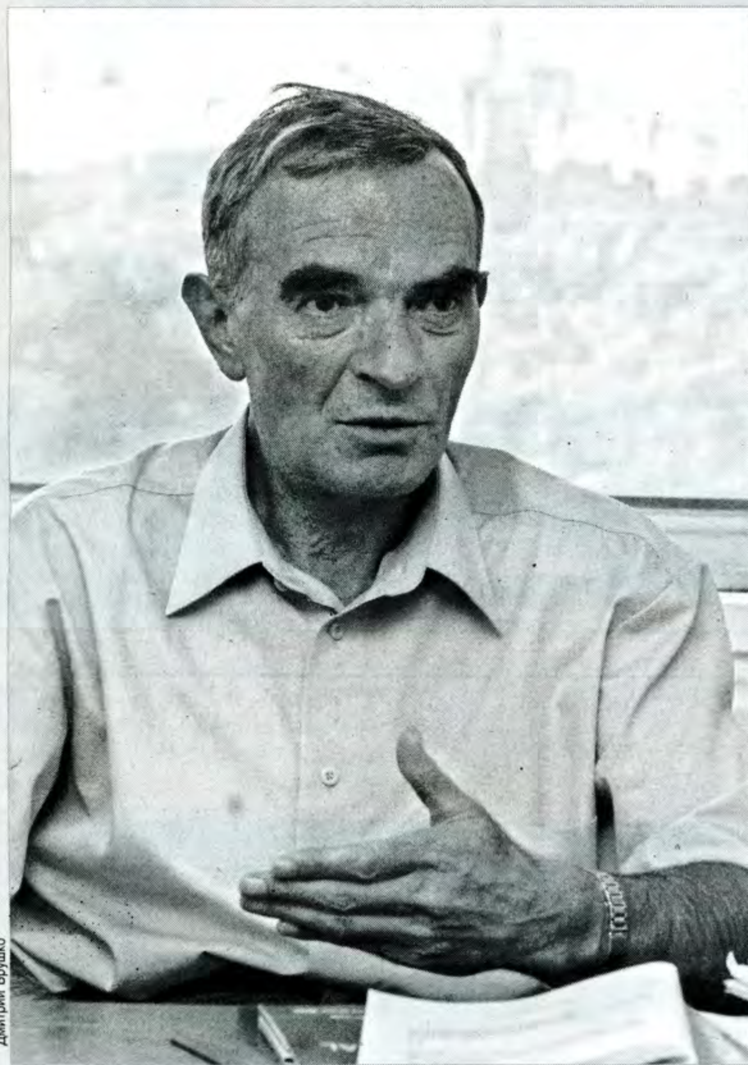
визави

НИЧЕГО СТРАШНОГО

ООН считает, что Чернобыль убил только 4 тыс. человек

На прошлой неделе в Вене был обнародован доклад более чем 100 экспертов ООН о последствиях катастрофы на ЧАЭС спустя 20 лет. Главный вывод «Наследия Чернобыля» сформулировал доктор Бертон Беннет, председатель Чернобыльского форума и эксперт по действию радиации: *«Это была очень серьезная авария с большими последствиями... В целом, однако, мы не обнаружили глубоких отрицательных воздействий... И мы не можем говорить о широко распространившемся радиоактивном загрязнении, которое могло бы и далее создавать существенную угрозу здоровью людей»*. Прокомментировать оценки и рекомендации, а также вероятные последствия весьма сдержанного по тону документа корреспонденту «БелГазеты» Ольге Микше согласились участник венского форума, профессор радиационной гигиены Яков КЕНИГСБЕРГ и председатель общественного объединения «Инвалиды Чернобыля» Владимир КАМЕНКОВ.

Яков КЕНИГСБЕРГ: «Чернобыль не принес никаких сенсаций»



Дмитрий Брушко

Яков КЕНИГСБЕРГ: «Мы все, особенно старшее поколение, выросли в условиях страха перед атомной бомбардировкой, поэтому слово «радиация» вызывает страх, и все эффекты радиации расцениваются с точки зрения атомного боезаряда. Но у нас ведь был не боезаряд»

- Выводы доклада оказались настолько сдержанными по сравнению с укоренившимся в обществе мнением о масштабах последствий чернобыльской аварии, что это похоже на сенсацию.

- Главная сенсация в том, что Чернобыль не принес никаких сенсаций. Люди забывают, что были конференции спустя 10 и 15 лет после Чернобыля с выводами, очень близкими к сегодняшним. Эта конференция - подведение итогов научного форума, в котором участвовало множество международных организаций. В докладе есть рекомендации правительствам, науке, есть масса проблем, которыми надо заниматься.

- Возможно, люди боятся, что после такого доклада тема Чернобыля будет похоронена?

- Точно так же было и после 10- и 15-летия. Но ничего не было свернуто. Продолжаются научные международные и национальные проекты, действует закон. Хотя он уже устарел, по моему мнению. Он принимался в аварийный период в расчете на то, что мы, большая страна Советский Союз, имеем много денег и все решим. Поэтому там писали о многих льготах, о зонах. Сейчас говорить о зоне первоочередного отселения просто бессмысленно - кого отселять через 20 лет?

- Доклад большое внимание уделяет фактору психологического воздействия. Его последствия оказались едва ли не более значимыми, чем собственно радиация?

- До Чернобыля все действия, которые планировались на случай аварии на АЭС, были направлены на предотвращение или уменьшение ущерба здоровью. Для этого предпринимались контрмеры, способствующие снижению доз до приемлемого уровня. Никогда никто не говорил о том, как человек к этому относится. Только после Чернобыля, афганской войны, землетрясения в Спитаке стали исследовать психологический фактор. И оказалось, что многие жалобы, которые предъявляют чернобыльцы, аналогичны тому, на что жалуются пережившие Афган и Спитак. После этого во все международные документы вошел обязательный порядок работы с населением - информирование, объяснения. С одной стороны, меньше знаешь - лучше спишь; с другой - недостаток информации или ее необъективность вызывает очень большое беспокойство у населения. Заметьте, у нас до сих пор весной - в начале лета паника: взорвалось там, тут...

- Не будет ли доклад ввиду сдержанности оценок снова расценен населением как недостоверная информация? Ведь заявляется всего о 4 тыс. смертей в перспективе...

- Кстати, об этой цифре. Это примерный расчет, который дает 50 дополнительных случаев смертей от рака ежегодно в течение 50 лет. Это при том, что в Беларуси ежегодно заболевают раком 30 тыс. человек. И эту прибавку в 50 случаев выявить практически невозможно. Эти прогнозы получены в результате наблюдений за японцами, выжившими после бомбардировок Хиросимы и Нагасаки. За прошедшее время у них добавилось 440 случаев смертей от рака, да и то основной прирост проявился через 20-25 лет. У нас облучение хроническое в малых дозах. Сильной дозы мы не допустили. Страна вложила сумасшедшие деньги, чтобы этого не допустить - президент назвал сумму в $17 млрд. - это наши белорусские деньги, без учета международной помощи. Например, когда мы ужесточили норматив по молоку, то, по расчетам, предотвратили 800 дополнительных случаев смертей от рака.

- Доклад рекомендует продолжить наблюдение за перенесшими острую лучевую болезнь и за раком щитовидной железы. А другие заболевания?

- Есть два вида эффектов воздействия радиации: детерминированные и стохастические. Детерминированные прямо обусловлены воздействием радиации. Главный из них - острая лучевая болезнь, и степень ее тяжести напрямую зависит от степени воздействия радиации. Стохастические (вероятностные) эффекты развиваются ниже порога острых эффектов, могут появиться, а могут и нет. Они делятся на несколько видов - повышение онкологической заболеваемости, генетические последствия. Все наблюдения за пострадавшими после аварий, Хиросимы, ядерных испытаний говорят о том, что у человека в результате облучения никаких генетических изменений не происходит.

Мы все, особенно старшее поколение, выросли в условиях страха перед атомной бомбардировкой, поэтому слово «радиация» вызывает страх, и все эффекты радиации расцениваются с точки зрения атомного боезаряда. Но у нас ведь был не боезаряд.

- Но ведь воздействие малых доз до сих пор не изучено?

- Подобные утверждения у профессионалов ничего кроме улыбки вызвать не могут. Чтобы получить результат воздействия любого вредного фактора, нужно исследовать весь диапазон доз. На исследование воздействия радиации загублены миллиарды живых существ. Кроме того, за 20 лет мы настолько снизили дозы по цезию и стронцию, что даже на Западе так не смогли сделать.

- Каким образом?

- Эвакуировали население из зараженных районов - они уже не получали таких высоких доз, как могли бы. Дезактивировали почву в районах, где внешнее облучение дает преимущественно фон. Введены нормативы на продукты питания, государство тратит огромные средства на бесплатные удобрения, систему машин, подбор сортов. В результате мы получаем нормативно чистые продукты питания. Это при том, что нормативы у нас достаточно жесткие. Например, по молоку у нас норматив 100 бк/литр, а во Франции - 370 бк/литр.

- Доктор Майкл Репачоли, руководитель радиологической программы ВОЗ, сказал, что в целом Чернобыльский форум подал обнадеживающий сигнал. В чем он выражается?

- С моей точки зрения, это все то, что сделано за 20 лет в наших странах, особенно в Беларуси. У нас дети, которые сейчас родились в зонах отселения, получают дозу облучения меньше 1 миллизиверта в год - это в пределах нормы. И мы продолжаем работать над снижением этой нормы.

- А что вас как эксперта по Чернобылю продолжает беспокоить и сейчас?

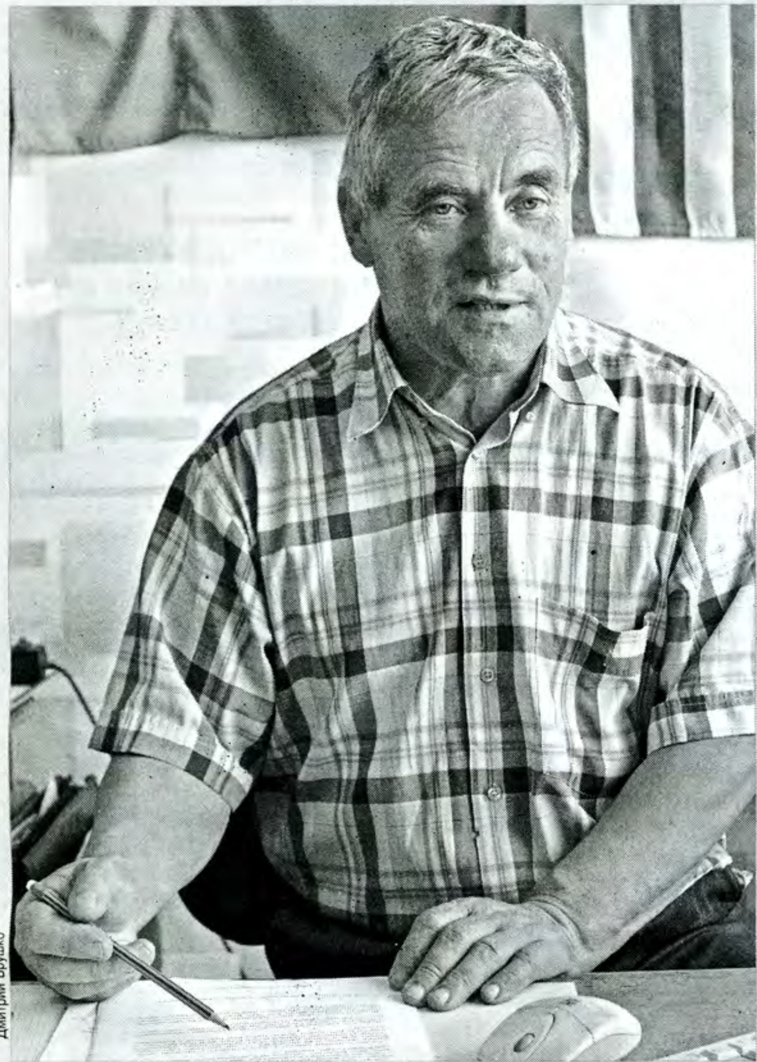
- В первую очередь, рак щитовидной железы. Парадокс - все наши законы ориентированы на цезий и стронций, а не на йод, который давным-давно распался, через 95 дней после выпадения. Но пострадали больше всего от радиойода! Сейчас человек может жить, например, в Минске, где нет зон по цезию, но дозы по йоду были очень большие, и рака щитовидки у нас полно. Говорят, что дети раком не болеют. Неверно, они болеют столько же, сколько болели до Чернобыля, потому что они не попали под радиойод. А нам надо обследовать тех людей, которые были детьми в момент аварии. Пока эти люди живы, у них большой риск развития рака. И чем раньше мы выявим заболевание, тем легче его лечить.

Вторая важная проблема - дальнейшее ограничение доз облучения и их контроль. Сейчас ситуация на зараженной территории удовлетворительная, мы целенаправленно подавляем переход цезия из почвы в продукты питания. Но следующая программа - это реабилитация: возвращение к таким условиям, когда жизнь человека и хозяйственная деятельность не зависят от радиационной опасности. Мы движемся к тому, чтобы отменять защитные мероприятия. Но если их отменить, через 5 лет на этой территории снова появится цезий. Есть уже пример Украины: несколько лет назад они перестали выделять средства на защитные мероприятия, и показатель по наличию цезия в молоке у них вернулся на уровень 1988г.

Впервые удалось собрать экспертов из разных стран, разработавших свои рекомендации. Они грамотные и научно выверенные, базирующиеся не только на Чернобыле, но и на всех тех авариях, которые не столь широко известны публике - на Урале, в Бразилии, в Англии, в США. Эксперты признали, что меры, которые принимала Беларусь, являются верными и адекватными.

Справка «БГ». Яков Кенигсберг родился в 1939г. в Мозыре. Закончил Минский мединститут. Работал в Гомеле, затем - в различных научных институтах в Минске. В 1988г. участвовал в создании Института радиационной медицины, долгое время был замдиректора по научной работе. Доктор биологических наук, профессор радиационной гигиены.

Владимир КАМЕНКОВ: «Наши потери больше, чем оценка в этом докладе»



Дмитрий Брушко

Владимир КАМЕНКОВ: *«Людям надо занять более активную позицию - как живущим на загрязненных территориях, так и на чистых. Если все время стенать, что я жертва и нужна помощь мне, моим внукам и правнукам, это не выход»*

- Члены белорусской делегации не возражали против оценок, изложенных в докладе ООН. У вас нет возражений?

- В основном, да. Но я не понимаю, почему никто не возразил против подмены понятий - у нас случившееся принято называть «катастрофой». Здесь же фигурирует «авария». Катастрофа и авария - абсолютно разные философские категории. Использование понятия «авария», по-моему, сужает проблему вообще.

Кроме того, они отмечают, что выживаемость среди заболевших раком щитовидной железы по Беларуси - 99%. Но какова же их жизнь? У них удалена щитовидная железа, они же постоянно находятся на замещающей медикаментозной терапии. И если такой человек выжил, это же не значит, что жизнь у него такая же, как у нормальных людей.

Еще мне резанул слух вывод о нищете и болезнях, обусловленных образом жизни. Где у нас в Беларуси нищета? Ее нет, только бездельник может быть нищим. Всем, кто желает работать, предоставляется работа, при наших ценах вполне можно не жить в нищете.

- Доклад очень сдержан - подсчитаны только фактические потери...

- Полагаю, они не полностью подсчитаны. Наши потери больше, чем оценка в этом докладе. В любом событии, даже трагическом, большое значение имеет политика. В то время, когда случилась катастрофа, и долгое время после нее многие делали себе карьеру на этой теме. Депутаты по два-три созыва избирались только под Чернобыль - там было не до объективности и реальности. Для политиков Чернобыль свою функцию выполнил - кто хотел заработать на этом себе имя, это уже сделал. Осталось еще раз реактор накрыть или утилизировать, и все.

- Некоторые общественные деятели полагают, что доклад не может быть жестче, поскольку в подготовке принимали участие эксперты МАГАТЭ.

- Запасы нефти и газа истощаются, достойной альтернативы атомной энергетике нет. Но безопасность атомных электростанций зависит от людей. Ленинградская АЭС, менее совершенная, чем Чернобыльская, работает до сих пор. Игналинская АЭС закрывается только по настоянию ЕС: им надо продвигать свою атомную промышленность. Чернобыль помог Западу убрать сильного конкурента в атомной энергетике. Россия только через 20 лет начала пытаться строить реакторы. А два десятилетия простоя - колоссальное отставание.

- Эксперты считают, что на территориях, подвергшихся воздействию радиации, надо выращивать нормативно чистую продукцию и потреблять ее.

- Надо взять европейские стандарты по содержанию радионуклидов в продуктах и посмотреть, насколько их требования отличаются от наших. Вот говорят, что в мире есть места с еще большим фоном естественной радиации, чем у нас после Чернобыля. Но там радионуклиды могут быть связаны, например, в минералах, через которые не попадают в пищевые цепочки и не внедряются в организм. Если сравнить наши нормы и европейские, тогда отпадут вопросы и у населения, и в СМИ.

- Не будут ли после доклада свернуты исследования последствий чернобыльской катастрофы?

- Мы должны согласиться с мнением президента Лукашенко, который в 2001г. сказал, что людям надо занять более активную позицию - как живущим на загрязненных территориях, так и на чистых. Если все время стенать, что я жертва и нужна помощь мне, моим внукам и правнукам, это не выход. Люди должны быть более активны в преодолении всех последствий - от самозащиты от воздействия радионуклидов до правил применения продуктов питания. У людей должны быть нормы, где четко и ясно было бы написано, с каким уровнем можно или нельзя употреблять продукты.

- Не секрет, что люди в чернобыльских зонах знают, что нельзя собирать грибы, охотиться на дичь, но очень многих получение дополнительной дозы не останавливает...

- Да, это уклад жизни, сформированный за сотни лет. Его трудно быстро изменить. Посмотрите, в Новом Орлеане после урагана «Катрина» даже при угрозе холеры и других инфекций многие не хотят покидать свои дома, их эвакуируют насильно. Таков менталитет человека, неважно в Америке он или в Беларуси.

- Согласно выводам экспертов, психологическое состояние чернобыльцев не относится к прямым последствиям аварии, хотя воздействие психологического фактора признается важным.

- Общаясь с ликвидаторами, переселенцами, видишь, что они не могут выполнять такой же объем физической и умственной нагрузки, как люди, не подвергшиеся облучению. Они быстрее устают, им нужен больший период отдыха. Как есть афганский или вьетнамский синдромы, уместно говорить и о чернобыльском синдроме. А всякий продолжительный стресс отрицательно сказывается на здоровье.

- Эксперты рекомендуют продолжить тщательное наблюдение за теми, кто переболел острой лучевой болезнью и раком щитовидки. А больные другими заболеваниями разве не нуждаются в наблюдении со стороны ученых?

- Надо продолжать наблюдение за людьми, которые не имеют онкологического заболевания, а болеют, к примеру, сердечно-сосудистыми заболеваниями. Эта патология особенно сильно проявилась в последнее время. Возможно, это связано с ускоренным обменом веществ в сердечной мышце и увеличением накопления или прохождения вредных веществ через рабочие органы.

Однако этот документ является рекомендательным. Решение о том, каким рекомендациям последовать и в каком объеме, должно принять правительство. Этот доклад может направить наших ученых на более тщательную работу. Ведь иногда думают, что чем большую страшилку выпустить, тем больше внимания обратят на их работу. Но нельзя впадать и в другую крайность: мол, никакой опасности нет. Исследование должно быть реальным, с учетом положения дел на местах и состояния экономики страны.

Справка «БГ». Владимир Каменков родился в 1946г. в Минской области. В 1970г. закончил Минский мединститут. До 1972г. работал в Институте онкологии в Боровлянах. В 1972-92гг. служил в Вооруженных Силах. С 1992г. возглавляет ОО «Инвалиды Чернобыля».

Продолжение темы на стр. 8





Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

ПАЦАНЫ ПОШЛИ НЕ В МАСТЬ

Раньше пацана от пряника можно было отличить легко. Есть на плече тюремная решетка с розой и кинжалом - значит, мужик, причем сидел за хулиганку. Увидишь на предплечье женщину в подкове из колючей проволоки - значит, тоже бывалый, из-за дамы сидел. Ежели на груди черт, то человеку в ходе отбывания наказания сильно досадила администрация. А если вдруг на запястье сабля в ножнах, значит, завязал уже этот пацан с блатным миром, хоть и коптил когда-то - будь здоров...

Но проходят уже те времена семиотической доступности, когда знающий человек мог другого знающего человека сразу распознать. Ежели видишь теперь какого-нибудь 17-летнего кекса в белой маечке и широкой джинсе, у которого на руке летящий демон изображен, это вовсе на значит, что он бык, боец или отрицала. Да и вообще, не наколка это, а тату. Ее для красоты делают, а не для того, чтобы о человеке правду сказать.

Раньше нормальные пацаны, готовя себя к тюремной жизни, еще в школе пытались масти набивать, из стержней чернила выдавливали и под кожу загоняли. Теперь же, попав в места не столь отдаленные, к мастаку масти обновлять никто уже не ходит.

7 сентября «Интерфакс» со ссылкой на источник в Академии МВД сообщил, что осужденные стали реже делать татуировки: *«Скорее всего, уголовный мир постепенно отказывается от татуировок в целях конспирации. Ведь очень часто именно татуировки сотрудниками уголовного розыска использовались как приметы, по которым был установлен преступник»*.

«ЗАЙЦА» - ЗА УШИ ИЗ «ГАЗЕЛИ»

Все мы знаем, какая чудовищная опасность кроется в игнорировании водителями маршрутных такси требований об обязательном облечивании пассажиров. От несоблюдения правил перевозки граждан страдают все участники общественно-транспортного процесса.

Водители, лишенные необходимости обязательно выдавать билеты, принимали деньги прямо на ходу, не имея возможности их толком пересчитать. Из-за этого их постоянно обсчитывали. Выдавай они билеты на остановках, контролировали бы и правильность расчетов. Пассажиры не имели никакого материального подтверждения того, что ездили куда-то на маршрутке, а не, скажем, на метро. А что если по линии метро у товарища *N* живет особа, полагаемая женой за любовницу? А по линии маршруток таковых не имеется? Так распадались семьи, ухудшалась демографическая ситуация.

На помощь водителям и пассажирам спешит транспортная инспекция Минтранса. 5 сентября БелаПАН сообщил, что она проводит общереспубликанскую акцию «Проездной билет», в рамках которой в августе было организовано 112 проверок транспортных средств, выявивших 160 фактов безбилетного провоза. В результате принятых мер выдача билетов перевозчиками увеличилась.

ЛЮДИ ГИБНУТ ЗА МЕТАЛЛ

Через стенку поселился мрачный бородатый детина, бреющий себе череп и подкрашивающий глаза? Он с утра до вечера крутит песню *Toxicity* группы *System of a down*, а по ночам, кажется, даже принимается подпевать? Весь подъезд в шоке, но никто не решается вызвать милицию, т.к. боится быть найденным поутряне в виде кровавого фарша в целлофановом пакете? Не волнуйтесь, выход есть. Причем - не один, а целых два.

Первый - все-таки вызвать милицию. Поклонники *new metal*, как правило, отнюдь не так агрессивны, как они выглядят, так что мстить детина явно не станет. Участковый проведет с ним воспитательную беседу, в результате которой детина станет выключать песню *Toxicity* в период с 22.00 по 8.00. Но что делать с остальными 14 часами?

Рано или поздно вы всем подъездом дойдете до той стадии, когда на подпольных собраниях жилактива волей-неволей всплывет мысль о целлофановом пакете и электрической мясорубке... Но стоит ли доводить до этого? В Интернете продается диск, который решит проблему изящней. CD называется «Месть соседям». В комплекте с ним - затычки для ушей, которые, как утверждает продавец, *«нужны для того, чтобы защитить вас и сохранить вам рассудок»*.

Вот некоторые композиции: *«Шум дрели и/или перфоратора»*, *«Вечеринка с участием 200 человек»*, *«Бурный оргазм»*, *«Шум проезжающего поезда»*, *«Барабанный бой»* (играет ребенок), *«Громкий цокот высоких каблуков»*, *«Шумная семейная ссора»*, *«Боулинг»*, *«Вой собаки»*, *«Крики новорожденного»*, *«Несмолкаемый звонок телефона»*, *«Крик петуха»*. Покрутите этот *CD* денек-другой, и хардкоровец съедет сам. Или наоборот - попросит дать переписать песню «Шум дрели и/или перфоратора», которая понравилась ему даже больше *Toxicity*. Кто их знает, этих металлистов...

МАТУ ВМЕСТО КАЙФУ

Страдаете от босса-мизантропа, который чуть что начинает поливать всех вокруг потоками бранной лексики? Не спешите его осуждать: может, у него такая стратегия успеха. События прошедшей недели показывают, что высшее руководство *Microsoft* вовсю матерится. Не оттого ли эта компания так уверенно развивается?

Lenta.ru сообщает, что 5 сентября в Сиэтле начались слушания по делу об уводе компанией *Google* бывшего вице-президента *Microsoft* Кайфу Ли. В конце июня Ли покинул высокую должность в *Microsoft*, вознамерившись стать главой вновь открывающегося китайского подразделения *Google*. *Microsoft* расценил поступок Ли как корпоративную диверсию, нарушающую трудовой договор: Ли известна некая секретная информация.

В ходе начавшихся 5 сентября разбирательств Ли пожаловался на то, что *«слышал от главы Microsoft Билла Гейтса ненормативный комментарий»* по поводу того, как китайское правительство работает с представителями американского бизнеса. А несколькими днями ранее второй человек в *Microsoft* Стив Болмер высказывал в присутствии свидетелей свое мнение о *Google*. Его речь также была полна бранной лексики.

«БГ»-форум на www.belgazeta.by


БелГазета
«КАТЕРИНА», ТЫ БЫЛА НЕ ПРАВА
ГЛЕБ ДОШЁЛ ДО СУДА

N35, 5.09.2005г.

«ВЫБОРЫ МЕНЯ»

Angry, USA, Little Rock. Батька - *forever*, без него этот народ погибнет. А выборы - это чтобы всякие там европы батьку признали, а то они иначе не могут, у них там этикет.

***ZzZ*, Германия, Кёльн.** Еще ни один кандидат не зарегистрирован, ни один человек (включая Лукашенко) официально не заявил, что будет претендовать на пост президента, а глава ЦИК уже точно знает, что второго тура не понадобится...

***Loris*, Минск.** Решение проводить выборы летом 2006г. - шаг весьма смелый... Это даже хорошо, что в городах никого не будет. Студенты на каникулах, горожане на море, на даче. Даже если исходить из того, что кого-то «там» интересует, как проголосуют избиратели, то горожане - это стабильно не электорат А.Г.Л. И если у них возникнут сложности с волеизъявлением, то никто «там» не расстроится. Явка, я думаю, не будет проблемой. Те, кто останется в городе, плюс сельские жители по старой доброй советской привычке пойдут голосовать на всякий случай. Этого вполне для обеспечения явки хватит... А с тем, что конкурентов особо не будет, спорить трудно.

***Kolik*, Минск.** Сделают проще. Выборы назначат на 3 июля. День независимости будет использован как еще один повод для предвыборной агитации. Кроме того, во время праздника никого не будет удивлять большое количество милиции на улицах. По просьбам трудящихся время досрочного голосования будет увеличено. Армия, милиция и студенты, проживающие в общежитиях, проголосуют досрочно.

«GENERATION L»

***Sophia Orehova*, Минск.** Спасибо автору, замечательное эссе. Современные детки - ягода-малина, Газпром, *MTV*, высокий иммунитет. Они умеют приспосабливаться и проявлять хватку там, где им это нужно, подчас жертвуя нематериальными ценностями во благо материальных, но сами они не считают это жертвой. В какой-то степени можно позавидовать тому, что они не замечают портрет в красном углу: тем, кто старше, труднее заставить глаза считать его просто продолжением стены...

Андрей К, Минск. Похоже, что умение и желание наступать на одни и те же грабли дважды можно отнести к национальной черте белорусов. 70 лет Советской власти и ее бесславный конец продемонстрировали, что не может общество существовать с раздвоенным сознанием: думать и понимать одно, а говорить, как в книжке по идеологии...

«ЛЕОНИД РАДЗИХОВСКИЙ: «ВАШ БАТЬКА ОКОПАЛ СЕБЯ СО ВСЕХ СТОРОН»

Лис, Россия, Смоленск. Несомненно и очевидно - у нас в России авторитет белорусского президента на порядок выше, чем у Путина, старающегося в первую очередь понравиться своим западным «партнерам». Нам бы такого, как А.Г.Л. Ну какие ... Радзиховские&Co? Только всегда палки в колеса вставляли отношениям России с соседями, союзниками, друзьями.

Й..., Шклов. *«Понравиться своим западным партнерам»* - это эффективная внешняя политика в отличие от политики самоизоляции и опоры на внутренние силы. В эпоху глобализации это аксиома... А Радзиховский не может вставлять палки в отношения России по определению, т.к. не обладает достаточными ресурсами. Мнение аналитика есть всего лишь видение ситуации глазами аналитика.

***Karbid*, Минск.** Возможно, Радзиховский и хороший психолог, но экономист он на любительском уровне. Экспорт Польши в 2004г. составил $85 млрд., экспорт в Россию - $2 млрд. Хорошо бы ссылаться в таких случаях на источники. Автор неплохо прогнозирует в стиле - что было бы, если... Не могу понять смысла этой статьи. Вся на уровне сплетен, услышанных в прачечной. А ещё в рубрике «Авторитеты». Пора завести новую - «Фантазёры»...

***ZzZ*, Германия, Кёльн. ...**Более $85 млрд. - это импорт (то, что Польша ввозит), а польский экспорт в 2004году составил $73,8 млрд. Причем доля России в экспорте составила 3,8%. В этом году планируется его незначительное увеличение. Так что лучше работать с источниками следует не только Лёне Радзиховскому. Полякам, у которых безработица 18%, не безразлична и эта часть экспорта.

Размышления о текущем

с Александром **ГРИЦАНОВЫМ**



НЕ ОКОСЕЕМ, НЕ ПРОТРЕЗВЕЕМ

Опохмел на госрегулировании

Отчаянная борьба за упорядочивание качества и потребления алкогольной продукции - непреходящий удел социалистического общества любого толка. «Рыночный социализм» не является исключением. В СССР за производство крепких напитков отвечало государство, масштабные проблемы с качеством водки были скорее исключением, чем правилом. Трагедия заключалась лишь в неумеренном ее потреблении вечно утомленными строителями коммунизма. Свершение грандиозных дел обмывалось со смертельным размахом. Правда, и бюджет коммунистической империи на 40% обеспечивался «пьяными рублями».

Разрушение советского госкапитализма не привело ни в Беларуси, ни в России к массовому взращиванию работника нового типа - уважающего свои гражданские права, дорожащего высокооплачиваемым рабочим местом и, как следствие, осознанно малопьющего. Такие люди плохо управляемы начальственным рыком, голосуют умом, а не сердцем, верят своим глазам, а не пасторальным картинкам ТВ. Пьющие же массово востребованы постсоветской властью. Они дойдут до избирательного участка - в поисках более дешевого крепкого пойла.

Россия не первый год пытается отрегулировать водочный рынок. Кремль стремится хотя бы минимизировать количество случаев непосредственной смертности от неумеренного алкоголизма. А это - десятки тысяч трупов ежегодно. Паленых напитков меньше не становится - некоторые республики Кавказа живут именно этим промыслом, внося собственную весомую лепту в демографическую исламизацию РФ.

Общеизвестно, что малые государства лучше приспособлены к проведению реформ, нежели державы-монстры. В миниатюрных масштабах наведение порядка и контроль за ним даются легче.

Пресс-служба главы государства сообщила, что Александр Лукашенко 9 сентября подписал декрет «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта». Документ серьезно ужесточает ответственность за нарушения в сфере производства и оборота алкогольной продукции. На порядок суровее становятся штрафы за производство фальсифицированных алкогольных напитков и торговлю ими. Сложнее будет использовать для производства водки этиловый спирт, отпускаемый на производство непищевой спиртосодержащей продукции. С 581 до нескольких десятков сократится число организаций, осуществляющих оптовую реализацию алкогольной продукции. В обойме останутся лишь крупные структуры, заслуживавшие доверие в течение 5 лет.

Можно радоваться, когда державная линия на вытеснение остатков конкуренции со стороны мелких собственников в прибыльных сферах совпадает с общественными интересами. Можно надеяться, что «ядовитого левого товара» из-за кордона, действительно, станет меньше. Но вопросы остаются. Те, которые совпадают с проблемами социалистической экономики как таковой.

Потребитель, привыкший к продукции местных госмонополистов, уже четко усвоил: любая новая марка водки лишь первые месяцы похожа на нечто совместимое с «культурой пития». Вскоре же она становится совместимой лишь с надеждой на непосредственное выживание после процедуры употребления.

Ярчайший позитивный пример в этом плане - лично Александр Лукашенко. Не пьет, не курит, занимается спортом. Потому что у этого гражданина есть непреходящий интерес к сохранению своего рабочего места

Государство способно дать лишь гарантию того, что его продукция (это особо касается колхозов и совхозов, разливающих чернила и прочую «бормотуху») не отравит человека сразу же. Об отложенных же во времени эффектах никто и не говорит. Вымирать народ продолжит от букета всяких прочих заболеваний. Непосредственно они не будут связаны с производственной деятельностью отечественных алкогольных монополий. Правда, нации, стремительно уходящей от численности в 10 млн., легче не станет.

Уничтожающий контроль за активностью мелких производителей и недобросовестных торговцев, разумеется, вряд ли коснется самогоноварения. Это - кровь белорусского сельхозпроизводства, оно так же вечно, как и здешнее выращивание бульбы. Интересно, проводил ли кто-либо в аналитических центрах спецслужб осмысление жизненной совместимости планируемых высококультурных «агрогородков» и действительно народной традиции самим повсеместно «гнать крепкое вино»?

Так бороться с пьянством бессмысленно. Это, как говаривал Жванецкий, *«не борьба и не результат»*. Но еще одна «галочка» в перечне осуществляемых массовых оздоровительных кампаний будет поставлена.

Ярчайший позитивный пример в этом плане - лично Александр Лукашенко. Не пьет, не курит, занимается спортом. Потому что у этого гражданина есть непреходящий интерес к сохранению своего рабочего места.

•московский наблюдатель

ОБХОД ГЕРОЕВ

Сразу после встречи президента России Владимира Путина и германского федерального канцлера Герхарда Шрёдера президент Польши Александр Квасьневский назвал «плохим» проект строительства Северно-европейского газопровода по дну Балтийского моря. «Плохим» со всех точек зрения - экологической, политической, экономической. Квасьневский заявил, что политическая цель строительства газопровода является определяющей - и в этих его словах вполне прозрачный намек на «оранжевую революцию» в транзитной Украине. И на месть Польше, эту революцию поддержавшей.



Виталий ПОРТНИКОВ

Однако польский президент прав лишь отчасти. Дело действительно в Украине - но не в «оранжевой», а в Украине вообще. «Газпром» начал искать обходные пути еще в период правления Леонида Кучмы. И задача тут понятна: кто-то хочет диверсифицировать поставки газа - к этому призывает поляков Квасьневский, а кто-то - его транзит. А лучше всего не платить за транзит вообще - именно этой цели и послужит СЕГ.

Но до него был проект строительства обходного пути через Беларусь и Польшу, обнародованный Александром Квасьневским после одной из встреч с Владимиром Путиным, - тогда президенты дружили. Декларация президентских намерений вызвала бурную реакцию в Варшаве и Киеве, в польскую столицу приезжала Юлия Тимошенко, работавшая тогда энергетическим вице-премьером в правительстве Виктора Ющенко. Однако Квасьневский стоял на своем: газопровод нужно строить, потому что это прибыльно.

Проект сорвался не в последнюю очередь из-за того, что стала очевидна ненадежность белорусского пути, но и благодаря конфиденциальной дипломатии Леонида Кучмы. «Газпром» стал искать другие варианты, и дно Балтийского моря оказалось предпочтительнее: не нужно договариваться с белорусами, не нужно выслушивать польские всхлипы об удушении Украины. Дно моря - оно и есть дно моря. Рыба газу не помеха, тем более - молчит, в отличие от Квасьневского.

«Газпрому» просто повезло. В прошлом корпоративные отношения Москвы и Киева тормозили любые проекты, которые могли бы поставить под сомнение экономические интересы украинской элиты. Сейчас ситуация прямо противоположная - в создании альтернативных путей заинтересованы в Кремле. Ведь после 2010г. «Газпром» сможет изменить маршруты поставок газа, а Украина не будет получать топливо в счет транзита или, по крайней мере, количество зачитываемого газа значительно сократится. И тогда Кремль сможет диктовать правила политической игры и Украине с Беларусью, и - в определенной мере - Польше. Если, разумеется, к тому времени соседние страны не предпримут меры по диверсификации газовых поставок.

Пока что меры в этом направлении предпринимала только Польша, премьер которой Ежи Бузек подписал контракт с норвежцами буквально за несколько дней до отставки. В этом он необыкновенно похож на Шрёдера, занимающегося газовыми делами за несколько дней до парламентских выборов. Однако контракт Бузека так и остался декларацией о намерениях. Оказалось - невыгодно.

Украине придется искать газ не на Западе - в этом случае он может оказаться для нее золотым, а на Востоке, где-нибудь в Азербайджане или Туркмении. Но никто не сказал, что этот газ дешевле российского. И, тем не менее, он будет другим. А Россия, переведя цены на газ на мировой уровень, перестанет быть для соседей страной, которой нужно кланяться. Нужно будет просто платить.

Продолжение темы на стр. 34

Материалы колумнистов на полосе «Мнения» могут не отражать точку зрения редакции

●репортаж недели


Дмитрий Брушко

Славные страницы истории ДНД: 1999г., пл. Независимости в Минске

НЕЗРИМЫЙ ПОДВИГ ДНД

Их знали только по слухам

Жить с каждым днем становится не только веселее, но и гораздо безопаснее. На прошлой неделе в Мингорисполкоме сообщили, что *«в полку помощников сил правопорядка в белорусской столице прибыло».*

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

Многие органы, в т.ч. и правоохранительные, обладают уникальным свойством эластичности. Подобно высококачественному изделию из латекса, они способны масштабно расширяться и поглощать окружающие пространства, жидкости, предметы и даже людей. Подтверждением тому может служить одно из последних решений столичного горисполкома «О регистрации добровольных дружин». Согласно документу, мэрия зарегистрировала еще две ДНД - коммунального УП «Минсктранс» и Минского государственного медуниверситета. И пусть теперь попробуют возмутиться чрезмерным количеством стражей порядка в стране или неверной линией руководства какие-нибудь пассажиры в транспорте или больные в поликлиниках.

Испытав неподдельную гордость за родину, корреспондент «БелГазеты» искренне захотел хотя бы на один день добровольно влиться в стройные ряды народных дружин и стать сопричастным к процессу охраны сограждан от посягательств многочисленных подонков, негодяев и злоумышленников.

Результаты нелегких и продолжительных поисков дружинников в городе оказались неутешительны. Сначала в одном из милицейских участков Центрального района торжественный рейд не состоялся, поскольку *«у нас только один дружинник сегодня. Он что, с вами сам с повязкой по городу ходить будет?»* Во втором случае также не оставалось шансов обезвредить какого-нибудь маньяка и обрести наконец повод для гордости перед внуками. Дружинник по имени Сергей разочаровал: *«Какие дружины? Я тоже состою в дружине. Думаешь, мы по улицам ходим? Это же все только на бумаге»*.

Верить в это совсем не хотелось, ведь, согласно официальной информации, ДНД в стране насчитывается более 3 тыс. В их составе - почти 40 тыс. поборников порядка, которые выходят после трудового дня в будни и с утра пораньше в выходные на улицы с целью профилактики и предотвращения правонарушений. Да и в Минске, по словам начальника отдела общественно-массовой работы горисполкома **Виктора Балашова**, *«дружины создаются активно, согласно потребности, которую определяет районная милиция»*. Слегка прояснить ситуацию помог замначальника штаба добровольных дружин Центрального района столицы **Владимир Зенкович**: *«Проблема в том, что раньше мы могли материально стимулировать добровольных дружинников. Выплачивали им 15% от базовой величины за дежурство из внебюджетного фонда. Юридические лица, которые не нуждались в формировании дружин, переводили деньги во внебюджетный фонд районной администрации. Это называлось спонсорской помощью. После недавнего президентского указа это стало невозможным. Поэтому сегодня в составе дружин остались только самые добрые, порядочные люди. И мы им, кроме огромного человеческого спасибо, сказать и сделать ничего не можем»*.

Закон «Об участии граждан в охране правопорядка» принят в феврале 2002г. Ему предшествовал долгий и тернистый путь реализации инициативы главы государства. В начале 1997г. на расширенном заседании Совмина президент потребовал наведения порядка с уличной преступностью, предложив реанимировать ДНД. Прошло еще два года, и **Виктор Чикин**, тогдашний зампред Мингорисполкома, предложил идеологам вертикали создать на своих предприятиях народные дружины. В настоящее время понятие «добровольная дружина» приобрело весьма своеобразный и даже таинственный ореол.

Если верить главному специалисту отдела идеологической работы администрации Советского района Минска **Людмиле Скарулис**, *«обсуждение деятельности ДНД сегодня является темой закрытой»*. Вспомнилось почему-то о том, как три года назад депутат **Ольга Абрамова** во время обсуждения проекта закона «Об участии граждан в охране правопорядка» высказала свои опасения по этому поводу и заявила, что *«мы можем легализовать незарегистрированные организации, которые агрессивны по своим идеологическим принципам»*. Не изменила своего мнения Абрамова до сих пор: *«Я точно так же отношусь к этому и сегодня. Не думаю, что народные дружины должны брать на себя функции правоохранительных органов, на содержание которых идут деньги налогоплательщиков. Существует опасность, что в эти дружины внедрятся молодые бритоголовые и будут легально, под прикрытием, заниматься пропагандой своих взглядов и убеждений. У меня есть подтверждающие факты: несколько лет назад в Советском районе Минска именно скинхеды участвовали в совместных с милицией рейдах. Возможно, это явление сегодня уже пресечено»*.

К сожалению, Людмила Скарулис отказалась комментировать данное заявление. Хотя, казалось бы, чего волноваться? Вот уже третий месяц с момента создания оперативных молодежных отрядов в каждом городе и районе Минской области в ячейках главного и самого правильного общественного объединения страны - БРСМ - заняты *«формированием дружин и организационными вопросами»*. Кого-кого, а представителей этой благонадежной организации очень трудно заподозрить в *«агрессивности по идеологическим принципам»*.

...Безрезультатно проплутав целый день в поисках дружинников и не встретив ни одного, корреспондент «БелГазеты» хотел было заплакать. Но спасибо эрудированному мужчине, встреченному в парке им. Горького. Тот авторитетно пояснил: *«Народные дружины - это не атрибут социалистической жизни, доставшийся нам в наследство от СССР. Уже в начале прошлого века существовала инструкция «Для членов народной охраны», которая обеспечивала безопасность пребывания их императорских величеств в городе Москве. Так что зрить нужно в корень»*.

●однако тенденция

РЕВИЗИЯ ЧЕРНОБЫЛЯ

20 лет спустя картина выглядит совершенно иначе

Состав авторов доклада «Наследие Чернобыля: воздействие на здоровье, экологию и социально-экономическое развитие. Рекомендации для правительств Беларуси, Российской Федерации и Украины» - международная группа из более чем 100 ученых, работавших по заказу МАГАТЭ, ВОЗ и Программы развития ООН, - исключает его предвзятость.

Ярослав РОМАНЧУК

Авторы отмечают, что *«амбициозные программы реабилитации и социальных льгот, осуществление которых было начато бывшим Советским Союзом и продолжено Беларусью, Россией и Украиной»*, плохо ориентированы на людей: *«Программы переселения и реабилитации, начатые в советских условиях, оказались несостоятельными после 1991г.»*. Льготы были предоставлены очень обширным категориям населения, число льготников выросло до астрономической величины 7 млн. - в 35 раз больше, чем подверглось облучению, в 20 раз больше, чем было переселено!

Число ликвидаторов первой волны выросло с 200 тыс. до 600 тыс. Большинство из них не получали вредных доз радиации. Но число льготников в 12 раз больше даже этой широкой категории. Люди имеют право на пенсии, спецнадбавки и медпособия, бесплатный отдых и гарантированные компенсации.

По мнению авторов доклада, *«переселение нанесло «глубокую травму» приблизительно 350 тыс. человек. Хотя 116 тыс. человек были переселены из наиболее сильно пострадавшего района сразу же после аварии, последующее переселение не намного сократило радиационное облучение»*. Мифы, страхи и ложные представления о радиации привели *«к парализующему фатализму среди жителей пострадавших районов»*. Люди называли себя жертвами и были готовы живьем ложиться в могилу. Государство не предоставило им объективной, полной информации, не выработало адекватные меры ликвидации последствий аварии. Люди на зараженных территориях испытывают уровень тревоги, в 2 раза превышающий стандартный. Они в 3-4 раза чаще декларируют различные необъяснимые физические симптомы, жалуясь на плохое состояние здоровья.

Власти начали массовое переселение людей, реализацию крупных программ по строительству жилья, по оздоровлению. Трудно сказать, было ли это следствием научного невежества или сознательного передергивания фактов. По мнению авторов доклада, *«нищета, болезни, обусловленные «образом жизни», распространившиеся в настоящее время в странах бывшего Советского Союза, и проблемы психического здоровья создают намного большую угрозу местным общинам, чем радиационное облучение»*.

Авторы доклада говорят о прямых, косвенных затратах, а также об издержках упущенных возможностей. В Украине на чернобыльские программы до сих пор тратится 5-7% госрасходов; Беларусь в 1991г. потратила 22,3% бюджета, к 2002г. расходы снизились до 6,1%. Общий объем средств, потраченных РБ на Чернобыль в период 1991-2003гг., составил $13 млрд. Если разделить эту сумму на каждого ликвидатора, получится $21,6 тыс.

Из сельхозоборота было выведено 784 320 га земель. Производство древесины было прекращено на 694 200 га лесных угодий. Благодаря реабилитационным мероприятиям многие районы сохранили способность производить безопасные продукты, однако при этом повысились расходы на удобрения, добавки и методы обработки почвы. Даже там, где сельхоздеятельность безопасна, клеймо Чернобыля привело к проблемам со сбытом продукции, падению доходов, снижению производства и закрытию предприятий. Ситуацию усугубили отток кадров и молодежи.

ООН и ВОЗ предлагают пересмотреть зонирование, исходя из знаний реальной ситуации. Ключевой проблемой является информирование населения: *«Несмотря на то, что в течение ряда лет точная информация была доступной, она либо не доходила до тех, кто в ней нуждается, либо люди не доверяют ей и, получая такую информацию, не действуют в соответствии с ней»*. Представители Беларуси участвовали в работе Чернобыльского форума. Там они получали информацию, но почему-то не доносили ее до сограждан. Что это за информационная блокада по важнейшей для сотен тысяч наших соотечественников теме?

Сегодня важнейшая задача - сконцентрировать помощь для 100-200 тыс. людей, которые не могут найти работу, имеют проблемы со здоровьем и нуждаются в поддержке для возвращения в нормальную жизнь. Эти люди живут в основном в пораженной радиацией зоне или являются переселенцами. Пора помогать тем, кто реально пострадал от Чернобыля. С другой стороны, надо было бы внимательно изучить, кто и как сколько лет наживался на чернобыльском горе белорусов.

●технологии

Виктор НОВИКОВ: «СТАНДАРТ CDMA2000 СТАНЕТ В БЕЛАРУСИ ТАК ЖЕ ПОПУЛЯРЕН, КАК И ЗА РУБЕЖОМ»

DIALLOG объявил о намерении изменить позиционирование на рынке услуг сотовой связи. Этот ход был прогнозируем: предприятию столь солидного по белорусским меркам «возраста» рамки «социального» оператора стали явно тесны. Теперь вектор услуг сети DIALLOG смещается в сторону более требовательных и более обеспеченных клиентов. Прежде всего – корпоративных. Выгодные контракты с поставщиками позволяют давать абонентам вполне конкретные обещания: к концу этого года охватить связью стандарта cdma2000 59% территории Беларуси и увеличить емкость сети в 2 раза. К концу 2006 года покрытие достигнет 89%. Став практически сплошной, сеть DIALLOG вполне может рассчитывать на приличный «улов» абонентов. Тем более, что стандарт cdma2000 обладает рядом уникальных возможностей. О них «БелГазете» рассказал начальник отдела планирования и развития сети ООО СП «БелСел» Виктор НОВИКОВ.

- Чем объясняется нацеленность *DIALLOG* именно на корпоративного абонента?

- Наши услуги рассчитаны на любого клиента, которому важен воспрос расходов на мобильную связь и ее безопасность. Тарифы у нас ниже, чем у конкурентов, а связь - качественнее и экологичнее.

Что касается корпоративных абонентов, у которых расходы на мобильную связь особенно ощутимы, то *DIALLOG* для них, безусловно, самый экономный вариант. При этом качество связи, обеспечиваемое *cdma2000*, вне конкуренции. Абонент полностью застрахован от разъединения с собеседником, качество связи не теряется даже на границах зон обслуживания, можно спокойно говорить и в лифтах, и в подвалах. В нашем стандарте меньше задержка передачи голоса, отсутствуют фоновые шумы и эффект эха.

И главное, что ценно в деловых переговорах - это полная невозможность прослушивания и перехвата передаваемых данных, клонирования и прочих махинаций. Стандарт разрабатывался для армии США. Понятно, что вопрос защиты передаваемой информации был одним из первостепенных. Кстати, большинство банков Беларуси уже оценили это преимущество. Сотни банкоматов, расчетно-кассовых центров, обменных пунктов уже связаны между собой при помощи сети *DIALLOG*.

- Чем еще, кроме безопасности и конфиденциальности, уникален *DIALLOG*?

- Конечно, высокоскоростной передачей данных. 153,6 Кбит/сек, которые сеть обеспечивает уже сегодня, - это абсолютный рекорд на рынке. Абоненты *DIALLOG* в любую минуту и в любом месте зоны покрытия имеют доступ к самому быстрому в Беларуси беспроводному Интернету. Люди, живущие и работающие на высоких скоростях, получают абсолютную мобильность рабочего места!

Более того, скоро будет возможна беспроводная передача данных на скоростях до 2,4 Мбит/сек. До сих пор это считалось фантастикой. Новая технология *EV-DO (Evolution Data Only)* сделает это реальностью. С *EV-DO* не могут сравниться ни *GPRS*, ни даже *EDGE*. Наш абонент сможет осуществлять комфортный серфинг по *web*-страницам, которые будут открываться почти мгновенно, быстро загружать объемные файлы, участвовать в интерактивных играх, получать и прослушивать высококачественные музыкальные записи, передавать фотографии и видеоизображения.

- Стандарт *cdma* начал внедряться в Беларуси 2 года назад. Понятно, что предоставить весь спектр услуг сразу было невозможно, поэтому большинство потенциальных абонентов не спешили в *DIALLOG*. Можно ли сейчас говорить о сроках?

- Много новых услуг уже доступно для наших абонентов. Это скоростной доступ в Интернет, голосовая почта, ожидание и переадресация вызова, передача факса, конференц-связь, определитель и антиопределитель номера, *SMS*, международный роуминг, *e-mail2SMS*, - да все не перечислить... Множество уникальных услуг находится в стадии тестирования.

Подписаны соглашения о международном роуминге с российскими операторами - питерским ЗАО «ДельтаТелеком», московским ОАО «МСС» и латвийским АО «Телеком Балтия», кемеровским ЗАО «КСС». Вообще, конец этого года ознаменуется значительными подвижками в расширении роуминга. Будет налажена связь с целым рядом российских регионов - Уфа, Тверь, Краснодар, Мурманск, Калининград, а также с Молдовой.

Так что совсем скоро абоненты *DIALLOG* получат практически полное покрытие страны и самый широкий пакет уникальных услуг. Мы уверены, что стандарт *cdma* будет популярен в Беларуси так же, как и за рубежом, где количество абонентов уже достигло 300 миллионов человек.

●доска почёта

ГАРАНТ ДАЛ КРЫШУ Оппозиции

На минувшей неделе президент наглядно продемонстрировал, что «нашы людзі», будь то юрлица или отдельные электоральные особи, без крыши над головой не останутся. И залогом тому не только программа строительства жилья на селе, но и ядреный дух гуманизма и демократии, исходящий от всех ветвей власти. 8 сентября Александр Лукашенко распорядился предоставить Конгрессу демсил крышу над головой, чтобы оппозиция спокойно могла найти ему, Александру Лукашенко, альтернативу на будущих выборах.

Янка ГРЫЛЬ

Всё лето мыкалась демобщественность по лесным чащам и частным жилищам, рискуя быть обвиненной то в браконьерстве, то в притоносодержательстве. Но Конгресс - мероприятие масштабное, его под кустом или на коммунальной кухне не разместишь. Да и кто выдержит долгие дебаты на картофельном поле после ночных заморозков? В предоставлении залов в Минске регулярно отказывали, и уже зазвучали робкие голоса: мол, собираем торбы и едем заседать в Россию, а то и в Вильнюс или в Киев.

Судьба крыши для белорусской демократии решилась буквально за сутки. 7 сентября мэр Минска **Михаил Павлов** еще сетовал, что он не запретить Конгресс, ни помочь ему с жилплощадью не может: нет в коммунальной собственности города достойных залов, а отказы владельцев имеющихся - их частное дело. Но уже на следующий день мэр после встречи с Лукашенко порадовал общественность: *«Сегодня в городе много помещений, в которых можно на самом высоком уровне провести такое мероприятие»*. И даже обещал *«оказать всяческое содействие»*, *«хотя это мероприятие и не входит в компетенцию Мингорисполкома»*.

Павлов огласил такой список дворцов и залов для Конгресса, что впору объявлять тендер: *«Я доложил президенту, что мы сегодня готовы предложить несколько вариантов... Прежде всего, дома культуры тракторного завода, МАЗа, железнодорожников, ОАО «Сукно», «Камволь»*. Нет сомнений, что решение принимал лично гарант Конституции, хотя его пресс-служба тактично отмечает, что *«глава государства поддержал позицию Мингорисполкома»*, радикально изменившуюся за сутки. Короче, гарант еще раз недвусмысленно показал электорату, что он гарант всего - включая Конгресс.

Для полного триумфа оппозиции осталось попросить разрешения главы государства на цветную революцию: вдруг удастся выклянчить...

Оппозиция восприняла происшедшее как свою первую скромную победу. **Анатолий Лебедько** признался «Белорусским новостям»: *«Теперь власть, по-видимому, поняла, что остановить процесс уже невозможно»*. Однако добрый почин президента, родившийся в ходе доклада мэра о модернизации 1-й Минской птицефабрики и строительстве метро, почему-то вызывает у лидера ОГП сомнения: *«Сегодня слово дали, а за несколько дней до Конгресса возьмут обратно... Мы будем иметь в запасе варианты проведения форума в России и Украине, разработаем схемы мобильной переброски туда людей»*.

Эйфория от обретения отсутствовавшей крыши так велика, что оппозиция не исключает посещения Конгресса президентом: Александру Григорьевичу как экс-депутату Верховного Совета 12 созыва уже отправлено приглашение. Впрочем, Лебедько настаивает на бартере: Лукашенко выступает на Конгрессе, а клонированный «конгрессменами» единый кандидат - на Всебелорусском народном собрании. Первая часть схемы - явный перебор: скорее, в день Конгресса президент демонстративно поедет в глубинку пообщаться с избирателями. Зато вторая смотрелась бы как батальное полотно: «Александр Милинкевич (или тот же Лебедько) убеждает вертикаль отдать ему голоса».

Разбираться, кто победил в схватке за жилплощадь, даже не имеет смысла. Если бы Александр Лукашенко был поехидней, то велел бы ОМОНу посодействовать оппозиции в поддержании правопорядка во время Конгресса, а на АТН с «Постскриптумом» возложил бы информационное обеспечение мероприятия. Для полного триумфа оппозиции осталось попросить разрешения главы государства на цветную революцию: вдруг удастся выклянчить...

● авторитеты

Лариса ИВШИНА: «ЗЛОРАДСТВОВАТЬ ПОКА ПРЕЖДЕВРЕМЕННО»

Быть белорусом и не поехать крышей, следя за разворачивающимся в Киеве правительственным кризисом, довольно сложно. У нас все просто: есть президент, есть враги президента, мешающие строить ему сильную и процветающую Беларусь. В лихом политическом триллере, закрутившемся на Украине, сплелось такое количество игроков, мотивов и интересов, что белорусская пропаганда может спокойно трактовать произошедшее как трагический финал оранжевой революции, а белорусская оппозиция - утверждать, что происходящее - триумф украинской демократии.



Вы ещё хлопаете? А мы уже машем. Судьба разделила творцов оранжевой революции (слева направо): Александр Зинченко (в отставке), Пётр Порошенко (в отставке), Юлия Тимошенко (в отставке) и Виктор Ющенко

3 сентября в отставку подал госсекретарь Украины **Александр Зинченко**. Уходя, он заявил, что не может работать на своем посту из-за коррумпированности секретаря Совета национальной безопасности и обороны **Петра Порошенко**, злоупотреблений первого помощника президента **Александра Третьяка** и руководителя пропрезидентской фракции в парламенте **Николая Мартыненко**.

8 сентября с комментарием *«честь дороже любого поста»* укатил в отставку сам Порошенко. Подал заявление об уходе и вице-премьер по гуманитарным вопросам **Николай Томенко** (с формулировкой *«не хочу работать с коррупционерами»*).

Днем 8 сентября **Виктор Ющенко** внезапно уволил правительство **Юлии Тимошенко** в полном составе. *«Мои коллеги потеряли командный дух и веру»*, - заявил он при этом.

Вдогонку вечером того же дня был снят президент Национальной телекомпании Украины **Тарас Стецькив**. Формировать новое правительство Ющенко поручил главе Днепропетровской облadминистрации **Юрию Еханурову**.

Кадротрясение на Украине обозреватель «БелГазеты» Виктор Мартинович обсудил с главным редактором всеукраинского издания «День» **Ларисой ИВШИНОЙ**.

- Отставка правительства - следствие личного конфликта между Ющенко и Тимошенко или результат борьбы кланов Тимошенко и Порошенко?

- Сразу после своего избрания Ющенко совершил ошибку, которая и создала почву для нынешней ситуации. Президент сформировал правительство по квотному принципу. Члены нового кабинета были разделены между двумя политическими силами - партией Тимошенко и социалистами.

Многие тогда оправдывали этот принцип, говоря, что это плата за поддержку политических союзников. Но, извините, революция - не парламентские выборы. А президентская команда - не политический блок. Люди зимой 2004г. голосовали лично за Ющенко. Он имел право распорядиться этим кредитом народного доверия по своему усмотрению. Он мог сформировать правительство профессионалов, оставив политических союзников в парламенте. Возобладала же другая логика, было принято решение сформировать вертикаль по партийным квотам.

Из-за этого возникли проблемы в регионах. Причем эти проблемы не разрешились даже после отставки правительства Тимошенко: в низах вертикаль по-прежнему размежевана на политические лагеря.

То, что Ющенко собирается исправить допущенную ошибку, стало понятно еще 24 августа, в ходе его выступления на Дне независимости. Президент сказал, что грядут кадровые назначения, перемены во власти. И многие из тех, чьи громкие отставки как будто послужили поводом для разгона правительства Тимошенко, на самом деле уходили, просто упреждая аналогичное решение президента. Они прекрасно понимали, что их судьба уже предрешена, что им нужно успеть уйти самостоятельно, сохранив лицо.

«Реактивные» и «мягкие»

- Личные противоречия между представителями различных групп во власти, якобы утомившие Ющенко, здесь не при чем?

- «Личные противоречия» - слишком мягко сказано. Речь может идти о принципиально разных стилях политической игры, олицетворяемых секретарем Совбеза Петром Порошенко и премьером Юлией Тимошенко. Эта разница в подходах зародилась задолго до оранжевой революции. Тимошенко была представителем радикального крыла оппозиции, противостоявшей Кучме. Может быть, не только по принципиальным соображениям, но и по причине того, что ее политические и экономические претензии Кучма жестко ограничивал.

При Кучме у Тимошенко были большие проблемы с бизнесом. Во времена предыдущего президента она несколько дней провела в камере предварительного заключения. Все эти обстоятельства (при ее-то реактивном характере!) особенно сильно сказались на политическом почерке Тимошенко.

В лагере Ющенко было и более умеренное крыло, которое хотело жить в мире со «свергнутым диктатором». Публичным проявлением работы этих людей стало то, что «главный революционер Ющенко» поздравил «свергнутого диктатора Кучму» с днем рождения.

Приверженцы Тимошенко считали, что Ющенко - слишком мягкий, что его окружение работает на новые олигархические кланы. А поскольку на Украине в марте 2006г. состоятся парламентские выборы, эти противоречия экстраполировались на зеркало симпатий избирателей. Отсюда такая острая полемика, такая поляризация по лагерям и в результате - такие громкие отставки.

«Порошенко и Зинченко просто подносили патроны»

- Таким образом, не было конфликта Тимошенко-Ющенко, был конфликт Тимошенко-Порошенко, «реактивных» и «мягких»?

- Нет, безусловно, в конечном итоге речь шла именно о борьбе за лидерство между премьером и президентом. Порошенко и Зинченко просто подносили патроны враждующим сторонам.

- Зинченко, надо понимать, подносил патроны Тимошенко?

- Это легко понять по обстоятельствам, окружавшим его отставку. Посмотрите, хоть он и говорил о своей автономии, о том, что принял решение самостоятельно, на том этапе его отставка, окруженная коррупционными обвинениями в адрес Порошенко, сыграла на руку Тимошенко.

Но эта же отставка ускорила и уход Тимошенко, поскольку президент был вынужден принимать меры в рамках скандала. Многих удивило, что сама Тимошенко, будучи премьером, во всем этом якобы и не фигурировала. Многие небезосновательно считали, что эпицентром про-

«ЗЛОРАДСТВОВАТЬ ПРЕЖДЕВРЕМЕННО»

- Что будет с проектами, завязанными на Тимошенко, - госрегулированием цен и реприватизацией?

- Юлия Владимировна, как опытный технолог, постоянно работала с оглядкой на своего избирателя. Рассчитывать на поддержку среднего класса, людей с нормальным благосостоянием, она не могла. Ее сторонниками были те, кому хотелось что-то у кого-то отнять и поделить. Может быть, в отдельных случаях это и было бы оправдано. Но сначала возникли списки из 3 тыс. предприятий, результаты приватизации которых собирались пересматривать. Потом эти списки увеличились. Это очень не понравилось бизнесу.

В последнее время речь уже вообще шла о том, сколько нужно заплатить, чтобы не попасть в список! Все это существенно усложняло правила игры, снижало инвестиционную привлекательность Украины. У нас даже говорили, что с такой политикой мы в результате окажемся ближе к Беларуси, нежели к ЕС. Поэтому никто тут не будет особенно грустить по поводу отсутствия госвмешательства в украинскую экономику. Если, конечно, это вмешательство не будет восстановлено новым кабинетом.

- Украина была позитивным примером перемен на постсоветском пространстве. Сейчас Россия и другие государства, где революций не было, начнут злорадствовать...

- Ну и напрасно. То, что произошло в Украине, нельзя отменить, переписать с чистого листа. Революция - это колоссальное выражение коллективного достоинства украинцев. Наши граждане установили всем украинским политикам очень высокую планку. Именно сейчас политики, не дотягивающие до этой планки, начинают уходить. И ничего страшного в этом нет.

А злорадствовать преждевременно. Нужно подождать парламентских выборов, посмотреть, удастся ли избежать в их ходе манипуляций, вмешательства административного ресурса. Вот такие факты действительно могут быть поводом для злорадства. Особенно если украинцы с ними смирятся.

исходящего землетрясения был именно руководитель правительства. А потому неудивительно, что уволили в конце концов и Тимошенко.

Раньше в нашей власти биполярности не было. Из-за отставки правительства может сформироваться двухполюсная модель: президент и его сторонники, бывший премьер и ее сторонники.

«Скандал, по большому счету, уже разрешен»

- Я, кстати, совершенно не склонна драматизировать ситуацию, считать происходящее кризисом демократии. На мой взгляд, Украина просто получила первый серьезный опыт открытой политической борьбы. Если у президента хватит сил по новым лекалам скроить правила игры для нового правительства, этот опыт будет только положительным.

Понятно одно: эти публичные уроки стране полезны, поскольку все происходило не под ковром. Избиратели знали основных игроков, понимали расклад. Скандал, по большому счету, уже разрешен. Если будет удачно сформировано новое правительство, то Украине будет только лучше. И потом, с 1 января в результате конституционной реформы мы превратимся в парламентско-президентскую республику. А в парламентско-президентских республиках подобные ситуации - обычное дело.

Отставка с видом на избрание

- Еще пару месяцев назад за любым действием кабинета Тимошенко эксперты видели стремление команды Ющенко совместными усилиями привести в парламент на выборах 2006г. как можно больше «своих». Теперь политическая конфигурация в корне изменилась. В чем будет интрига весенней кампании? Кто с кем будет бороться?

- Борьба будет идти между силами, ориентированными на Ющенко, и силами, ставящими на будущего премьер-министра. Тимошенко за последнее время сумела собрать вокруг себя немалый ресурс - экономический, политический, политтехнологический. Безусловно, у нее хватает характера и амбиций, чтобы претендовать на роль нового, послереформенного премьер-министра, который после 1 января 2006г. будет не назначаться президентом, а избираться парламентом.

Кроме того, после конституционной реформы премьер станет в украинской политике одним из определяющих игроков. Во многих вопросах он будет обладать большими полномочиями, чем президент. Из-за этого сильного премьера, персону которого определят депутаты, и развернулась такая острая политическая борьба. Исход парламентских выборов определяет мнение избирателей, а потому доминирование в электоральных симпатиях имеет ключевое значение для кандидатов в сильные премьеры.

Не стоит забывать и о том, что кроме этих двух центров - президент и претендент на пост премьера - есть и третья политическая сила - наши замечательные соседи на востоке, которые всегда с радостью участвуют в наших делах. И я не думаю, что в случае с парламентскими выборами они будут отдыхать.

«Они пришли друг к другу сложными путями»

- Что можно сказать об Юрии Еханурове, которому Ющенко поручил формировать новое правительство?

- Юрий Иванович имеет богатый опыт работы в правительстве. Был вице-премьером в кабинете Ющенко. По национальности Еханурову бурят, прожил здесь многие годы, отлично владеет украинским языком. Известен как лояльный, неконфликтный человек.

В политике иногда случается так, что во времена больших встрясок больше всего востребованы технические игроки, не оспаривающие главный приз, не претендующие на ключевые роли.

Понятно, что у президента сейчас, мягко говоря, настороженное отношение ко многим бывшим союзникам. Он был свидетелем вероломства со стороны людей, считавшихся безусловно «своими». Как результат - он ставит на самый проверенный круг. Это, кстати, ухудшает его ситуацию: вместо расширения базы поддержки Ющенко сужает ее.

Близкий друг президента, **Олег Рыбачук**, назначен госсекретарем вместо Александра Зинченко. Близкий к президенту Еханурову превратился в и.о. премьера. Президент не получает новых союзников, а идет вглубь своего круга. Для политика это не очень хорошо.

- До 8 сентября, услышав фамилию «Ющенко», сразу же вспоминались Тимошенко и Зинченко. Теперь президент остался один, без команды известных людей?

- Да, действительно, так было. Но, прежде всего, благодаря раскрутке этой команды во время событий на Майдане. На самом деле они пришли друг к другу сложными путями. Их даже идеологическими единомышленниками нельзя было назвать. Просто сложилась такая антикучмовская коалиция. Удачная, ситуативная, но абсолютно бесперспективная.

«Коррупция не лечится отставкой правительства»

- Один из украинских экспертов прокомментировал происходящее «БелГазете» репликой *«Это конец!»* По вашему же мнению выходит, что сложившаяся ситуация - предсказуемый развод временной антикучмовской коалиции, который пойдет на пользу демократии...

- Да, именно так я к этому и отношусь. Время если не паники, то огорчения может наступить после окончательного формирования нового правительства. Кабинет Тимошенко не был группой безупречных профессионалов. Обычное победное правительство, в котором чересчур уж подчеркнуто раздавались призы за заслуги на Майдане.

В последние дни много говорилось о коррупции. Говорилось справедливо. Но коррупция не лечится отставкой правительства. Она искореняется системной работой, глубокими экономическими преобразованиями. В Италии, например, от коррупции избавлялись 30 лет. Именно столько времени потребовалось, чтобы разделить государство и мафию. У нас заявили, что нужно развести бизнес и политику, но пока сделали для этого очень мало.



Справка «БГ». Лариса Ившина родилась на Волыни. В 1984г. окончила факультет журналистики Киевского университета. Прошла стажировку в Институте Брукингса, США. В 1993г. - замглавного редактора газеты «Киевские ведомости». В 1995-96гг. - пресс-секретарь премьер-министра Украины Евгения Марчука. В 1996-97гг. - главный редактор Международного медиа-центра. С 1997г. - главный редактор всеукраинского издания «День».

«Я ДОЛЖЕН ЭТОТ ГОРДИЕВ УЗЕЛ РАЗРУБИТЬ»

Виктор Ющенко - об отставке правительства



Виктор Ющенко: *«Не для того я уже год хожу не со своим лицом»*, чтобы *«случился парадокс - лицо власти не изменилось»*

Когда я стоял 23 января в этом году на Майдане и провозглашал свою инаугурационную речь, я говорил о том, что в Украине будет профессиональная власть, власть честная, которая день и ночь будет работать на интересы украинца и государства, власть, которая будет работать одной командой, повторяю, честно, открыто и профессионально.

Для этого я взял к себе тех людей, которые прошли десятки митингов, встреч с общественностью, которые стояли рядом со мной на Майдане Незалежности в Киеве, людей, которые помогли отвергнуть старую коррумпированную власть и дали возможность создать свободную Украину...

Повторяю, что 9 месяцев назад я предложил украинскому парламенту на пост премьер-министра Юлию Владимировну Тимошенко, назначил секретарем СНБО Петра Алексеевича Порошенко, назначил госсекретарем Украины Александра Алексеевича Зинченко.

Эти люди вели мою избирательную кампанию, кто-то пришел ко мне в 2002г., кто-то пришел за несколько месяцев до завершения избирательной кампании или во время избирательной кампании. Для меня эти люди неординарны, это мои друзья, и, откровенно скажу, о многих вещах, о которых я ниже буду говорить, будет говорить тяжело.

...Я знал, что между этими людьми существуют определенные недоразумения. Убежден, что это детали, эпизоды, которые встречаются у кого угодно, тем более у таких интересных и неординарных людей. Убежден, что у каждого большого человека есть проблемы. Эти проблемы я воспринимал как явление временное. Я надеялся на то, что, если каждый наденет свое ярмо, не будет хватать времени на взаимные интриги, на формирование пиара или антипиара между определенными политическими силами единой коалиции. Это были мои надежды.

...Я дал своим коллегам огромные полномочия, которые выходят за рамки Конституции Украины... Я не припоминаю, чтобы после того, как была проведена огромная работа по формированию основ деятельности того или иного института, когда были подписаны все базовые документы, чтобы кто-то был неудовлетворен.

Но с каждым днем я все больше и больше становился свидетелем того, как между этими институтами идут сначала противостояния, потом серьезные конфликты. Потом взаимные закулисные интриги, что начало передаваться уже на основу государственной политики. Я стал свидетелем того, как, по сути, каждый день приходилось вмешиваться в конфликты, которые возникают между СНБО и правительством, между госсекретарем и СНБО, между правительством и Верховной Радой. Одним словом, эти конфликты стали повесткой дня работы власти. Уверен, что мои друзья, которые были наделены таким уникальным доверием людей и такими невиданными полномочиями, могли уникально использовать этот ресурс на благо своей работы. Я был также уверен в том, что люди, которые занимают такие высокие государственные должности, понимают груз государственной ответственности, и поэтому считал, что они обязаны слышать друг друга и договариваться - это их обязанность.

Президент не должен быть нянькой для них, для того чтобы улаживать отношения. Хотя, откровенно скажу, я делал это с готовностью, так как понимал, что это вопрос государственного значения. Хотя мне было жаль тратить время на вещи, которые не были конструктивными.

... Причем, эти войны усиливались по принципу «два украинца - три гетмана». Появилась атмосфера избирательной кампании... один захотел на Киев идти, другой захотел на Киев, третий - на Львов, четвертый - сделать перестановку политических сил, заманить в коалицию на выборы других партнеров... Я стал свидетелем того, что, когда я провожу совещание, доверие среди моих партнеров нулевое. После каждого совещания, потом, стороны выходили на какие-то другие уровни, договаривались об основах другой политики, и в стране происходил скандал. Последний скандал был с НФЗ.

Я помню, чем закончилась моя пятница на прошлой неделе, когда мы стали свидетелями того, как после уникального решения суда, - которое далось нам очень тяжело, - после уникального, честного решения суда из-за закулисных интриг, которые велись, причем не только в Украине, а, что обидно, и вне Украины, дело было сведено к конфликту, когда люди вышли на площадь. Это при том, что у нас было основательное, глубоко правильное решение суда. Но финал истории как раз состоял не в том, как из рук одной шайки предприятие передать государству, а как от одной шайки передать другой шайке. И потому люди получили право на протест. Убежден, что наступил момент, когда мои коллеги потеряли командный дух и веру. Я это говорю с горечью. Так как эти люди остаются моими друзьями независимо от обстоятельств. Я их буду ценить, но мне нужно это сказать.

8 месяцев президент Украины был миротворцем среди этих институтов. Я об этом почти не говорил публично. Я считал, что это моя карма, которую я должен нести. А Украина в то время теряла темпы, в том числе экономические. Думаю, что члены моей команды слушали президента, но не слышали. И сегодня, как бы это ни было тяжело, я должен этот гордиев узел разрубить во имя Украины.

...Мы стали свидетелями того, как во власти появилось много новых лиц, но случился парадокс - лицо власти не изменилось. Страну снова обвиняют в коррупции, страну снова обвиняют в том, что нет публичных процессов в экономике, в том числе приватизационных. Мы становимся свидетелями того, как процессы, которые могли бы быть значительно демократизированными, входят во вчерашнюю колею. Посмотрите на действие налоговой системы, таможенной системы, мы становимся свидетелями растущего популизма...

С утра до вечера мы являемся свидетелями, знаете, таких легкомысленных, сладких обещаний, которые с каждым днем будет выполнять все тяжелее и тяжелее. Решения, которые присущи этому году, экономические, социальные, их можно сделать один раз. Второй раз их уже не повторишь без экономических изменений. Но мы стали свидетелями того, что ни один социальный пакет не предлагается на 2006г. - ни в плане социальных нагрузок, ни в плане социальной реформы, ни в плане образования, ни в плане медицины. Мы консервируем еще 12 месяцев той стагнации, которая была в этой сфере. Я это принять не могу, друзья. Убежден, что причиной этого стало непонимание значимости государственных интересов. Неумение работать исключительно на гражданина, на государство как на наивысшую преференцию для государственного служащего. На первый план исполнительной системы власти стал пиар собственный или политической силы или пиар политической позиции.

Убежден, что с этим нужно покончить. Я вижу, что некоторые должностные лица увлеклись этим пиаром настолько, что уже не хватает времени для продуктивного разговора. Жизнь без камер они уже не представляют. Хотя я всегда выступал и буду выступать за публичную работу власти или СНБО, или кабинета министров, но, друзья, - это делается после того, как сделана работа. Нам не нужно страну втягивать в опасные обещания, в опасный популизм. Убежден, уважаемые друзья, что год назад я пошел в президенты не для того, чтобы ключевые государственные институты не имели понимания и не находили между собой согласия и взаимоуважения. Не для того я уже год хожу не со своим лицом. Убежден, что не для того стояли миллионы людей на Майданах. И делать вид, что ничего не происходит, я не могу. Сегодня я должен сказать своим соотечественникам, что я должен принять радикальные шаги по смене руководства правительства, СНБО и секретариата президента. Повторяю, я хочу отныне видеть высшие государственные институты в системе работы единой команды, которые работают на то, чтобы у людей были рабочие места, лучшие зарплаты, лучшие школы, лучшая медицина, чтобы люди чувствовали, что власть работает в согласии и гармонии, а государство - в покое и стабильности...

ТЕМА НЕДЕЛИ

Кого на мыло?



Дмитрий Брушко

Анатолий Байдачный, несмотря на последние неудачи, с оптимизмом смотрит на будущее белорусского футбола

НА УРОВНЕ

Национальная сборная сыграла на своем обычном уровне

Слишком часто мы сталкиваемся с подменой понятий. Почти все белорусы путают цель с мечтой. Разница заключается в том, что мечта вечно находится за пределами реальности и никогда не может сбыться по определению. В противном случае она перестанет быть мечтой. Намеченные же цели всегда имеют итоговый результат: либо в «яблочко», либо в «молоко».

Евгений ВЛАДИМИРОВ

Белорусские болельщики перед началом каждого отборочного цикла мечтают увидеть родную сборную в финальной части чемпионата мира или Европы. В ходе всего турнира они верят, надеются, ждут, но футболисты с завидным постоянством не дают мечте сбыться. Так произошло и на сей раз.

Чуть более года назад, в самом начале отбора, перед национальной сборной стояла цель - выйти в финальную часть чемпионата мира. Официально нигде задача не была озвучена, но в силу различных факторов было понятно, что у руководства с командой была заключена такая договоренность. Красноречивый пример - предложенное стимулирование: за попадание в Германию сборной был обещан $1 млн. За победу в отдельно взятом матче каждому игроку было обещано по $3 тыс., за ничью - по $1 тыс. Конечно, в клубах они получают деньги посолиднее, но и это *«неплохая прибавка к пенсии»*.

То ли сыграла свою роль материальная заинтересованность, то ли начало турнирного пути, когда шансы у всех равны, добавило дополнительных сил, но команда **Анатолия Байдачного** слишком резво начала отборочный цикл, за осенний отрезок установив ряд национальных рекордов. Впервые, начав соревнования с гостевого поединка (на сей раз в Норвегии), удалось разжиться выездными очками. В следующем матче белорусы одержали самую крупную победу в официальных встречах - в родных стенах со счетом 4:0 были разгромлены молдаване. Вскоре в Парме **Максим Ромащенко** и **Виталий Булыга** «отгрузили» три мяча итальянцам, что стало рекордом гостевых поединков. На этом лавочка оказалась прикрыта, и с нового года белорусы начали новую жизнь - по-старому.

Хотя «новогодние подарки», казалось бы, должны были прийтись ко двору. Закончилась трехматчевая дисквалификация **Александра Глеба**, восстановился после травмы **Валентин Белькевич**. К тому же после ряда выездных матчей предстояла серия встреч на родном «Динамо». Надежда окрепла после того, как в марте при экспериментальной обороне удалось выстоять в Словении, к тому же во втором тайме подопечные Байдачного временами демонстрировали «осенний» футбол.

По-настоящему все началось жарким летом: болельщики окончательно растаяли от обещаний главного тренера. После словенского поединка Байдачный в приватной беседе пообещал лидеру соперников **Настя Чеху**, что в ответной встрече белорусы от словенцев мокрого места не оставят. Даже попытался предсказать, что хозяева «разродятся» пятью забитыми мячами. В итоге динамовское табло высветило безликое 1:1.

Уже тогда некоторые с удивлением заметили: *«А король-то голый!»* Хотя Байдачный по-прежнему достаточно уверенно держался на пресс-конференциях, правда, уже без былого огонька в глазах – помнится, зимой после победы в товарищеском матче он убеждал польских журналистов, что *«у сборной Беларуси - самая сильная полузащита в Европе»*.

После этого «сломался» Ромащенко, возникли проблемы с клубным трудоустройством у **Александра Кульчия**, потерял место в составе киевского «Динамо» Белькевич, очень слабо сыграл в Минске против словенцев Глеб-старший. После того матча полузащитник сборной Словении **Ялин Покорн**, который почему-то называл белорусов молдаванами, отметил: *«Полагаю, сейчас голова Глеба забита многочисленными предложениями, которые он получает от известных европейских клубов. Может, поэтому он не в лучшей форме, что показали недавние матчи за «Штутгарт»*.

Но вскоре Александр перебрался-таки в Туманный Альбион, набрался новых впечатлений рядом с такими партнерами, как **Бергкамп** и **Анри**, и вернулся в сборную с новыми силами. Чтобы проиграть Молдове и Италии. После разгромного поражения от итальянцев Байдачный скажет, что Глеб у нас один, а у трехкратных чемпионов мира таких глебов, а то и лучше, 11. Получается, разговоры о сильнейшей полузащите - всего лишь мечта Байдачного?

Хотя ни к Глебу, ни к другим игрокам особых претензий не предъявишь. Ведь, по словам главного тренера сборной, тот же Булыга *«играет не в «Манчестер Юнайтед», а в «Крыльях Советов», да и то не всегда»*. Если после неплохо проведенных выездных матчей в Норвегии, Италии, Словении мы еще питали какие-то иллюзии, то домашняя игра с итальянцами четко показала, что собой представляют белорусы. Байдачный противопоставил **Марчелло Липпи** аналогичную игровую схему, поэтому сравнивать две команды было достаточно легко и в то же время больно. На послематчевой пресс-конференции тренер говорил о том, что *«хотелось бы поменяться с Липпи. Ведь мы сегодня играли по одной модели - 4-3-1-2, но у него есть Тони и Джилардино, да и в запасе таких несколько... А у меня есть Булыга»*.

Похоже, фамилия форварда самарских «Крыльев Советов» скоро перейдет в разряд нарицательных. Так же, как и к белорусскому футболу приклеится ярлык неудачника. В прошлом году одно из польских изданий в своем субъективном рейтинге поставило сборную Беларуси на высокое 13-е место, упомянув о том, что у команды огромный потенциал, но она не может его реализовать ни при одном из наставников, хотя и **Эдуард Малофеев**, и Байдачный, будучи на посту, много чего обещали. Но позитивной энергии хватало лишь до решающих баталий. Потом почему-то игра расклеивалась. Интересно в этих ситуациях и поведение тренеров. После проигранного Украине матча Малофеев назвал предателями лидеров - Белькевича и **Александра Хацкевича**, сейчас же в игре с итальянцами капитан сборной **Сергей Гуренко** даже не числился в заявке. Ходят слухи: не поладил с Байдачным еще в Тирасполе, когда жаловался на плохие бытовые условия, в частности, отсутствие кондиционера в номере.

Действительно, глотнуть свежего воздуха команде сейчас просто необходимо. Ей уже ничего не светит, сейчас главное - не искать правых и виноватых, а просто и без эмоций доиграть отборочный цикл, который сборная провела на уровне. На своем уровне.



«Я УМРУ СО СТЫДА!»
Фавад Гардизи надеется, что сможет превратить «Вестфалию» в ресторан класса «люкс»
стр. 15



ТОЛЬКО ДЛЯ МУЖЧИН
17 косметических продуктов по уходу за мужской кожей от *Decleor*
стр. 24

ДЕФИЛЕ ПО КОРИДОРАМ МИНОБРАЗА
стр. 27



Sexus

Специальный выпуск «Люди и вещи бизнес-класса»

Представляем очередной специальный выпуск «БелГазеты»:

SEXUS **(в пер. с лат. – пол)**

- это то, что **создает** отличие между мужчиной и женщиной;
- это то, что **привлекает** мужчину и женщину друг к другу;
- это то, что **вызывает** глубокие чувства и желания;
- это то, что **влияет** на персональные качества и стиль жизни;
- это **мощная сила** для привлечения внимания.

The world book encyclopedia (в 22 томах). Изд. World book international, London. Т. 17, (S-Sn), стр. 290.

Ежемесячно на страницах «БелГазеты» - клуб Sexus для мужчин и женщин с обзором увлекательных тем

Ждем ваши предложения и пожелания по e-mail: *marina@bg.org.by, k_lena@bg.org.by*



uniSEX

BUSINESSEX

Национальные особенности гендерного менеджмента

Когда Господь создавал Адама и Еву, им, вероятно, руководил его собственный неисповедимый замысел. Когда же Творец ваял белорусов и делил нацию по половому признаку, им явно двигала забота о народнохозяйственном комплексе страны. Кто-то должен пахать, бухать, сидеть и стремительно выходить в тираж, кто-то - обеспечивать родину дешевой рабочей силой, умножать количество избирателей и налогоплательщиков, а также кормить, обстирывать и костерить отсидевших и готовящихся к отсидке.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА, Света СЕМИЦВЕТОВА

Но потом появились бизнес, юнисекс, свобода, равенство, братство, Декларация прав человека, 40% женская квота в ПП НС и контрактная система. Все смешалось, вплоть до хромосомных наборов. Кто руководит, кто делает вид, что руководит, как ведут при этом себя вторичные и первичные половые признаки, зачем вообще мужчины и женщины играют в эти странные игры?

Обычно руководитель-мужчина, работающий с женским персоналом, делает одну кардинальную ошибку - забывает, что перед ним женщины. Руководитель-женщина повторяет ее с точностью до наоборот - не понимает, что руководит мужчинами.

Курятник с добавленной стоимостью

Директор-мужчина, орудующий в женском коллективе, вынужден имитировать поведение петуха в курятнике. У социума жестокая логика: если он не распушит хвост, не заголосит, как диктор БТ в репортаже об уборке урожая, не примется шлепать наседок лапой по тому, на чем они сидят, другие петухи немедля заклюют и потопчут его вместо курицы, причем с еще большим рвением. Должностной сексизм - сексизм поневоле: нужно подтверждать заявленный статус.

Стереотип мужского руководящего поведения предполагает: а) наличие длинноногой секретарши - для представительских целей; б) более или менее долговременную связь с одной из сотрудниц - чтоб видели, что босс тоже человек. Многие ошибочно полагают, что в основе а) и б) лежит нормальное физиологическое влечение. Конечно, это не так. Все знают, что нормальное физиологическое влечение бизнесмен должен удовлетворять в сауне, когда подвыпившая компания коллег зовет тружениц банной отрасли намылить им руководящие спины.


petrosoft

Верный секрет женских побед: мужчина-руководитель часто склонен к подчинению, женскому доминированию, а то и просто впаданию в детство. Сильный-слабый пол не выдерживает груза ответственности, который налагают на современного топ-менеджера семья, работа, налоговая, слесарь автосервиса и продавщица в булочной. Ему нужно периодически вытирать слезы материнским фартуком, а не мозолить глаза черными чулками на подвязках.

Увы, женщина-подчиненный, будучи одержима сексуально-карьерными соображениями, обычно выбирает неэффективную тактику: глупо смеется в ответ на еще более глупые комплименты или обижается на их отсутствие; строит глазки или, трясясь от страха, смотрит в пол директорского кабинета; одевается в крикливо-обтягивающе-обнажающее или, напротив, натягивает рубища и вретища с розочками-рюшечками отечественного легпрома. А надо - по-матерински прижать к груди, простить, понять, утереть сопли. После этого вы получите полноценного мужчину и опытного руководителя.

К сожалению, женщина-подчиненный, вопреки здравому смыслу, не может отдаться начальнику - она может лишь «дать», причем данное ею рассматривается как приобретенные за бесценок нематериальные активы. Сам топ-менеджер не в состоянии любить и даже вожделеть коголибо из персонала: как собственник или представляющий интересы последнего управленец, он в состоянии только «иметь». Однако поскольку фирму, и директора, и весь персонал имеет в виду государство при составлении прогнозов макроэкономического развития, это обладание оказывается призрачным.

Директор-*macho*, образец настоящего сексиста, в белорусских условиях редок. В этой роли успешнее выступают иностранцы, над которыми не довлеют наши сексуально-социальные фантомы. Но персоналу женского пола не стоит строить своих карьерных ожиданий на повышенном либидо топ-менеджера: интимная близость с руководителем подобного типа может привести к служебному взысканию, особенно если демонстрировать ее коллегам, с которыми директор еще не успел сблизиться. Рождение ребенка от заморского босса чревато откупным (от нескольких тыс. у.е. до квартиры в Шабанах): *macho* в процессе ротации рано или поздно переведут в другую страну, где он раскроет свое обаяние перед новым коллективом.

Кроме мнимого *macho* и *macho* неподдельного, существует также исчезающий в процессе естественной эволюции тип руководителя-мужчины, одинаково ровного и вежливого с подчиненными вне зависимости от пола. Такое поведение претит национальному менталитету: подобный руководитель обычно считается гомосексуалистом или импотентом.

Леди-босс? Не вопрос!

Белорусская женщина, попав на руководящую должность, часто невольно пытается стать мужчиной, не прибегая к хирургическому вмешательству. Лучше всего быть *macho*: если машина - то джип, если мат - то на три этажа выше, если спиртное - то текила, сверху виски, а догнаться водкой. Национальный менталитет упрямо считает способность к лидерству сугубо мужской прерогативой, и подобная мутация неизбежна. Возможно, это отголосок послереволюционного освобождения полов с теткой-комиссаром из «Оптимистической трагедии» на переполненном пьяными матросами-сифилитиками корабле. Что делать в этой ситуации коротко стриженной даме в кожане? Палить по распустившемуся персоналу из маузера.

Не говорите ей комплиментов - это увольнение без соцпакета. Не помогайте надеть манто - даже крадущийся по тундре песец, из которого это манто сделано, не сопротивляется охотнику так яростно, как ставшая *macho* леди-босс препятствует знакам внимания. Она поднялась до мужской ступени иерархии. Ей неприятно видеть вокруг себя мужчин, которые сильнее. Сетуя, что мужики - тряпки, она успешно делает мужчин-подчиненных таковыми. Зов плоти реализуется у нее в командно-административном порядке: если директор-леди 46 лет отправляется в командировку в одном купе с сотрудником 23 лет, то это форма нематериальной мотивации сотрудника. Если после вечеринки с мужским стриптизом она знакомится с мускулистым стриптизером/массажистом/тренером по теннису - это форма нематериальной мотивации самой себя.

Другая крайность - женщина, пытающаяся на своем посту вести себя так, как ведет себя женщина без поста. Если она владелец бизнеса, бизнес не протянет и года. Если топ-менеджер, то все решения будут приниматься ступенькой выше или ступенькой ниже, а то и саботироваться из-за боязни ответственности. Мужчины-подчиненные или бизнес-партнеры пытаются манипулировать ею напропалую. Если она недостаточно умна, им это удается. Если умна - кажется, что удается. Компания с таким менеджером во главе слегка напоминает матриархальную семью со стоящей у бизнес-плиты хозяйкой и сворой дармоедов-подкаблучников, которых иногда удается употребить по хозяйству.

Мужчина-подчиненный у бизнес-леди этого типа феминизируется другим способом - втягиваясь в интриги вокруг раздела управленческих компетенций. Комплименты говорить можно, можно в результате систематического подавания песцового манто стать белым и пушистым, как песец, и сделать неплохую карьеру. Интим исключен: на одной социальной ступеньке с ней стоят конкуренты, ниже - те, кто ее не достоин. Если бизнесвумен-*macho* одевается кричаще и агрессивно, то руководительница, не утратившая женских черт, - изящно, хотя порой старомодно. Под сурдинку она часто плачет о своей участи: всецело отдав себя работе, трудно отдаться еще кому-либо.

Большинство белорусских бизнесвумен колеблются между этими двумя крайностями, как стебелек ромашки от дыхания вешнего ветерка: социальная инерция требует то одной, то другой роли.

Леди-босс, нашедшая себя, умудряется остаться и леди, и боссом. Увы, таких женщин в Минске немного, но практически все они - публичные и довольно яркие персоны, охотно идущие на контакт, четко знающие, что им надо в жизни. Вероятно, секрет все же в том, что вначале личность осознает себя как личность, а тестостерон или эстроген скажут свое слово позднее.

sexus-блиц

ЧЕГО ОНИ ХОТЯТ?

Друг от друга на работе

Пётр ПОПЕЛУШКО, директор РА «Starcom-Крынь». И мужчины, и женщины - в этом они похожи - ждут друг от друга (и не только на работе) поддержки и внимания. И, конечно же, комплиментов! Просто нужно говорить их чаще, и с работой не будет никаких проблем.

Алесь МУХИН, член элитарного клуба «Что? Где? Когда?». Женщины именно на работе хотят равноправия. А мужчины от женщин - хорошей моральной атмосферы, уюта, хорошего климата, возможно, легких заигрываний, флирта, не приводящего к чему-либо серьезному. Да, думаю, женщины желают ощущать себя женщинами - людьми, которых любят, хотят. А мужчины - мужчинами, и этим словом все сказано.

Ирина КОРОВИНА, директор ресторана «Калабрия». От мужчин на работе я ни в коем случае не жду каких-то мужских качеств. Прежде всего - профессионализм, инициативность, желание творчески развиваться. Только после этого я ценю на работе личностные качества мужчин. От меня ждут лидерства, сбалансированных, взвешенных, разумных взаимоотношений, высокого уровня развития и безупречного внешнего вида. Последнее обязательно - для мужчин это важно. Все остальное можно додумать, сделать выводы соответственно ситуациям, которые могли бы быть или были.

Андрей ИОВЧИК, гендиректор компании «Унибелус». На работе люди работают, поэтому, в первую очередь, и женщины, и мужчины ожидают от своих коллег слаженной работы в команде, как и дома: мужчина должен уметь вбить гвоздь в стену и прибить вешалку, а на работе - вовремя сдать отчеты и, разобравшись со своими документами, помочь даме. И все хотят общения.

Владислав МУРАШКЕВИЧ, гендиректор телекомпании «Свой круг». Все просто: мужчины хотят, чтобы женщины работали, а женщины желают быть любимыми. Они всегда этого хотят! И выходит следующее: если у шефа возникают нетрадиционные отношения с секретаршей, то это не мешает ему наказывать ее за опоздания или плохо сделанную работу. А она это воспринимает так: *«Наверное, нашел себе другую»*...

Александр КИРИЛЮК, тренер *Schwarzkopf Professional*. Дамы ценят стабильность и надежность, когда на мужчину можно положиться. Все-таки это мужчина, он должен быть уверенным в себе. Если же говорить о нас, то нам достаточно того, чтобы дамы просто присутствовали в коллективе. У нас в офисе всего одна женщина на нескольких мужчин, и ее внимания нам явно недостаточно. Мужчины ценят внимание со стороны женщины, как и дамы со стороны мужчин. Ведь стоит только сказать: *«Как здорово вы сегодня выглядите!»* - и так приятно на душе становится. Думаю, если все члены коллектива в одной возрастной категории, то между ними также уместен легкий флирт, этого бы хотели и мужчины, и женщины.

Наталья БАТРАКОВА, писательница. То, в чем едины и мужчины, и женщины - руководители, - это требование профессиональных навыков, исполнительности, ответственности и подчинения. В остальном же даме-руководителю, как и любой другой женщине, хочется внимания: во все времена и в любых ситуациях она жаждет восхищенных взглядов и комплиментов, если это, конечно, не грубое заискивание (хотя умная женщина всегда определит ложь и лицемерие). А мужчине... Хорошо бы спросить у мужа!

частная жизнь


Дмитрий Брушко

В РИТМЕ ВЕНСКОГО ВАЛЬСА

22 часа в сутки

Утонченный, со слегка вальяжной манерой очень уверенного в себе человека, которому сам черт не брат, и изысканными манерами, он уверяет меня, что мода существует на все, даже на рестораны: облик и меню любого заведения актуальны 6 лет. А затем, если хочешь процветать, все нужно менять. Сам он этим и занимается.

Когда почти 20 лет назад Фавад ГАРДИЗИ открыл собственный ресторан в Германии, его любезная матушка плакала, глядя, как ее избалованный сын моет пепельницы. Сегодня он владелец восьми преуспевающих компаний, консультант самых шикарных ресторанов во всем мире. Корреспондент «БелГазеты» Татьяна Карюхина встретилась с успешным ресторатором в столичном ресторане «Вестфалия», над новым обликом которого трудился г-н Гардизи.

- Владелец одного из столичных ночных клубов сказал, что умение ходить в ночные клубы и рестораны - такая же наука, как завязать галстук или станцевать мазурку...

- Так и есть. Умение ходить в рестораны - ритуал, наука вкушать изысканные яства, элегантно и со вкусом одеваться, держаться... То, как человек ест, сидит, на каком отдалении от стола находится, как подносит ложку ко рту, говорит о нем лучше, чем похвалы его приятелей.

- За какие проекты ресторанов вы беретесь?

- За самые тяжелые.

- Что вы понимаете под этими словами? Забегаловку, которую необходимо переделать в респектабельный ресторан?

- В том числе. Есть различные варианты начала: когда заведение поднимается с нуля, строится здание, нанимается персонал - это простой проект. Самые «неподъемные» - те проекты, в которых необходимо выработать новый подход, внести новую струю, переделать уже существующий ресторан так, чтобы после его обновления заведение работало успешно, - и при этом оставить старый персонал. Заставить иначе работать слаженную команду, пожалуй, сложнее всего.

- Почему?

- Привычка. Эти люди работают слишком долго в четырех стенах. Сломать их привычки, сложившиеся стереотипы, изменить менталитет, заставить иначе работать персонал порой не под силу талантливейшему из рестораторов. Я почти не берусь за проекты, которые не предполагают переподготовку команды, потому что для меня принципиально важно довести проект до конца. И при этом не позабыть о человечности.

- О человечности?

- Ну конечно! Задача, которую я беру на себя, - тяжелейшая: работа с людьми. Например, в Португалии я стал совладельцем находившейся на грани банкротства фабрики по производству верхней одежды. На фабрике работало около 120 женщин, и быть там единственным мужчиной оказалось задачей не из легких. Но нам удалось увеличить производство рубашек, выпускавшихся на фабрике, с 400 единиц в день до 1800. Не только благодаря реструктуризации объемов и распределению ответственности между всеми, но и отчасти потому, что раз в неделю я встречался с персоналом: мы пили кофе и просто беседовали. У меня была возможность узнать об их проблемах и заботах. Мне никогда не удавалось быть хладнокровным бизнесменом. Человечность и забота о сотрудниках всегда выходит на передний план. И это позволяет получать высочайшее качество работы.

- Можно ли быть цинично «человечным» - во благо роста благосостояния?

- Да, в жизни всегда приходится давать и брать. Если я проявляю человечность по отношению к своему персоналу, то и от своих сотрудников я получаю качественную работу и уважение. Если я узнаю, что у одной из сотрудниц дома болен ребенок, я постараюсь решить эту проблему или, по крайней мере, дам отпуск, чтобы у нее была возможность позаботиться о ребенке. А она отблагодарит меня высоким качеством работы. Но, заботясь о ней, я лично не ожидаю благодарности. Это происходит само собой. Все, что я даю, возвращается ко мне сторицей, может быть, потому что я на это не рассчитываю. Я не циник.

- Глядя на вас, кажется, что вы работаете играючи. Вы воспринимаете работу как игру?

- Скорее, как вызов для самого себя. Мне нравятся вызовы. И я настоящий трудоголик: меньше 16 часов в день 7 дней в неделю я не работаю. Над последним проектом - рестораном «Вестфалия» - порой приходилось трудиться по 20-22 часа в сутки. Это тяжело, но это как раз то, что мне нравится. Обожаю создавать или ставить с головы на ноги.

- В котором часу вы встаете?

- Я бы сказал, поздновато - часов в 8-9 утра: я типичная сова. Но зато я поздно отхожу ко сну: 4 утра - еще самое время для работы, нужно обдумать произошедшее за день, проанализировать.

- Интересно, чем же вы занимаетесь, когда выдаются свободные минуты?

- *(Смеется)*. Такого не бывает. Когда я приехал в Австралию в отпуск, первое, что я сделал, - отправился в магазины, чтобы проанализировать цены на женскую одежду, обувь. Затем начал изучать работу ресторанов и отелей, наблюдал, какой бизнес процветает в этой стране, как работают архитекторы и врачи, сколько их в этом городе... Мне еще ни разу не приходилось отправиться в отпуск и не посвятить половину свободного времени делам, связанным с бизнесом. Я никогда не посвящал себя отдыху полностью. Сидя где-нибудь на островке, я всегда обдумывал новые проекты.

- Что дает вам анализ расценок на женскую одежду?

- Женщины - самые важные наши клиенты: они отдают больше всего денег. Дамы всегда ухожены, хорошо одеты и очень честолюбивы. Поэтому мне важно знать, каковы тенденции в моде в той или иной стране или даже городе, увидеть, как выглядят люди на улицах, чтобы понять, какие траты они могут себе позволить.

- Но в Беларуси, как и во многих славянских странах, чаще за все платит мужчина...

- Это очень консервативное мнение. Сегодня женщины зачастую стоят на ногах крепче, чем их супруги. Они более успешные управленцы и предприниматели.

- То же самое вы можете сказать и о белорусских дамах?

- Конечно. У них, правда, нет тех возможностей, которыми обладают здесь мужчины, но я знаю немало весьма успешных женщин, прочно стоящих на ногах. И при этом понятие «успешность» не означает иметь много денег. Быть успешным - добиться наилучших результатов в том деле, которым ты занимаешься. В Беларуси есть достаточно тому примеров.

- Кто-то из киногероев однажды сказал, что каждый ресторан движется под свою музыку. Под какую мелодию «танцует» ваш последний проект - «Вестфалия»?

- *(Улыбается)*. Под венский вальс.

- Зависит ли эта мелодия от страны, в которой находится ресторан? Например, если бы он находился в Турции...

- Я был несколько раз в Турции. Эта страна прекрасна, но я никогда не начну там новый проект.

- Почему же?

- Я всегда руководствуюсь своими чувствами. А у меня еще никогда не возникало чувство необходимости что-то создать в Турции.

- Даже если вас приглашают?

- А у меня было два приглашения, но я все же отказался.

- Вы выбираете свои проекты?

- Всегда!

- За что вы никогда не возьметесь?

- За проект, возможность повлиять на который будет у большого количества людей. Я - всегда главный, я не допускаю права вето ни для кого. Если ответственность будет возложена на большое число участников, уже не будет того, что я ожидаю от этого проекта. Я очень щепетильный человек: если маляр не докрасит на миллиметр, я умру со стыда, он будет мне сниться. И даже если этот миллиметр никому не заметен, я-то его вижу, и это всегда будет меня напрягать.

- Вы сразу согласились на участие в проекте «Вестфалия»?

- Нет, я много размышлял об архитекторе, который построил этот ресторан, хотел соответствовать дизайну. Сейчас «Вестфалия» - как маленький ребенок. Он только-только начинает ходить, но уже ходит уверенно. Видно, что он может вырасти в ресторан класса *luxe*.

- Вы с 6 лет странствуете по миру. Если бы вы наконец решились на оседлый образ жизни, где бы поселились?

- В Австралии: там есть возможность в течение получаса оказаться и в пустыне, и в тропическом лесу, и на пляже. Там и спокойствие, и красота, и чувство свободы, и размах. Я мечтаю построить там дом. А пока время от времени я устраиваю себе маленький отпуск - сажусь в самолет и лечу на *weekend* в Австралию. 24 часа полета туда и столько же обратно, но зато 36 часов я буду дома!

- Пословица говорит: мой дом там, где моя шляпа...

- У нас принято говорить: *«Мой дом там, где я комфортно себя чувствую»*. Пожалуй, мой дом там, где мне уютно. Моя родина - весь мир: и Германия, и Катар, и Китай, и Австралия, и Минск... Я жил в стольких странах, что, кажется, у меня везде есть маленький дом.

- Переезжая из страны в страну, впитывая разные культуры, наполняясь каждой из них, к какой вы в итоге склоняетесь?

- Безусловно, в каждой стране есть своя культура и своя специфика, но есть и международная культура. Я живу по законам и правилам той страны, в которой приходится работать. Иногда это тяжело, порой даже слишком. Первые 2-3 месяца проживания в Арабских Эмиратах были для меня своеобразным шоком. *«Почему ваши лица и руки всегда закрыты от чужих глаз? Что вы видите сквозь ткань чадры?»* – как-то спросил я одну женщину. Она ответила: *«Я без этого жить не могу!»* Для нее выйти на улицу без чадры равносильно тому, как если бы я появился в обществе без галстука. Ее слова сильно меня поразили. Мне всегда казалось, что людям в арабских странах очень тяжело живется. Но это мы так думаем!..

Поэтому прежде, чем приехать куда-то работать, я, выросший в стране, где превыше всего ценятся права и свободы, тщательно изучаю обычаи, императивы, нормы этого государства. Направляясь в Ватикан, ты должен быть соответствующим образом одет: я не пойду туда, как большинство туристов, в шортах и шлепанцах. Заходя в индийский дворец или храм, я сниму обувь так же, как это делают местные старцы. Так полагается! Я выражаю этим почтение к ним, а они уважают меня. Так мне удается сосуществовать с ними, ладить с соседями.

Детали

с Фелицией **БАЧИНСКОЙ**



РОМАН С НОСКАМИ

Настоящего мачо

Разбирая мужчину по мелочам, женщины хотят одного: сложить из маленьких деталей единственный образ, который останется навсегда. Звучит романтично. Увы, многие детали перечеркивают романтику, едва только она начинается.

...Я осмотрела не один десяток ног, прежде чем вздохнула: на носки белорусские мачо обращают внимание в самую последнюю очередь. Грустно, когда из-под штанины костюма густого синего цвета за $800 выглядывают серенькие носочки с ярко-красной полоской, обнажая кусочек бледной ноги...

А ведь носок может стать произведением искусства. Скажем, как этот, с надписью *Falke* на ступне (подальше от любопытных глаз). Немецкий производитель привлек клиентов мужского пола несколькими видами носков. *Family, Tiago* и *Airport* (Br35-40 тыс.) из отдела европейской одежды магазина «Алеся» понравились и мне. Особая вязка заменяет резинку, тонкое полотно обтягивает ногу. Длина носков, к которым уже хочется добавить приставку *VIP-*, впечатляет: полоски тела не видно, даже когда их хозяин небрежно закинет ногу за ногу.

Особый шик - мужские гольфы, достающие едва ли не до колена. Наиболее привлекательная модель попалась на глаза в бутике *Pal Zileri* на пр. Победителей. Для гольфов (или носков?) черного и светло-бежевого цвета (Br70-85 тыс.) полагалась особая коробочка, в которую эти произведения чулочно-носочного искусства укладывались в три сложения. Тонкая скрученная хлопковая нить придавала ткани необычный эффект: на просвет носки казались прозрачными. Стоящий рядом незнакомый принц хмыкнул: «*Зачем столько платить, рвутся-то они все одинаково*». Едва он отошел, продавщица прошептала: «*Из-за таких вот, непривычных, носков всего по несколько пар в год уходит*».

Носкам от производителя обуви *Lloyd* (Германия) (Br33 тыс.), уложенным рядом с ботинками, повезло больше: в салоне обуви «Александровский центр» их приобретают куда чаще. Элегантные мачо стараются, чтобы носки соответствовали цвету обуви и костюма, не выбиваясь из ансамбля; эстеты позволят себе сделать маленький акцент: допустив еле заметную полоску в тон галстуку или бабочке.

Носки - капризная вещь. Кто бы мог подумать, что вечерний вариант может быть только из шелка? В салоне *Dolche Vita* я нашла черные полугольфы (Br85 тыс.) под смокинг. В повседневной жизни шелк выбирают те, кто носит обувь на кожаной подошве и не ходит пешком. Дополнительная деталь - носки без резинки, к которым полагаются особые подтяжки-штрапсы.

Для педантов *Falke* создал модель *Malaga*, подписав каждый носок литерами «*L*» и «*R*» - для левой и правой ноги. А на *VIP*-спортсменов работают свои производители. Испанская компания *Lopen* предложила любителям трекинга терморегулирующие, согревающие и даже охлаждающие носки (Br29-70 тыс.). Волокна *outplast* и *kumaks* способны не только накапливать тепло, но и отдавать его в случае жаркой погоды.

Хорошие мужские носки, как правило, однотонные - они черного, песочного, коричневого или защитного цветов. Известные производители позволяют себе поставить на краешке носка логотип или пустить по изделию бледную строчку. Узоры и яркие пятна - признак дурного вкуса, особенно если носки носит не любитель авангарда или юный завсегдатай дискотек. Стилисты советуют выбирать носки из смесовых нитей с синтетикой. Иначе может произойти непоправимое: когда носки будут сняты, обнаружится, что хлопковые ворсинки забились под ногти и создали эффект грязных ног.

А вдруг это случится за пять минут до романа?



● *dress-code*

БИЗНЕС БЕЗ КОСТЮМА

Нам и так хорошо

Есть компании, где открывающая колени юбка может стать поводом для увольнения. К счастью, располагаются они за тысячи километров от Минска. У нас бизнес-пипл обладает возможностью самостоятельно трактовать понятие делового костюма, который в результате превратился просто в строгий стиль.

Ксения РАЦКЕВИЧ

«*На заметку работающим женщинам. Пожалуйста, избегайте надевать на работу следующие вещи: слишком откровенные и слишком соблазнительные платья и юбки. Мини. Топы с открытым животом. Низко сидящие брюки. Обтягивающие фигуру юбки, блузки и брюки. Одежду, которая слишком высоко поднимается или опускается, когда вы сидите. Все прозрачное. Всегда носите лифчик*». Именно такую инструкцию получила 36-летний адвокат Максин Келли из Америки прошлым летом. Посчитав подобное отношение к своему гардеробу дискриминацией, она попробовала возражать и была уволена.

Новые правила приходят на смену вольнице, ворвавшейся в американские офисы 10 лет назад. Тогда было заявлено всему миру, что несправедливо все дни недели мужчинам одеваться, как франтам (пиджак и галстук), а женщинам - не вылезать из костюмов и белых блузок. Были придуманы пятницы, когда можно было одеваться *casual*. Пятницы заразили четверги, среды, и понеслось. Джинсы опустились ниже, открылись живот и пятки.

Теперь приходится закручивать гайки. Так, например, в *Mayo Clinic* в Рочестере (Миннесота) решили определить правила хорошего тона для менеджеров, профессоров, докторов и персонала. Статья «Женщины» ввела обязательное ношение чулок, а также запрет на ношение джинсов, капри, брюк-дудочек и кожаных брюк. Запрещен, естественно, обнаженный живот, а также тату и пирсинг на открытых участках тела.

Лондон тоже внес свою лепту: этим летом в *Barclays*, четвертом по значимости британском банке, всем служащим было предписано больше не носить в офисе сланцы. Газета *The Daily Telegraph* посвятила целую страницу советам, как приходить на работу в офис довольными и не получать «желтую карточку». Для менеджеров: носить брючный костюм в мелкую белую полоску и белую блузку, длинную настолько, чтобы не было видно заниженной талии брюк.


Photo ByMedia.net

Дресс-код - не роскошь, а средство передвижения по карьерной лестнице

Для творческих работников: расклешенная юбка до колен, плотные чулки, сапоги и пиджак. Для учителей: юбка и свитер. Возможно, так дресс-код не превратится в стресс-код.

С другой стороны, Италия, как одна из законодательниц моды, не считает нужным вновь озвучивать ограничения в офисной одежде. «*Нельзя утверждать, что этот вопрос вовсе не поднимается*, - сказала Беатриче Бауэр, доцент Миланского университета, занимающаяся проблемами поведения. - *Возможно, он стоит не так остро, как несколько лет назад, потому что сейчас в большей степени, чем раньше, хочется понять, с кем ты имеешь дело, а манера одеваться может о многом рассказать*». Она пояснила, что уверенные в себе женщины не надевают в офис сексуальную одежду. Чаще так поступают молодые сотрудницы: из-за своей неуверенности они добавляют информации о себе своим телом - открытый живот, высокий каблук, прозрачная блуза. «*Нельзя выглядеть сексуально, когда ты пришел лишь для того, чтобы тебя выслушали*», - полагает Бауэр.

В Беларуси понятие жесткого дресс-кода практически отсутствует. Оборот в частных компаниях все еще не настолько велик, чтобы требовать от сотрудников соблюдения четких правил в ношении одежды. А чиновники традиционно носят костюм, добавляя к нему джемпер не в неформальную пятницу, а когда слишком похолодает

Зато мужской бизнес-костюм, напротив, продолжает раскрепощаться. К примеру, канцлер Шредер позволяет себе появляться на деловых встречах без галстука и даже с расстегнутой верхней пуговицей сорочки.

В Беларуси понятие жесткого дресс-кода практически отсутствует. Оборот в частных компаниях все еще не настолько велик, чтобы требовать от сотрудников соблюдения четких правил ношения одежды. А чиновники традиционно носят костюм, добавляя к нему джемпер не в неформальную пятницу, а когда слишком похолодает.

Между тем хорошие новости появляются на нашем скудном бизнес-*fasion*-горизонте. Мужской костюм стал более мужественным: в нем определенно появились плечи и талия, в отличие от четырехугольных футляров для мужских тел советских времен. Основные цвета остались прежними (черный, серый, синий), но большее разнообразие возникло благодаря оттенкам базисных тонов, а также современным составу и структуре ткани. Костюмная ткань теперь может быть не только из высококачественной шерсти, но из смеси шерсти с вискозой и шелком. А тонкая полоска может быть не только контрастной по цвету, как и сто лет назад, но выделяться из гладкой основы, становясь видимой лишь при определенном освещении. С другой стороны, наш бизнесмен по-прежнему ни за что не наденет костюм коричневого цвета - эта необъяснимая с точки зрения здравого смысла фобия сидит, вероятно, в подкорке.

Женский бизнес-костюм современная мода видит более женственным. Это проявляется уменьшением объема жакетов, но не длины юбок. Так, жакеты становятся более прилегающими, более короткими, с более узкими рукавами. Белорусские бизнесвумен, которые за неимением собственного корпоративного, копируют западные дресс-коды, перестали бояться надевать с жакетом брюки, хотя весьма разумно выбирают модели классического прямого покроя. Еще одна вольность сотрудниц белорусских банков - пожалуй, это единственная сфера, где дресс-код имеет наиболее четкие очертания, - ношение на работу трикотажа со строгой юбкой или брюками.

Зато с цветами в женском деловом костюме все намного веселее, чем в мужском. Приветствуются не только все темные оттенки, но вполне уместны и пастельные тона. А ненавидимый мужчинами коричневый и вовсе обещает стать фаворитом будущего года - как в зимних, так и в летних коллекциях. И наши бизнесвумен от него вряд ли откажутся, хотя именно они, а не их коллеги-мужчины в свое время носили по полдня коричневые шерстяные платья.

Все потому, что новый коричневый - очень богатый тон, с оттенками шоколада и баклажана, который модно сочетать с оливковым, песочным и терракотовым. Словом, в моде природные оттенки, которые привнесут естественность даже в самые чопорные офисы.

• с Фрейдом по жизни

СТЕРВЫ КОНЧАЮТ ПЛОХО

По мнению многих мужчин, в каждой женщине живет «стерва». И когда подобный агрессивный, воинственный тип «королевы-амазонки» становится доминирующим, мужчин ожидает много проблем. Правда, куда меньше, чем самих женщин.

Елизавета ЕПАНЧИНА

Заполонившие книжный рынок околопсихологические издания развлекательно-прикладного характера пропагандируют образ стервы. В массовой культуре даже появились такие понятия, как «стервология» и даже «стервософия», которыми кишит Интернет, что свидетельствует о назревшей серьезной социальной проблеме.

Комментарий психолога Ольги Андреевой:

- Мы живем во время, для которого характерен кризис мужской и женской идентичности. Если 100 лет назад было понятно, что значит быть мужчиной и что значит быть женщиной, то сегодня ответов нет. Это вопрос гендерной психологии (социальной конструкции пола).

Ответы, как правило, ищут в двух направлениях. Во-первых, существуют научные концепции, во-вторых, процветают кустарные методы решения. Как в медицине, наряду с серьезной литературой цветет махровым цветом самолечение и околомедицинские «научно-популярные» книги, так и в гендерных вопросах наряду с серьезными исследованиями развиваются подобные «легкие решения» сложных вопросов.

Есть у этого жанра и свои классики. Например, **Е. Кабанова, И. Ципоркина** дали миру целую серию «руководств»: *«Стерва - сама себе хозяйка. Кодекс семейных ценностей»*, *«Стерва побеждает обстоятельства. Как извлечь пользу из неудач»*, *«Стерва получает все. Почему хотеть не вредно»*, *«Стерва высшей пробы. Игра по правилам и без»*. Здесь же многочисленные авторы серий типа *«Школа выживания в любви»*, само название которой свидетельствует о введении военного положения во взаимоотношениях между полами. Цинично-лирические исповеди, примеры якобы из жизни, цитаты из классики, тактики, стратегии, практические руководства к действию с примитивными краткими советами, сформулированные в виде «шагов», «ступеней», «этапов», «путей» и т.д. Деловитость и расчет образа объясняет появление лексики криминального мира в этих книгах: *«Верный способ кардинально избавиться от мужчины - поставить его на счетчик благодарности. Страх, вина и непогашенный моральный вексель - вот три рифа, о которые с годами разбиваются любовные лодки»* (**Лидия Гущина**. *«Когда любовник моложе»*). Открывается целая галерея стерв: женщина-вамп, хищница, злая жена, интриганка, оригиналка правдоискательница, королева.



Образ стервы проделал в массовой культуре сложную и курьёзную эволюцию - от мягких садомазохистских фантазий Бориса Валеджо до практических пособий для представителей обоих полов, завёрнутых на власти и подчинении

Комментарий Ольги Андреевой:

- Подобные простодушные попытки женщин утвердиться в этом мире к научной психологии не имеют никакого отношения. Мужчины и женщины нуждаются друг в друге, они друг для друга важны и ищут способ завоевать интерес друг друга. Стервология предполагает, что можно завоевать интерес противоположного пола, проманипулировав им. В основе подобного подхода - глубокое неуважение женщины к мужчине и к самой себе. Центральная идея здесь - идея власти, победы, порабощения. Если человек не уважает другого, то в нем нет и самоуважения. Такая женщина-стерва не состоится как мать. По сути, стервы глубоко несчастны, потому что оказываются в ловушке собственной игры. Все, что построено на манипуляции, ведет в тупик.

Это может интересовать тех, кто не очень уверен в себе, кто боится предъявить себя миру такого, каков он есть. Это сфера интересов малообразованных и неуверенных в себе людей.

С одной стороны, стервозность - признак шикарной жизни, комплекс истерично-капризной, эгоистичной принцессы. Стерва превращается в определенный сексуальный и деловой тип. Но, с другой стороны, стервозность представляют как вынужденную социальную модель поведения, как способ преуспевания в бизнесе. Пример - книга **Анны Владимирской** *«Деловая стерва, или Как выжить в мире мужчин»*. Женщине приходится проходить более сложный карьерный путь, чем ее коллеге-мужчине. О равенстве полов говорить не приходится. Стать стервой - значит стать преуспевающей женщиной. Вынужденные бороться с мужским шовинизмом и карьерной дискриминацией, женщины приходят к подобному «стервозному» типу. Это своего рода школа выживания. Недаром книги про стерв пишут не тихие домохозяйки, а *self-made-woman*, леди с именем, опытом руководства и, как правило, с несложившейся личной жизнью. Пропагандируемая ими система поведения относится скорее к самообороне, чем к женственности: *«Стервология - воинское искусство, боевая техника»*. Так, название книги **Алины Холиной**, автора мужского журнала «Медведь», *«Как завести врагов и довести мужчин до срыва»* говорит само за себя. Вторым основанием «стервозности» оказывается сексуальность, отличающаяся расчетливостью и даже жестокостью. Образ стервы в рамках типа деловой женщины может сужаться до образа карьеристки, прокладывающей себе «дорогу в небо» через постель: *«Секс здесь - входной билет в магазин «Прада», секс - рост общественного статуса, секс - шанс попасть в газету или на ТВ-шоу»*.

Из «акулы бизнеса» стерва постепенно превращается в общедоступный повседневный тип, к которому надо стремиться и который оказывается «единственно правильным» в современном мире. Слово «стерва» постепенно становится синонимом слова «женщина» (*«Стерва на кухне»*, *«Стерва за рулем»*). В Москве на Арбате существуют специальные курсы, обещающие сделать из обычной женщины заправскую стерву. Нормальным явлением становятся сайты типа *stervologia.ru*, *sterwa.ru*, одним из характерных разделов на которых является новая дисциплина - мужеведение. Появляются даже соответствующие руководства. Примечательно, что пишут их не только женщины, но и сами мужчины, то ли в издевку, то ли из желания запутать своих «противниц»: *«Женщины не любят рыбалку? Так думают мужчины... пока не окажутся в роли рыбки, пойманной на крючок»* (**Стив Накомото**. *«Поймайте на крючок мужчину»*). При этом *«ни автор, ни издательство не несут никакой ответственности за ущерб и разрушение, связанные с изложенными здесь фактами»*.

Комментарий Ольги Андреевой:

- Кого может привлечь такая женщина? У человека (в данном случае, у мужчины) в любом возрасте есть потребность в полноценных отношениях. Такая женщина может привлечь внутренне ущербного мужчину мазохистского типа личности, для которого тема власти является центральной. Поиграть в подобные игры можно, но не создать семью.

Потребительское отношение к противоположному полу не остается безнаказанным. Социальный и литературный ответ не заставил себя долго ждать. Книги типа *«Женщина: где же у нее кнопка? Пособие для городского циника»* **Виса Виталиса** - пример варианта уже мужской стервологии: *«Врать женщине - дело нужное и полезное, это всего лишь соблюдение правил игры. Женщина всегда стремится повыгоднее продать то, что у нее есть - саму себя. А это и есть проститутское мышление»*. Подобное печатное объявление войны говорит о том, что игра зашла слишком далеко.

Комментарий Ольги Андреевой:

- Мы становимся заложниками подобных стереотипов, поскольку наша страна, соревнуясь с Россией, занимает то 1-е, то 2-е место в мире по уровню разводов, т.е. распадается более 50% браков. За этим стоит несформированность мужской и женской идентичности, конкуренция, борьба за власть, что влечет глубокое разочарование в браке и в партнере. Жизнь превращается в ежедневное выяснение, кто кому что должен. И победителя в этой войне нет.

Стерва не испытывает нужды в подругах, презирает брачные узы, она переменчива, взбалмошна, «внутренне свободна», демонстрирует свое равнодушие, не нуждается в большой любви и не верит в нее. Стервозность - это современная модель женского одиночества, поражения под маской победы.

Вывод Ольги Андреевой:

- На мой взгляд, распространение идей так называемой стервологии - признак низкого уровня культуры общества и отсутствия представления о ценности личности. А кто-то просто делает на этом деньги.

• sexus-party

МАССАЖ ГЕЙШИ

«Мастерица развлекать» по белорусским расценкам

***«10 тыс. раз, 10 тыс. два, 10 тыс. три - продано!»* - азартно завершил торги ведущий Дмитрий Санкович, в эту ночь именующий себя не иначе, как Санкович-сан. На танцполе воцарилась нехарактерная для ночного клуба тишина. Все знали: если гейше положить в кимоно меньше, чем 500-800 евро, она вправе отхлестать скупого дарителя веером по щекам, нанеся 40 ударов. Но «японка» в декольтированном кимоно покорно поклонилась, медленно присела и приступила к массажу *«мускулистого молодого человека в белой майке»*.**

Ася КАЛИТИНА

Этим летом столичные клубы настолько увлеклись экспериментами, завлекая посетителей то ковбойскими шляпами и джинсами, то кимоно и чайной церемонией, то драниками, фольком и официантами в вышитых рубашках, изъясняющимися на манер Саши и Сирожи, что, пожалуй, можно начинать говорить о проникновении национальных культур в клубную. Правда, явление это пока не получило широкого распространения, но первые шаги уже сделаны. Свою лепту внес и столичный клуб «Юла». В конце августа здесь прошла первая японская вечеринка под названием *Kabuki party*.

Публика пребывала медленно. На танцполе отплясывала стайка студенточек. За столиками, уставившись в экраны, на которых демонстрировалась битва самураев, сидели их кавалеры в спортивных кимоно. Организаторы обещали всем пришедшим в японских одеяниях бесплатный вход, но облачиться в кимоно решились только несколько молодых людей.

Далеко за полночь на сцене наконец появился ведущий, объявивший показ коллекции от дизайнера Натальи Сакович. Несмотря на продекларированную «японскость», Наталья, казалось, черпала вдохновение на улицах Барселоны. Гвоздем программы должна была стать чайная церемония от настоящей японской гейши (хотя за кулисами удалось узнать у организаторов вечеринки, что гейша - белоруска, долгое время работавшая в Японии). Устроившись на сцене, она медленно приоткрывала крышечки, заливала заварку и разливала чай в маленькие чашечки. *«Чайная церемония - это эстетизм примитивной простоты»*, - просвещал Санкович-сан. - *Чай в Японии кипятят на углях сакуры, а затем приглашают гостей, которых потчуют из старой серебряной или глиняной посуды: чем тусклее чашка, тем большее уважение испытывает к гостю хозяин»*. Окружив сцену, публика даже слишком внимательно для тех, кто пришел в клуб с целью «оторваться», слушала, что «гейша» переводится как «мастерица развлекать» и что в древности гейшами были исключительно мужчины. *«Только ей одной даруется право язвить мужчинам, сидя с ними за столом. Гейша прекрасно поет, превосходно танцует, играет на музыкальных инструментах и остро шутит»*, - перечислял достоинства «японки» ведущий, набивая ей цену перед аукционом. Впрочем, его слова так и не повлияли на исход аукциона: ведь назвавшись груздем, не забудь, что вырос в семействе лисичек...



Дмитрий Брушко

Без тормозов

с Дмитрием **НОВИЦКИМ***



ТРУДНО БЫТЬ БОГОМ

Маленький человек - маленькие проблемы. Большой человек - большие проблемы

Москва. Стоянка выставочного центра «Крокус-Сити». Я сижу на сиденье *Cadillac Escalade EXT*. (Лирическое отступление: *Cadillac Escalade* - огромный пятиместный пикап с двигателем объемом 6 л и мощностью 350 л.с.).

Подходят двое. Двое сошли с иллюстрации анекдота о новых русских: высокие, широкие, квадратные, лица не обременены интеллектом. Одежда и часы дорогие, значит, действительно из «новых».

- Здорово, братаны. А че за тачка такая у вас?

- Привет! Тачка - Cadillac. Пикап... А что?

- Да ничё. Я недавно себе Кайену купил (нелитературный герой явно имел в виду Porsche Cayenne), жена поездила - я, говорит, буду ездить. Так я, в натуре, без колес остался! Зима на носу, тачка нужна хорошая. Чтобы ездить.

- И какие варианты?

- Да никаких! Все тачки - «замылки» какие-то, ни одной хорошей нету.

Ходили по салонам - нет нормальных тачек. Так я смотрю, Cadillac у вас интересный. Пацаны, нутрянка у него как?

После небольшой паузы, вызванной определением смысла слова «нутрянка», я нашелся:

- Так сами смотрите. Окно открыто.

- Да, братан, ништяк нутрянка. А кобыл у него скока под капотом?

- Было 350, но сейчас установили компрессор. Должно быть около 450.

- Ну и как, нормально едет? Мощи хватает?

- Хорошо едет. 6,5 секунд с 0 до 100 км/ч.

- Нормально. Братаны, а кто в Москву их возит? И скока стоят?

- Кто возит, не знаю, а стоит около $100 тыс., если с компрессором.

На этом месте большие люди отходят на несколько шагов назад, всматриваются в машину, и говорят:

- А ботиночки какого размера? Что-то большие очень.

После обычной небольшой паузы я нахожусь:

- Колеса диаметром 22 дюйма! Большие колеса.

- Да ладно, братан! Есть больше - вон, на выставке стоит Hummer, так у него 28 колеса! В Москве ни одного шиномонтажного станка нет для этих колес, они их в Штатах обували. Резину пробьют - придется в США колеса самолетом отправлять. На шиномонтаж. Армян какой-то эту машину купил. Ну ладно, парни, спасибо.

Еще раз внимательно посмотрев на машину, пара удалилась.

Я засмеялся. Москва. «Нутрянка», «ботиночки» - я, автомобильный журналист, с трудом понимал сленг этих людей. Но, к их чести, ни одного матного слова не прозвучало.

Они подтвердили то, что я подозревал давно. Чем выше на Олимпе, тем труднее становится. Круг по-настоящему дорогих машин очень узок, а если покупать автомобиль к зиме, тогда и вовсе остаются только внедорожники.

Mercedes-Benz Gelandewagen до недавнего времени был лидером по цене среди полноприводных машин. Поэтому «геликов» так много на улицах Москвы. Но если задаться целью купить что-нибудь дорогое и небанальное, то трудно быть богом, если «Кайену» жена забрала.

*** Главный редактор газеты «Автобизнес-*Weekly*», ведущий проекта «Утромобиль» (ОНТ)**

●акSEXсуары

НЕЗАМЕНИМЫЕ ПОГРЕМУШКИ

- Сынку, не калупайся у носе антэнай. Зламаеш мабілку - будзеш хадзіць, як тыя дурні, з пэйджэрам...

«Мобильный телефон сегодня...» **- так обычно начинается заурядная ода в честь высоких технологий. Одами такими печатные СМИ нынче пестрят настолько обильно, что это наводит на мысль о кожном заболевании. И все, конечно же, уже знают, что телефон вошёл в современную жизнь очень прочно и прямо-таки её преобразил. Это не мешает авторам даже специализированных изданий начинать таким образом каждый третий свой опус. Оно и понятно: тема избита в мозоли, а от «процента мобилизации» населения можно гарантированно оттолкнуться.**

Алексей ГОНЧАРОВ *

Упор делается исключительно на пышные плоды тучного *IT*-поля, которые, будучи законсервированными в мобильном корпусе, как шпроты в банке, делают жизнь лучше и веселее. Определённо, досотовая эпоха была мрачным периодом в мировой истории - люди, выходит, счастья-то и не знали. Мобильный телефон поможет всегда и во всём.

Самое интересное - вовсе не своей коммуникационной сутью, а «функциями», «фишками» и «фенечками», которыми средняя модель увешана на манер новогодней ёлки. Особенно модно сейчас позиционировать телефон как универсальный бизнес-инструмент, без которого деловой и самостоятельный человек не продержится на плаву и трёх часов. *«Элегантное решение любой задачи»*, - что-то вроде этого.

Благодаря такой политике производителей высокотехнологичных средств связи на свет счастливо родился стереотип. Всякий знает, что любой уважающий себя топ-менеджер просыпается ни свет не заря, просматривает список дел в органайзере своего телефона, тут же вскакивает к ноутбуку и, выйдя в Интернет посредством всё той же трубочки (непременно через *EDGE* и по каналу *Bluetooth*), получает электронную почту.

Затем он вешает на ухо *Bluetooth*-гарнитуру, едет в офис, по дороге справляясь о цене на чугун посредством телефонного *WAP*-браузера. Цельный рабочий день не сойти с ума ему помогает лишь мощный органайзер его аппарата бизнес-класса. Аппарат при этом постоянно трезвонит и требует внимания. Но вот встречал ли хоть кто-нибудь такого продвинутого руководителя крупного предприятия? Мне как-то не доводилось.

Между тем сверхфункциональные чудо-агрегаты прекрасно продаются, а их создатели наперебой спешат всучить пользователю ещё одну супервозможность, без которой выжить ему, конечно же, не удастся ни в коем случае. Никого не беспокоит, будет ли потенциальный покупатель ею пользоваться.

Самое интересное - скорее всего, и не будет. Более того, не будет даже подозревать о ней. Весело получается: априори бизнес-телефон обязан быть под завязку начинён хитрыми функциями. Этим легко можно оправдать цену в 400 евро на момент начала продаж. А купят аппарат вовсе не из-за этого. Два среднемесячных дохода среднестатистического белоруса будут потрачены лишь потому, что модель «светится» на каждом биллборде и в каждом глянце разной степени гламурности. Не нужно забивать голову хитрыми технологиями, не нужно даже уметь ими пользоваться. А вот носить их в кармане - обязательно. Это модно. Да и сам факт, что человек, не поморщившись, заплатит за очередную игрушку 400 евро, что-нибудь да значит. Статус, знаете ли... Социальный.

Главным бизнес-инструментом с незапамятных времён является голова. Её телефоном не заменишь. Большее и лучшее, на что он способен, - это разговор: функции важнее на *IT*-поле пока не вызрело. А худший и самый страшный его огрех - это пропущенный вызов. Остальное, извините, понты.

*** Редактор газеты «Мобильный мир»**

●рекорд

3,15 л на 100 км

Volkswagen Golf 1,9 TDI **установил новый рекорд экономичности. Результатом многочасового эконом-теста автомобиля, проводимого газетой «Автобизнес-*Weekly*», стал рекордный расход топлива - 3,15 литров дизельного топлива на 100 км пробега.**

Volkswagen Golf 1,9 TDI - автомобиль рекордсмен. 7 марта 2005 года в «Книге рекордов Гиннеса» появилась новая запись: *Volkswagen Golf 1,9 TDI* под управлением австрийского журналиста Герхарда Платтнера преодолел 1230 км по территории 10 европейских государств. Средний расход топлива при этом составил 4,4 л/100 км, что является абсолютным рекордом для автомобиля «гольф-класса».

Запись в «Книге рекордов Гиннеса» стала хорошей предпосылкой для попытки превзойти данное достижение. Чем не замедлила воспользоваться группа белорусских автомобильных журналистов во главе с главным редактором газеты «Автобизнес-*Weekly*» Дмитрием Новицким. В качестве места проведения эконом-теста была выбрана Минская кольцевая автодорога. Дабы нивелировать относительно ровный профиль дороги, эконом-тест проходил во время наивысшей активности движения по кольцевой. В эконом-тесте был задействован стандартный *Volkswagen Golf 1,9 TDI* без каких-либо доработок и усовершенствований.

24 августа в 14.00 хэтчбек *Volkswagen Golf 1,9 TDI* начал рекордный заезд. За неполных 5 часов *Golf* под управлением Дмитрия Новицкого намотал 7 кругов по Минской кольцевой автодороге. На протяжении большей части пути тестовый *Volkswagen Golf* двигался со скоростью 85 км/ч. Однако высокая интенсивность движения на кольцевой вынуждали подстраиваться под скорость транспортного потока. В итоге средняя скорость движения тестового *Golf* составила 73 км/ч.

Счетчик спидометра остановился на отметке 335 км. Проведенные замеры с использованием мерных тарированных сосудов показали, что для преодоления данного расстояния тестовому *Golf* потребовалось 10, 55 литров дизельного топлива. Таким образом, расход топлива составил 3,15 л на 100 км пробега.

В ближайшее время будет подана заявка на регистрацию данного рекорда в российскую книгу рекордов «Диво».

Экс-председатель КГБ Беларуси Леонид Ерин (на фото в центре), потерпев неудачу в отношениях с белорусским лидером и оппозицией (поговаривали, что Ерин был освобожден от занимаемой должности после встречи с группой оппозиционеров после объявления итогов референдума и парламентских выборов), похоже, ищет покровительства у другого потенциального президента. С недавнего времени он работает помощником руководителя Российских железных дорог Владимира Якунина, которого некоторые московские политологи рассматривают как возможного преемника Владимира Путина на президентских выборах 2008г.



Дмитрий Брушко



Дмитрий Брушко

Увы, ни у кого из читателей этой книги ни при каких обстоятельствах не будет экземпляра, подписанного автором. 8 сентября в День международной солидарности журналистов в Минске состоялась презентация книги зверски убитой в октябре прошлого года журналистки Вероники Черкасовой «Красным по белому», в которую вошли ее лучшие материалы за последние 12 лет. Среди них немало статей, написанных ею во время работы в «Белорусской газете»



Дмитрий Брушко

Как замечали кавээнщики, *«баня хороша тем, что там тебе не парят мозги»*. 10 сентября в рамках Дня города в Минске прошел Открытый чемпионат по спортивной сауне. В соревнованиях приняли участие более 30 любителей попариться из 15 столичных бань, мужественно высиживавшие в парилке, где начальная температура по регламенту чемпионата составляла 110 градусов (каждые полминуты на камни выливалось 0,5 л воды)



Photo.ByMedia.net

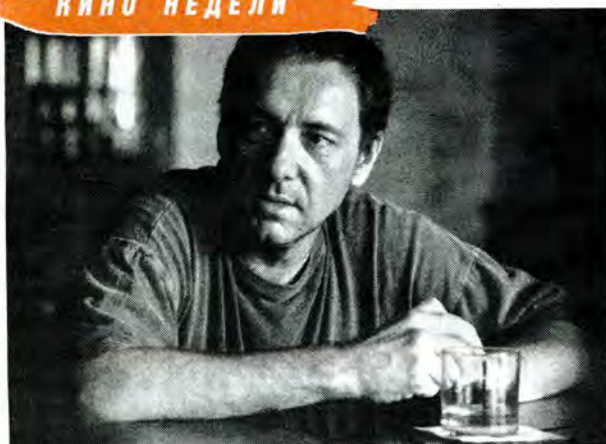
«Партнерские связи» Минска с Веной дали неожиданный результат – 9 сентября в Национальном аэропорту «Минск» один из семи реактивных самолетов «Фоккер-100» авиакомпании *Austrian Airlines Group* был наречен именем *Minsk*. На официальной церемонии присутствовал мэр белорусской столицы Михаил Павлов, который выразил уверенность, что «крещение» самолета приведет к расширению экономических и гуманитарных связей между двумя городами и развитию туризма

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ» РЕКОМЕНДАЦИИ ПАВЛА ДОЛИНИНА И КИРИЛЛА СПОТЫКОВИЧА



ФИЛЬМ НЕДЕЛИ. историческая драма. фантастика. боевик. авантюрная комедия. триллер. мелодрама

КИНО НЕДЕЛИ



«ЖИЗНЬ ДЭВИДА ГЕЙЛА»

США-Германия, 2003

Режиссер Алан Паркер. В ролях: Кевин Спейси, Кейт Уинслет, Лора Линни, Габриэль Мэнн, Рона Митра.

Главный козырь. Сюжет, убийственная развязка и, конечно же, Спейси, с участием которого любой фильм интересен.

О чем кино. О самоотречении во имя принципа, непоколебимого убеждения и великой цели. О способности идти до конца вопреки ситуациям и бичу времени. Профессор Техасского университета доктор Гейл - рьяный противник смертной казни - сам попадает в камеру смертников по ложному обвинению в изнасиловании и убийстве. Он упорно отказывается пролить свет на обстоятельства дела и лишь за три дня до казни рассказывает свою версию происшедшего репортерше - охотнице за сенсацией.

Обратите внимание. Увенчанный лаврами Алан Паркер демонстрирует воистину шокирующую целеустремленность. Развязка фильма попросту ошеломляет. Но закрученность сюжета не позволяет просчитать, чем все кончится. Очевиден подвох, ибо Спейси - признанный мастер подвоха. Он сидит за стеклом и рассказывает о своей жизни. О том, как все несправедливо. Но врет осужденный или говорит правду? Виновен или умрет безвинным?

16 сентября, пятница, 00.00, ОНТ.

КРИМИНАЛЬНАЯ КОМЕДИЯ

«КТО ТАКОЙ КЛЕТИС ТАУТ?» («ТОТ, КОТОРОГО ЗАКАЗАЛИ»)

США, 2001

Режиссер Крис Вер Виель. В ролях: Кристиан Слэйтер, Тим Аллен, Ричард Дрейфус, Порция Де Росси, Билли Коннолли, Питер Макнилл, Евгений Лапински.

Главный козырь. Хорошая и веселая криминальная история.

О чем кино. Двое заключенных сбегают из тюрьмы с намерением откопать припрятанные бриллианты. Поддельными документами беглецов снабжает знакомый патологоанатом. Так один из них становится Клетисом Тотом. Все идет по плану, пока не выясняется, что их «новые» личности имеют еще более темное криминальное прошлое, чем их собственное. И теперь за новоявленным Тотом охотится не только полиция, но и мафия.

Обратите внимание. Кристиан Слэйтер с Ричардом Дрейфусом составляют настоящий звездный дуэт. Нельзя не отметить и частного детектива в блестящем исполнении Тима Аллена. Чтобы спасти свою жизнь, беглецам приходится пойти на сделку с сентиментальным киллером Джимми. И все вроде бы налаживается, да вот беда - на том самом месте, где были закопаны драгоценности, городские власти построили новую тюрьму...

18 сентября, воскресенье, 19.25, БТ.

БОЕВИК

«ГЛУШИТЕЛЬ». Канада, 1999

Режиссер Роберт Ли. В ролях: Майкл Дудикофф, Брэннан Эллиотт, Теренс Келли, Габриэль Миллер, Николь Оливер, Питер Лакруа, Колин Каннингем, Майк Допад.

Главный козырь. Нетрадиционная история с подставным агентом спецслужб.

О чем кино. Официальное сообщение о трагической гибели агента ФБР - трюк, с помощью которого он перевоплощается в другого человека. Обзаведясь достоверной легендой, агент внедряется в террористическую группировку правых экстремистов под предводительством Куинна Симмонса по прозвищу Безмолвный. Войдя в доверие к главарю, он становится его верным помощником. Но Симмонс раскусывает его...

Обратите внимание. Вполне сносный второсортный боевик. Раскрыв тайну Джеймса Блэка путем проверок и пробных заданий (блестящая подготовка школы ФБР!), Симмонс (Дудикофф) вместо того, чтобы расправиться с ним, охраняет и оберегает молодого агента, так как их обоих, оказывается, связывают события далекого прошлого, когда во главе ФБР стоял некто Гувер. Сам того не подозревая, скромный агент стал жертвой заговора спецслужб, пославших его на верную смерть.

15 сентября, четверг, 20.55, СТВ.

КОМЕДИЙНЫЙ ТРИЛЛЕР

«ИСТВИКСКИЕ ВЕДЬМЫ»

США, 1987



Режиссер Джордж Миллер. В ролях: Джек Николсон, Шер, Сьюзэн Сэрэндон, Мишель Пфайффер, Вероника Картрайт, Ричард Дженкинс, Кит Джохим, Карел Струкен.

Главный козырь. Николсон в идеальном образе Дьявола-искусителя и потрясающие визуальные эффекты.

О чем кино. О том, как три очаровательные ведьмы (Шер, Сэрэндон и Пфайффер), не подозревающие о своих удивительных способностях, натянули нос самому Дьяволу. Действие разворачивается в маленьком, почти игрушечном городке Новой Англии, где каждая из подруг ждала своего принца. И он приходит: сумасбродный, очаровательный, шокирующий - мужчина в полном смысле этого слова. Девиз «Жизнь, полная удовольствий» дает провинциальным жителям богатую почву для сплетен, а трем красавицам - радость и счастье.

Обратите внимание. Экранизация книги Джона Апдайка. Блистательная фантазия с потрясающими актерами в пике их творческих возможностей смотрится захватывающе от начала до конца. И Дьявол здесь предстает вовсе не в обличье монстра-завоевателя мира. Он - всего лишь катализатор человеческих комплексов, ханжества и косности. Призывая к раскрепощению, он мобилизует личность и тем самым утверждает законы красоты, любви и непосредственности.

16 сентября, пятница, 22.45, НТВ.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«ДЕНЬ РАСПЛАТЫ»

Великобритания-Испания, 2004

Режиссер Пол Мак-Гиган. В ролях: Пол Беттани, Виллем Дефо, Винсен Кассель, Мэриэн Агилера, Тревор Стидмэн, Саймон Мак-Берни, Том Харди, Брайан Кокс.

Главный козырь. Реалистичное путешествие в прошлое.

О чем кино. XIV век, Англия. Впавший в немилость молодой священник вынужден присоединиться к труппе бродячих артистов, чтобы скрыться от преследования. Оказавшись в деревне, где недавно произошло убийство мальчика, актеры встречают молодую глухонемую женщину, обвиняемую в колдовстве и приговоренную к смерти за убийство, которого она не совершала.

Обратите внимание. Очарованный красотой осужденной, лидер труппы решает ей помочь. И вместо того чтобы разыгрывать представление на библейские темы, как это обычно бывало, актеры дают спектакль, в котором пытаются восстановить истинные обстоятельства совершенного преступления и указать на настоящего убийцу. Они понимают, что женщина стала жертвой заговора, а настоящий убийца скрылся за высокими стенами своего неприступного поместья.

17 сентября, суббота, 20.15, СТВ.

МИСТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«БЕЛЫЙ ШУМ»

Канада-Великобритания-США, 2005

Режиссер Джоффри Сакс. В ролях: Майкл Китон, Дебора Кара Ангер, Иан Мак-Нейс, Чандра Уэст, Сюзэнн Ристик.

Главный козырь. Преемник известного триллера «Радиоволна».

О чем кино. Существует полунаучная теория, называемая ФЭГ (феномен электрического голоса). Согласно этой теории, в радиопомехах (т.н. «белом шуме») не настроенного на какую-либо станцию приемника можно при желании выделить голоса, скрытую информацию в виде образов с того света. То же и с телевизионными шумами. Именно так и поступает Джон Риверс (Майкл Китон), который однажды начинает утверждать, что его умершая насильственной смертью жена общается с ним посредством ФЭГ...

Обратите внимание. Даже трудно представить, какая чертовщина творится в Голливуде, сколько там мистики и потусторонних сил. Сценарии фильмов, подобных этому, видимо, раскапываются в бумажных завалах библиотечных архивов или же просто являются в пророческих снах их неординарным создателям. Майкл Китон сработал на славу и внес свою посильную актерскую лепту в нереализованный режиссерский потенциал. От просмотра этого статичного (как и сам белый шум) триллера у вас не затрясутся поджилки, а впечатления неминуемо развеются, как помехи при обнаружении искомой волны.



16 сентября, пятница, 23.30, БТ.

АРТ-ХАУС

«ИЮНЬСКИЙ ЗМЕЙ». Япония, 2002

Режиссер Шинья Цукамото. В ролях: Асука Куросава, Юдзи Котари, Шинья Цукамото, Мансаку Фува, Томорово Тагучи, Сусуму Терадзима, Масато Цудзиока.

Главный козырь. Фильм-лауреат Венецианского кинофестиваля 2002г.

О чем кино. О возрождении супружеской пары. Главные герои фильма - тихая, замкнутая, работающая женщина тридцати с небольшим лет и ее муж-трудоголик. Оба они профессионалы и добились успеха на службе. Внешне они кажутся счастливой супружеской парой. Но в их сердцах - бездонная пропасть, и они ощущают огромную пустоту...

Обратите внимание. Продюсер, художник-постановщик, оператор, монтажер, автор сценария и режиссер Шинья Цукамото использует монохромную черно-белую гамму для описания эротики. Режиссер считает монохромность очень важным выразительным средством своего кино. Тема фильма - секс в чистом виде. Человеческое тело - живой организм, подверженный старению и постепенному разложению. Осознание своей плоти, которая ежедневно приближается к распаду и смерти, есть осознание того, что ты живешь, что жизнь должна быть насыщенной и полной.

17 сентября, суббота, 23.40, СТВ.

РОМАНТИЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

«ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА»

США-Япония, 2003



Режиссер София Коппола. В ролях: Билл Мюррей, Скарлетт Йоханссон, Анна Фарис, Джованни Рибизи.

Главный козырь. Никогда и ничего в этой жизни не повторяется, нужно ловить позитивные моменты и как следует запоминать их.

О чем кино. Немолодой актер, переживший пик славы и популярности, приезжает на съемки в Японию. Страдая от тоски и бессонницы, он встречает девушку, живущую в том же отеле и переживающую те же смутные чувства, причем гораздо дольше. Фильм показывает, как изумительно могут развлекаться двое уставших от жизни людей.

Обратите внимание. Дочь Фрэнсиса Форда Копполы стала достойной преемницей папы. На самом авторитетном киносайте (*IMDB*) зрители поставили фильм по ее сценарию на 153-е место среди 250 лучших фильмов всех времен и народов. Проголосовало почти 13 тыс. человек. Критики также в восторге: 76 номинаций и наград самых престижных кинопремий. Среди них 3 «Золотых глобуса» («Лучшая комедия», «Лучший сценарий» и «Лучший актер комедии» - Билл Мюррей) и 4 номинации на «Оскар». Фильм действительно хорош. Нехватка бурных эмоций и диалогов на качестве не сказывается.

17 сентября, суббота, 19.10, БТ.

МЕЛОДРАМА

«ТЕАТР». Канада-США-Венгрия-Великобритания, 2004

Режиссер Иштван Сабо. В ролях: Аннетт Бенинг, Джереми Айронс, Брюс Гринвуд.

Главный козырь. Тонкий, продуманный, блестящий план мести, достойный истинной светской львицы.

О чем кино. О великой актрисе, которая, находясь на пороге важного перелома в жизни, готовится сыграть свои лучшие роли как на сцене, так и вне ее. Лондон, конец 30-х гг. Успешная театральная карьера и удачный брак с импрессарио перестают приносить удовлетворение неотразимой Джулии. В её жизни появляется молодой человек, восхищающийся её талантом. Любовная интрига - лучшее средство от хандры. Однако вскоре приме приходится мстить своему бывшему любовнику.

Обратите внимание. Экранизация самого знаменитого романа Сомерсета Моэма (в оригинале фильм называется «Быть Джулией»), знакомого нам по советской телепостановке с Вией Артмане в главной роли. В картине ветерана режиссуры Иштвана Сабо англичанку Джулию играет американка Аннетт Бенинг.

17 сентября, суббота, 23.00, «Лад».

ИСТОРИЧЕСКАЯ ДРАМА

«АЛЕКСАНДР». США-Великобритания-Германия-Нидерланды, 2004



Режиссер Оливер Стоун. В ролях: Колин Фаррелл, Анджелина Джоли, Вэл Килмер, Энтони Хопкинс, Джаред Лито.

Главный козырь. Ба, знакомые все лица! Но на этом, пожалуй, все.

О чем кино. О жизни македонского царя: от вхождения в сознательный возраст и до самого конца в столице созданной им империи. Одни видели в нем великого царя и воина, полного амбиций, мужества и юношеского высокомерия. Другие - сына, отчаянно пытающегося завоевать одобрение сурового, закалённого в битвах отца и перебороть печать материнского наследия. Для соотечественников он был больше, чем человеком и гениальным полководцем, для врагов - воплощением ужаса.

Обратите внимание. Право показывать ключевые моменты из жизни Александра Великого Оливер Стоун приобрел в личное пользование. Тяжеловесное развитие сюжета может оказаться непосильным для тех, кто слишком рано встал в этот день. Вы хотите видеть мощь и славу правителя и великого полководца, но вас упорно водят за нос по лабиринтам его личной жизни.

18 сентября, воскресенье, 21.20, ОНТ.

СЕРИАЛ

«МУЖСКАЯ РАБОТА»

Россия, 2001-2002

Режиссер Тигран Кеосаян. В ролях: Федор Бондарчук, Алена Хмельницкая, Сергей Векслер, Михаил Жигалов.

Зрелищный и захватывающий сериал о судьбе трех друзей, которые оказались в Афганистане. Только умение быстро освоить военное дело помогает им выжить в опаснейших условиях. Спустя 10 лет недавние союзники снова встречаются на поле боя - уже в Чечне. Но теперь один из них оказался по другую сторону баррикад. Былым товарищам нелегко уничтожить противника, которого они слишком хорошо знают... Основой для сюжета послужили реальные и хорошо узнаваемые события. Съемки проводились в одном из военных подразделений, принимавших активное участие в боях, и максимально приближены к действительности. Консультантами съемочной группы выступили крупные военные чины из Минобороны и ФСБ.

12-15 сентября, понедельник-четверг, 21.00, «Россия».

«ТЁМНАЯ ЛОШАДКА»

Россия-Беларусь, 2005



Режиссер Сергей Газаров. В ролях: Владимир Стеклов, Даниил Спиваковский, Сергей Газаров, Петр Зайченко.

Продукт совместной работы кинокомпании «Рекун-кино» с «Беларусьфильмом». Сериал, по мнению авторов, комедийный триллер или приключенческая комедия. Фильм рассказывает о невероятном тандеме горе-милиционера Табункова и вора-авантюриста Жилецкого, скованных наручниками. Вместе они пытаются выйти на след банды киллеров под названием «Тёмная лошадка», которая оригинальными способами устраняет высокопоставленных лиц и других не угодных им людей. Самостоятельное расследование скованных одной цепью заводит в тупик как их самих, так и всю милицию вместе с преступным миром... Съемки проходили в Сочи, Минске и Ельце. Действие разворачивается в вымышленном городке Военске. Режиссёр сыграл в сериале второстепенную роль генерала ФСБ.

12, 15 сентября, понедельник, четверг, 22.05, 22.00, БТ.

ЭКСТРИМ НЕДЕЛИ

«БЕЛОРУССКАЯ СКАЗКА»

Нашим маленьким соотечественникам бесспорно повезло больше, чем их родителям. Подтверждение тому кроется не только в учебниках, пронизанных любовью и наполненных красочными иллюстрациями, но и в телепродукте. Выросшим на «Ежике в тумане» и «Ну, погоди!» рекомендовано захлебнуться от зависти и в конце концов порадоваться за новые поколения белорусов. Для тех, кто еще не способен сознательно отдавать свое зрительское предпочтение более аналитическим и идеологически выверенным программам БТ, продемонстрируют веселый мультфильм, отличающийся профессиональной анимацией и глубинным содержанием, не преследуемыми по закону. А когда дети подрастут, эта сказка обязательно станет былью...

13 сентября, вторник, 09.15, СТВ.

В БЛОКНОТ АГИТАТОРА

«КУРС СМЕРТИ»

От Питера до Таллинна, минуя столицу самого сильного в этом регионе государства, протянулся кровавый след банды, во главе которой стоял опасный преступник по кличке Телепат. Вместо того чтобы стать подводниками, бывшие курсанты военно-морского института имени Петра Великого создали мощную криминальную группировку. Они взрывали, грабили и убивали. Их жертвами становились даже дети. Преступники мечтали награбить много денег и убежать во Францию, чтобы служить там в иностранном легионе. Чтобы помешать безумным планам головорезов, российским милиционерам пришлось обратиться за помощью к своим эстонским коллегам, отличающимся высокой скоростью принятия решений...

17 сентября, суббота, 19.40, «Россия».

ШОУ-БИЗ

«КАК СОЗДАТЬ ХИТ?»

Показателем популярности 75-летнего композитора Андрея Петрова авторы фильма считают то, что каждый третий узнает его на улицах Петербурга и практически все могут напеть его мелодию из кинофильма «Я шагаю по Москве» или вальс из «Берегись автомобиля». Современные композиторы, оказывается, не только менее узнаваемы, но и глубже законспирированы. Ведь далеко не каждый уважающий себя человек готов признаться, что очередной музыкальный конфуз, взлетевший на одну неделю к вершинам попсового хит-парада, - его рук дело...

13 сентября, вторник, 22.20, «Россия».

Zapping без запинки: щёлкая пультом

Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: воскресенье, 18 сентября, 18.00.

«Бешеные скачки» («Лад») были в самом разгаре, а Саша уже предвкушал «Вкус убийства» (СТВ). «Тот, которого заказали» (БТ), даже не догадывался о коварных планах «Братвы» (НТВ). Но «Судьба человека» («Лад») по имени «Дзисай» («Россия») уже была предрешена. Накануне совершения преступления «Александр» (ОНТ) завершил традиционный «Бой с тенью» (БТ) и крепко уснул. Ему снилась «История Золушки» (СТВ) и «Американский пирог» («Россия»), который женским голосом шептал: «Давай сделаем это по-быстрому» (НТВ)...

Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.



КУДА ПОЙТИ

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ»

(пр-т Независимости, 73, т. 232-93-25).

«Ключ от всех дверей» (триллер, США). **12-15.09:** 14.30, 16.40, 18.50, 21.00; **16.09:** 14.30, 18.50; **17-18.09:** 14.30 (льг.), 18.50. **«Мужчина по вызову-2»** (комедия, США). **16-18.09:** 16.40, 21.00.

«МОСКВА»

(пр-т Победителей, 13, т. 203-14-48).

«Ключ от всех дверей» (триллер, США). **12-15.09:** 17.00, 19.00, 21.10; **16.09:** 19.00; **17-18.09:** 14.30 (льг.), 19.00. **«Мужчина по вызову-2»** (комедия, США). **16-18.09:** 17.00, 21.10. **«Предвестники бури»** (приключенческий фильм, США-Великобритания). **18.09:** 12.30.

«ПОБЕДА»

(ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66).

«Мадагаскар» (мультфильм, США). **12-14.09:** 14.00, 15.40, 17.30, 21.10; **15-16.09:** 15.00; **17-18.09:** 13.00 (льг.). **«Мечтать не вредно»** (комедия, Россия). **12-14.09:** 19.20, 21.10. **«Билет на поезд»** (драма, Италия-Великобритания-Иран). **15.09:** 16.40, 19.00, 21.10. **«Хористы»** (мелодрама, Франция-Швейцария-Германия). **16.09:** 16.40, 19.00, 21.00. **«Бункер»** (драма, Германия-Италия). **17.09:** 15.00, (льг.), 18.00, 21.00. **«Птицы-2. Путешествие на край света»** (документальное кино, США-Франция). **18.09:** 15.00, (льг.) 16.40, 19.00, 21.00.

«АВРОРА»

(ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60).

«Приключения Шаркбоя и Лавы 3D» (приключенческий фильм, США). **12-14.09:** 14.30(льг.), 16.30 (льг.). **«Неуловимый»** (триллер, Франция). **12-14.09:** 18.30, 20.30. **«Ключ от всех дверей»** (триллер, США). **12-15.09:** 17.00, 19.00, 21.00; **16-18.09:** 19.00, 21.00. **«Вэлиант: пернатый спецназ»** (мультфильм, Великобритания). **12-15.09:** 15.20; **16.09:** 17.00; **17-18.09:** 14.10. **«Мужчина по вызову-2»** (комедия, США). **16-18.09:** 13.40, (льг.), 15.20, 17.00. **«Бункер»** (драма, Германия-Италия). **15.09:** 17.40, 20.30. **«Птицы-2. Путешествие на край света»** (документальное кино, США-Франция). **16.09:** 18.50, 20.50. **«Билет на поезд»** (драма, Италия-Великобритания-Иран). **17.09:** 16.30, 18.50, 20.50. **«Хористы»** (мелодрама, Франция-Швейцария-Германия). **18.09:** 16.30, 18.40, 20.50. **«Я – Цезарь»** (комедия, Франция). **15-16.09:** 14.30; **17-18.09:** 12.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»

(пр-т Независимости, 13, т. 200-34-16).

«Остров» (боевик, США). **12-14.09:** 11.00, 13.30, 15.50, 18.30, 21.00; **15.09:** 11.30, 14.00, 16.30; **16.09:** 11.30, 14.00; **17-18.09:** 11.30 (льг.), 14.00, 16.30. **«Птицы-2». Путешествие на край света»** (документальное кино, США-Франция). **15.09:** 19.00, 21.00. **«Бункер»** (драма, Германия-Италия). **16.09:** 17.30, 20.30. **«Хористы»** (мелодрама, Франция-Швейцария-Германия). **17.09:** 19.00, 21.00. **«Билет на поезд»** (драма, Италия-Великобритания-Иран). **18.09:** 19.00, 21.10.

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.» Постоянная экспозиция. Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. К.Маркса, 12, т. 227-06-33, 227-43-22). С 11.00 до 19.00, вых. - ср.

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.

«История белорусского кино». Постоянная экспозиция. Музей истории белорусского кино (ул. Свердлова, 4, т. 227-10-75). С 12.00 до 18.00 , вых. - сб., вс.

Выставка живописи «Городской пейзаж». Постоянная экспозиция.

Выставка «Мир детства в русском искусстве XVIII - первой половины XX века». До 1.11. Национальный художественный музей (ул. Ленина 20, т. 227-71-63, 227-45-62). С 11.00 до 19.00, вых. - вт.

Выставка иллюстраций Ольги и Юрия Крупенковых к детским книгам «Живая сказка». До 24.09. Музей современного изобразительного искусства (пр-т Независимости, 47, т. 288-24-68, 284-86-21). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

Выставка белорусского живописца, академика Кирилло-Мефодиевской академии славянского просвещения Алексея Кузьмича «Храм Мадонны». До 14.09. Республиканская художественная галерея «Дворец искусства» (ул. Козлова 3, т. 284-91-96, 288-15-49). С 11.00 до 19.00, вых. - пн.

Выставка живописи Вячеслава Рускевича. До 24.09. Городская художественная галерея произведений Л.Щемелева (пр-т Рокоссовского, 49, тел. 291-16-76). С 11.00 до 19.00, вых. - вс., пн.

«Мой город». Живопись. Графика. Скульптура. Фотография. До 5.10. Художественная галерея «Университет культуры» (пл. Октябрьская, 1, т. 227-26-12) С 11.00 до 19.00, вых. - пн., вт. Вход свободный.

Фотовыставка *CITY Style*. До 13.09. Галерея ФотоАртХаус «Остров» (ул. Восточная, 131). Вход свободный.

«Проект 21». Фотовыставка Бориса Борозны. С 6.09. М-Галерея Института имени Гёте в Минске (ул. Фрунзе, 5, т. 236-34-33).

Минск на любительских фотографиях 1950-60-х гг. из коллекции Владимира Воложинского. До 9.10. Галерея визуальных искусств *Nova* (ул. В.Хоружей, 16).

«Вес звезды». Выставка картин Максима Осипова. До 19.09. Галерея «Подземка» (пр-т Независимости, 43., т. 288-20-36).

Выставка Аукционного дома *Paragis*. С 17.09 до 25.09. Республиканский театр белорусской драматургии (ул. Кропоткина, 44, т. 289-50-60, 234-99-49). С 10.00 до 19.00, вых. – пн.

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Граффити»

(пер. Калинина, 16)

Легендарный экс-гитарист группы «ДДТ» Вадим Курылев со своей оригинальной программой (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **27.09.**

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

КЗ «Минск»

(ул. Октябрьская, 5, т.: 227-89-41, 206-66-38)

Презентация нового альбома Змитера Войтюшкевича «Месяц і сонца. Японія па-беларуску» (т. 280-15-10, *GSM* 655-55-96, 761-30-13). **22.09.**

Открытый чемпионат РБ по брейк-дансу «*Battle* Беларусь-2005» с участием сильнейших команд Беларуси, России, Украины, стран Балтии, Польши. Судьи - чемпионы Германии (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). Начало в 17.00. **8.10.**

Центральный дом офицеров

(ул. Красноармейская, 3)

Санкт-Петербургский государственный театр оперетты представляет оперетту «Собака на сене» (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **1.10.**

Дворец Республики

(пл. Октябрьская 1, т. 222-38-06)

Концерт группы «Браво». **29.09.**

Заслуженному артисту России Владимиру Кузьмину - 50. Юбилейная программа звезды российской эстрады, легенды отечественного рок-н-ролла, певца, композитора, поэта, мультиинструменталиста. Группа «Динамик» в легендарном составе (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **29.10.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.



• sexus-тур

19 ЗВЁЗД ДЛЯ НОВОГО БЕЛОРУСА

Оригинально и конфиденциально

Даже самым богатым и знаменитым зачастую приходится хорошенько поломать голову над тем, как достойно провести свое свободное время. Состоятельные белорусы уже могут делать выбор между отелями с 5 и даже 19 звездами, отдавать предпочтение либо рискованному знакомству с последними в мире горными гориллами, либо неспешным прогулкам на родине пингвинов и белых медведей.

Дмитрий КИРЮХИН


fourseasons.com

Хорошо отдыхать за тридевять земель. А хорошо отдыхать - ещё лучше

Всё чаще в кругах профессионалов, занятых туризмом и организацией отдыха, звучат слова о том, что очевидным становится разделение туристов на тех, кто выбирает самый дешевый отдых, и тех, кто может себе позволить наиболее дорогостоящий. По разным оценкам, количество так называемых *VIP*-туристов в Беларуси колеблется в пределах 5-10% от общего числа. Эти люди сознательно готовы платить больше, но чувствовать себя комфортно и удобно на протяжении отдыха - с момента обращения в турфирму и до возвращения домой.

Одно из главных требований клиентов, не стесненных в средствах, при выборе отдыха - это система «одного окна», предполагающая предоставление всех услуг в комплексе: профессиональная консультация, полная информация о предлагаемом туре, заказ билетов и бронирование мест для проживания.

Но времена «новых белорусов», швырявших на стол пачку денег с просьбой о *«вааще таком клевом отдыхе»*, прошли. *«Даже те, кого можно отнести к числу очень богатых людей, стремятся к оптимальному соотношению цены и качества,* - считает директор туркомпании «Мастер путешествий» Евгения Зубкова. - *Людям бизнеса прибыли даются кровью и потом, поэтому они не сорят деньгами, хотя готовы платить за качество»*.

На прошлогодней весенней туристической выставке неожиданным и очень дорогим вариантом отдыха выглядело предложение совершить «Путешествие на край Земли» - в Арктику и Антарктиду. Нельзя утверждать, что сегодня эти направления стали массовыми, но каждый желающий может при помощи нескольких турагентств отправиться в бескрайние льды менее чем за $5 тыс. Искушенного и состоятельного клиента сегодня сложно удивить даже относительно дорогостоящим путешествием в парки Уганды и Руанды, где можно в естественных условиях понаблюдать за исчезающим видом горных горилл, популяция которых измеряется несколькими сотнями особей.

«В кругу состоятельных людей существует своя сезонная мода на отдых. Если прошлой зимой преобладала Малайзия, то сейчас особой популярностью пользуется отдых на Кубе», - утверждает Евгения Зубкова. Оказывается, массовое восприятие острова Свободы как одного из последних оплотов коммунизма обманчиво: *«На Кубе очень хороший сервис. Практически никто не возвращается оттуда разочарованным»*.

«С солидными людьми очень легко работать, - говорит директор турфирмы «Туссон-вояж» Людмила Сыркина, - *и это определяется не только ценой путевки, но и культурой общения. Требовательность со стороны состоятельного клиента - это неизбежное повышение качества предоставляемых услуг»*.

Одним из основных требований людей, способных оплатить отдых по высшему разряду, является размещение в первоклассных отелях. Нога белоруса уже успела ступить в отель, расположенный под водой, в номер которого можно попасть только с аквалангом; в отель на деревьях; в отели, построенные изо льда и соли; в номера, выполненные в виде тюремных камер с подвесными койками и радикальным интерьером.

Нога белоруса уже успела ступить в отель, расположенный под водой, в номер которого можно попасть только с аквалангом; в отель на деревьях; в отели, построенные изо льда и соли; в номера, выполненные в виде тюремных камер с подвесными койками и радикальным интерьером

Но богатый белорусский турист чаще отдает предпочтение менее экзотическим отелям. Например, таким, как *Four Seasons Bali at Sayan* в Индонезии, окруженному тропическими лесами и экзотическими растениями и признанному авторитетным туристическим изданием *Travel+Leisure* лучшим отелем 2005г. Стоимость самого дорогого номера составляет не менее $3600 в сутки.

Не менее привлекателен для *VIP*-белоруса отель *Puerta America* в Мадриде. Во всем мире принята пятизвездочная система классификации отелей, но *Puerta America* имеет аж 19 звезд: 19 этажей этой гостиницы проектировали 19 всемирно известных дизайнеров.

Справка «БГ». Помимо всемирно известных гостиничных сетей *RITZ CARLTON, HILTON, HYATT REGENCY, KEMPINSKI, FOUR SEASONS*, специализирующихся на 5-звездочном сервисе, есть элитные цепочки: *ONE&ONLY, THE OBEROI, BANYAN TREE*. Отели, принадлежащие этим сетям, гарантируют эксклюзивный уровень комфорта. Такие отели по праву считаются лучшими на Мальдивах и Маврикии. Отели американской сети *SUPERCLUBS* полностью захватили Карибский регион. Отдельного внимания заслуживают *THE LEADING HOTELS OF THE WORLD* и *SMALL LUXURY HOTELS*. Если рядом с названием отеля стоит их логотип - это как пропуск в салон первого класса. Состоятельные туристы часто отдают предпочтение отелям известных сетей с комплексом дополнительных услуг (таких, как *SPA*).

По наблюдениям специалистов, некоторые из туристов при выборе места проживания обращают внимание не только на звездный уровень отеля, его внешний вид и месторасположение. Все чаще *VIP*-клиенты интересуются площадью номеров, и это сильно отличает их от среднестатистических туристов, предпочитающих экономить именно на количестве комнат и кроватей в номере.

По словам руководителя агентства *Discovery Business Group* Сергея Солоненко, *«богатых людей интересует не только отель для проживания, но и все остальное. И в первую очередь - хороший перелет. Скажем, на курорты Юго-Восточной Азии перелет в бизнес-классе обойдется примерно в $4 тыс.»* С не менее внушительными суммами некоторые белорусы готовы расставаться, оплачивая и все остальное, что входит в комплект *VIP*-тура.

В то же время представители белорусских туркомпаний сходятся во мнении, что состоятельные клиенты в нашей стране не падки на экзотику и чаще всего отдают предпочтение хоть и дорогому, но традиционному пляжному отдыху. Основная масса туристов, имеющих возможность отдыхать так, как желает душа, - люди 35-45 лет, создавшие свои капиталы в начале-середине 90-х. Чаще всего они отдыхают всей семьей, и по словам Евгении Зубковой, *«такие клиенты очень заинтересованы в конфиденциальности своего отдыха»*.

Оно и понятно: далеко не каждый в нашей стране может смело признаться окружающим, что провел уикенд в одном из лучших отелей мира.

● красота и здоровье

ВРЕМЯ ХУДЕТЬ?

Не забудьте о витаминах

В чем секреты женской красоты? И почему аппетитная полнота, еще каких-то несколько десятилетий назад считавшаяся очень привлекательной, огорчает современную женщину до слез? Кем навязываются нынешние стандарты женской фигуры 90-60-90, ставящие даму в один ряд с вешалкой для одежды?

Однако вряд ли эти вопросы волнуют современных женщин, которые в погоне за модельной худобой изнуряют себя в спортзалах и экспериментируют с диетами. К несчастью, порою желание за месяц сбросить «лишние» килограммы приводит к тому, что вместе с «лишним» весом уходит и здоровье.

Избыточный вес и ожирение - «болезнь городов». Нынешний образ жизни не требует от человека даже маломальской физической активности. А работы иногда так много, что совершенно некогда как следует поесть. «Перехватывая» время от времени бутерброды с кофе, злоупотребляя сладостями, мы набиваем свой организм пустыми калориями. Эту лишнюю энергию, не «сожженную» физической работой, организм откладывает «на черный день» в виде жировых отложений.

Но если легкая полнота - вопрос предпочтений, то настоящий избыток веса - фактор риска, способствующий возникновению целого букета заболеваний, от сердечно-сосудистых до онкологических. Не говоря уже о том психологическом дискомфорте, который испытывает сомневающийся в собственной привлекательности человек. Однако многие упорно стремящиеся похудеть в действительности не страдают лишним весом с медицинской точки зрения. Но в большинстве стран, как и в Беларуси, существует определенные стереотипы красоты и психологическое давление общества, заставляющего человека стремиться стать стройным и изящным. Это давление остро воспринимается женщинами, особенно - девочками-подростками, находящимися в том возрасте, когда происходит формирование тела и становление личности.



А средством достижения желанной стройности становятся бесконтрольные несбалансированные диеты, которые могут вызвать нарушения обмена веществ и привести к серьезным проблемам со здоровьем. Азартно отслеживающие изменение размера одежды люди игнорируют негативную сторону диеты: возникающий дефицит минералов и витаминов. Недостаток жизненно важных веществ может проявляться усиленным выпадением волос, сухостью кожи, ломкостью ногтей, хронической усталостью, снижением иммунитета и др.

Так можно ли похудеть, сохранив здоровье? С этим вопросом корреспондент «БелГазеты» Ольга Михайлова обратилась к главному специалисту отечественной научно-производственной компании «Малкут», к.м.н. **Тамаре Стельмах**.

- Если вы не хотите нанести вред собственному организму, правильнее проконсультироваться со специалистом при составлении меню и следовать его рекомендациям. Исследования показывают, что при диете, дающей менее 1200 ккал, невозможно обеспечить организм всеми необходимыми веществами. Вы только представьте: дефицит витаминов при низкокалорийных диетах доходит до 50-90%! Поэтому рекомендуется постоянно принимать сбалансированные мультивитаминные комплексы. Только так можно быть уверенным, что организм будет работать нормально.

Витамины - катализаторы обменных процессов в организме. И если их поступление с пищей ограничивается, это может привести к серьезным нарушениям в обмене веществ. При недостатке витаминов обменные процессы часто идут не по обычным схемам, а по другим, не свойственным для организма. И чтобы вернуть биохимические реакции в нужное русло, потребуется длительный прием сбалансированных витаминных комплексов.

Именно с изменением обмена веществ связан парадокс, с которым непременно сталкивались любительницы диет. Случается, что женщина значительно урезает обычный рацион, а между тем не только не худеет, но и в некоторых случаях набирает еще больший вес.

- Т.е. сидящие на диете граждане должны обязательно принимать витамины. А остальные?

- Любопытный факт: в последнее время многие исследователи вводят в употребление термин «парадокс общества изобилия». Суть этого понятия в том, что дефицит минералов и витаминов может наступить не только при снижении веса, но и тогда, когда мы едим слишком много, прибавляя в весе. В этом случае беда в несбалансированности меню: в потреблении фаст-фуда, сладостей, различных снеков, чипсов, сладких газированных напитков - продуктов, бедных полезными веществами и поставляющих в организм одни лишь калории. А вот необходимых для роста, создания тканей и правильного обмена веществ белков, витаминов и минералов в такой пище нет.

Иными словами, в дополнительном приеме витаминных комплексов нуждаются практически все категории граждан и, безусловно, дети, пищевые привычки которых сегодня оставляют желать лучшего.

- Недавно компания «Малкут» выпустила новый низкокалорийный витаминный комплекс без сахара с добавлением инулина. Он, наверное, придется кстати и «сладкоежкам», и любительницам диет?

- «Витус Лайт» - сбалансированный витаминный комплекс, разработанный белорусскими учеными специально для жителей республики. Особое внимание при его создании было уделено именно витаминам группы В, которые являются важными участниками метаболических реакций. Иными словами, тот набор витаминов, который содержится в новом препарате, активно участвует в процессе преобразования глюкозы в энергию. А это значит, что «Витус Лайт» будет особенно полезен тем, кто злоупотребляет сладостями, склонен к лишнему весу, а также любителям «посидеть» на диете.

Основное отличие «Витус Лайта» от остальных наших комплексов и одно из основных его преимуществ - то, что в нем глюкоза заменена инулином - природным пищевым волокном, придающим препарату приятный сладковатый вкус и не содержащим калорий. Но главная функция инулина - в другом. Как и все растительные волокна, он играет большую роль в пищеварении. Не всасываясь в верхних отделах желудочно-кишечного тракта, он в неизменном виде попадает в кишечник и служит пищей для бифидобактерий. А последние, как известно, участвуют в формировании иммунитета, деактивации токсинов, усвоении некоторых компонентов пищи, а также вытесняют из кишечника болезнетворные бактерии. Инулин активно стимулирует рост и жизнедеятельность полезной микрофлоры, оказывая благотворное влияние на бактериальный состав и микробиологию кишечника, способствует улучшению усвоения кальция, магния и других микроэлементов, выведению из организма токсинов и радионуклидов, а также, что немаловажно, и нормализации обмена веществ.

● *face-control*

УТРОМ, ДНЁМ И ВЕЧЕРОМ

17 косметических продуктов по уходу за мужской кожей от *Decleor*

Хочешь понять ближнего своего - стань на его место. Вранье. Если ближний - мужчина, то он, может, и уступит кусочек своей территории, но понятней это существо не станет. Утешает лишь то, что у них также мало шансов понять нас. Но как хочется! Осознавая, насколько призрачна эта надежда, корреспондент *Sexus* проведала, что в столичной сети магазинов парфюмерии и косметики *THE BEST* представлена мужская линия *Decleor*, и отправилась в увлекательное путешествие по изучению косметики для сильного пола.

Мария АРСЕНЬЕВА

...И была поражена. Не один, не два, и даже не три продукта, а 17(!) кремов, муссов и гелей предлагает белорусским метросексуалам мировой лидер на рынке аромокосметики компания *Decleor*. Пожалуй, по своему разнообразию мужская линия *Decleor* - одна из самых богатых. Но... зачем **им** это? И **столько**? Мое понятное удивление множеством серебристых с золотом флаконов сменилось жгучим любопытством, которое вместе с возбуждающим ароматом специй и цитрусовых, морской волны (и еще чего-то такого, что ты забыла, а теперь нечаянно вспомнила и, кажется, уже не упустишь!..) оставило в недоумении, близком к капитуляции. По-настоящему классный аромат - это как возвращение забытого прошлого, очень давней истории, твоей истории, которую нужно вспомнить именно сейчас. Конечно, в первую очередь я говорю об аромате, потому что запахи и ароматы являются существенной частью алфавита языка общения, складывающегося между мужчиной и женщиной. Иногда они способны сказать столько, что не нужно слов. Запахи мужской косметики *Decleor* очень элегантны, в некоторых продуктах ощутимо преобладание той или иной ноты, но весьма сдержанно, без агрессивности, а какие-то лишь позволяют уловить нюанс аромата. Но хватит эгоистических соображений. Качество всех без исключения мужских продуктов *Decleor* заслуживает гораздо большего внимания. Судя по тому, с каким вниманием *Decleor* учитывает типы мужской кожи, предлагая различные средства для бритья и после, бальзамы и кремы против морщин, можно уверенно говорить, что в стремлении понять мужские желания, компания более чем преуспела.



В линейке средств для бритья - крем, гель и мусс для особо чувствительной кожи. Текстура мусса просто необыкновенна по своей мягкости и нежности - такой же нежной этот мусс оставляет кожу после бритья. Но для того чтобы получить наслаждение от бритья, *Decleor* рекомендует нанести на кожу несколько капель *Aromessence Homme* - коктейля красоты, нежности и здоровья, созданного специально для мужчин из эфирных масел гвоздики, эвкалипта, сладкого миндаля, розы. И в мужской линии *Decleor* последовательно осуществляет свою уникальную концепцию «двойного» ухода за кожей - поэтапное воздействие эфирных масел и фитопрепаратов. *Aromessence Homme* не только сделает процедуру бритья максимально комфортной, но и оздоровит кожу.

После бритья *Decleor* предлагает восстанавливающий гель и увлажняющий крем. Совсем не лишними будут несколько капель того же *Aromessence Homme*, которые подготовят кожу для нанесения дневного питательного крема *Keep Control*. Отличное средство для сухой и чувствительной кожи, которое устранит сухость, избавит от эффекта «пылающих щек». Для жирной кожи лучше попробовать *Keep Control* - гель, устраняющий блеск кожи. Он глубоко очищает кожные покровы, регулирует деятельность сальных желез. *Keep Control* рекомендуется для частого применения при жарком и влажном климате.

Снять отечность век и избавиться от кругов усталости под глазами поможет *Contre Temps* - прошедший офтальмологический и дерматологический контроль крем для контуров глаз. Он не только повышает тонус кожи, но и рекомендуется для профилактики и уменьшения возрастных изменений.

Подготовка мужской кожи для сна тоже требует внимания и заботы, которую обеспечит *Aromessence Balm* - ароматический бальзам для ночного ухода. Он интенсивно питает кожу, улучшает цвет лица, устраняет раздражение, повышает тонус. Словом, делает все то, в чем мужская кожа нуждается не меньше, чем женская. Но это нужно всего лишь понять...

●акSEXсуары

ДЛЯ УТОНЧЁННЫХ И ПРОГРЕССИВНЫХ

Деловая элегантность от *Rodenstock*

Образ современного делового человека немыслим без достойных аксессуаров. Именно поэтому салон-магазин «Оптика-Роденшток» весьма популярен среди представителей отечественного бизнеса. Последние новинки оптической индустрии, сдержанно-экспрессивный немецкий дизайн оправ *Rodenstock*, широкий ассортимент солнцезащитных очков из новейших коллекций замечательного немецкого бренда притягивали и притягивают сюда людей, ценящих лаконичную элегантность, комфорт и надежность.



Ирина РЫЖОВА

Современный взгляд на мир

Всего за несколько десятилетий очки из медицинского прибора для коррекции зрения успели превратиться в один из самых популярных аксессуаров. Сегодня с их помощью мы можем не только разглядеть все детали окружающего мира, но и создать собственный неповторимый стиль, привлечь внимание к нашим достоинствам и скрыть недостатки, подчеркнуть индивидуальность... И основной вклад в эту трансформацию образа очков внесли профессиональные оптики и дизайнеры, сумевшие оптимальным образом воспользоваться современными технологиями и материалами. Настоящая жемчужина среди лидеров оптического рынка - компания *Rodenstock* - из семейного бизнеса всего за несколько десятилетий превратившаяся в предпринимательскую структуру мирового уровня.

Сегодня *Rodenstock* - настоящий эталон качества и технического прогресса. Оптические разработки компании - на пике актуальности, а потребители не без оснований уверены в том, что специалисты из Баварии производят самые прозрачные и легкие в мире очковые линзы.

Глаза важнее, чем очки

Этот девиз лежит в основе идеологии компании *Rodenstock*, поддерживая ее безукоризненную репутацию у продвинутых потребителей. А «фирменную» невесомую изысканность оправам придает использование особых материалов и технологий в собственных разработках компании. Прежде всего, это тонкие и легкие линзы из современных оптических пластмасс с высоким показателем преломления. Такие линзы в сочетании с асферическим дизайном - самые плоские и легкие, а главное - безопасные, поскольку при повреждении не дают мелких осколков.

Асферический дизайн - еще одна актуальная новинка современной оптики. Такие линзы профессионалы называют утонченными: они плоские и имеют минимальные краевые искажения. Этим достигается максимальное качество передачи изображения по всему полю зрения, а глаз выглядит более естественно, поскольку плоская внутренняя поверхность линзы расположена ближе к нему и не искажает его размера. Тонкая оправа в сочетании с прозрачными асферическими линзами придаст лицу интеллигентность и утонченность, а оправа на винтах и вовсе будет практически незаметной.

Защитные покрытия

Чтобы максимально улучшить механические и оптические свойства легких полимерных линз, специалисты *Rodenstock* разработали серию оригинальных покрытий. *Упрочняющие* покрытия повышают ударопрочность линзы. *Просветляющие*, или *антирефлексные* покрытия способствуют более комфортному зрительному восприятию окружающего мира, снижая ослепляющий эффект источников света, устраняя блики, улучшая внешний вид и повышая качество зрения. Такие линзы будут особенно хороши при работе за компьютером или ночном вождении автомобиля. Кстати, по результатам некоторых исследований, бесцветное стекло без антирефлексного покрытия пропускает при ночной езде примерно 92% световых сигналов, многократное антирефлексное покрытие повышает этот показатель до 98%, а суперантирефлексное покрытие - до 99,5%. Эта разница достаточно существенна для того, чтобы позволить водителю в критической ситуации избежать несчастного случая.

Один из главных принципов, воплощенный во всех линзах ведущих мировых производителей, - защита от опасного для глаза ультрафиолета. В полимерных линзах *Rodenstock* он реализуется путем нанесения покрытия, которое практически полностью поглощает ультрафиолет в диапазоне вплоть до 400 нм, обеспечивая максимальную защиту глаз.

Особенно важна *UV*-защита в солнцезащитных очках: под затемненными стеклами зрачок расширяется, сетчатка становится крайне уязвимой. Именно поэтому человек, небезразличный к собственному здоровью, никогда не купит дешевые очки «с лотка». Чаще всего они изготавливаются из простой окрашенной пластмассы и словно специально сделаны для того, чтобы нанести вред глазам: через расширенный зрачок невидимый ультрафиолет беспрепятственно доходит до сетчатки и исподволь поражает ее.

Самая главная часть очков

Завоевавшие устойчивую популярность у ценителей истинного качества оправы *Rodenstock* создаются известной дизайнерской группой из Мюнхена и уже более 20 раз удостаивались призов за лучший дизайн. А «фирменные» легкость и чистоту линий обеспечивают титан и титановые сплавы, которым компания отдает предпочтение: в числе достоинств этого металла - прочность, низкая аллергенность и устойчивость к воздействию высоких температур. Все материалы, используемые компанией для производства оправ и их покрытий, абсолютно безопасны для здоровья человека, не содержат кадмия, никеля и вредных азотных добавок, что подтверждается проводимыми медицинскими и токсикологическими испытаниями. А в пластиковых моделях компании используется низкоаллергенный эластичный пластик, который прекрасно сочетается с металлом в стильных винтовых оправах *Rodenstock*, создавая особенно притягательный контраст.

Впрочем, узнаваемый стиль - отточенность формы и стопроцентная элегантность *Rodenstock* - прослеживается в любой коллекции и служит лучшей рекомендацией для ваших деловых партнеров.

Правда, один недостаток у очков *Rodenstock* все же обнаруживается: они настолько легкие, что едва ощущаются на лице, и вы рискуете забыть и о них, и о своем плохом зрении...

Магазин-салон «Оптика-Роденшток»: ул. Кошевого, 10, тел. 230-37-40

Лиц. N50000/0039192 выд. Мингорисполкомом от 12.02.2004г. до 123.02.2009г.

Правила рекламной игры «PHILIPS – ТВОЙ ДОМ, ТВОИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ!»

1. Организатор.

ООО «Электросервис и Ко», зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100373457 на основании решения Минского городского исполнительного комитета № 970 от 31.08.2000 года, юридический адрес: Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Чернышевского, 10а, ком. 412а3.

2. Участники.

К участию в рекламной игре приглашаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь и лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, за исключением работников организаций (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), связанных с данной рекламной игрой, собственников или работников, участников или акционеров организаций розничной торговли, имеющих в ассортименте продукцию «PHILIPS», сотрудников рекламных агентств и компаний, участвующих в подготовке и проведению рекламной игры, а также членов семей указанных выше лиц.

3. Продолжительность.

Рекламная игра проходит с 12 сентября по 21 октября 2005г. включительно на территории Республики Беларусь.

4. Призы.

Во время проведения рекламной игры разыгрываются следующие призы:

№ п/п	Приз	Кол-во	Цена, рублей	Стоимость, рублей	Всего с НДС, рублей
1	2	3	4	5	6
1.	Портативный проигрыватель компакт дисков PHILIPS арт. AX 2400/00	4	71 977	287 908	339 728
2.	Магнитола PHILIPS арт. AZ 1004/00C	4	90 874	363 496	428 924
3.	Проигрыватель компакт дисков PHILIPS DVP 630/00	4	146 192	584 768	690 028
4.	Система домашнего кинотеатра PHILIPS арт. LX 3900SA/04	1	534 847	534 847	631 119

Итого:1 771 0192 089 799

5. Порядок участия в рекламной игре.

Для участия в рекламной игре лица, указанные в п. 2. настоящих правил должны:

Приобрести телерадиотовары (бытовую телевизионную аппаратуру, бытовые радиоприемные устройства, бытовую аппаратуру магнитной записи, бытовую видеоаппаратуру, музыкальные центры, лазерные, DVD-проигрыватели, проигрыватели компакт дисков, системы домашнего кинотеатра, музыкальные центры, бытовую акустическую аппаратуру) под торговой маркой «PHILIPS» в салоне-магазине «НА РОСТАНЯХ», г. Минск, ул. Красная, 22,

либо

любой товар в сети музыкальных магазинов «Мистерия Звука» по адресам:

- г. Минск, ул. Немига,12, магазин «Мистерия Звука», тел. 289-39-30,
- г. Минск, пр-т. Независимости, 52А, магазин «Гасцінец», тел. 283-23-06,
- г. Минск, подземный переход около ГУМа, тел. 227-41-14,
- г. Минск, пр-т Дзержинского, 100, м/н «Кирмаш», тел. 272-98-96.

· вместе с купленной техникой получить купон участника рекламной игры;

· заполнить купон участника разборчивым почерком, в частности указать в купоне фамилию, имя, отчество, серию и номер паспорта, место прописки, телефон;

· принести и опустить купон в урну рекламной игры. Урна рекламной игры расположена по адресу: г. Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ»;

· купоны, заполненные неразборчиво, неправильно или полученные позже 16-00 15 октября 2005 года рассмотрению не подлежат и в розыгрышах не участвуют. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные при заполнении купонов.

6. Порядок розыгрыша призов рекламной игры и их выдачи победителям:

Розыгрыши призов состоятся

Первый розыгрыш: 24 сентября 2005 года в 16-00 состоится розыгрыш портативных проигрывателей компакт дисков PHILIPS арт. AX 2400/00 CD в количестве четырех штук. В розыгрыше принимают участие купоны, опущенные в урну до начала розыгрыша. Место розыгрыша: г. Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ».

Второй розыгрыш: 01 октября 2005 года в 16-00 состоится розыгрыш магнитол PHILIPS арт. AZ 1004/00C в количестве четырех штук. В розыгрыше принимают участие купоны, опущенные в урну до начала розыгрыша. Место розыгрыша: г. Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ». В розыгрыше участвуют также купоны, участвовавшие в первом розыгрыше, в том числе выигравшие.

Третий розыгрыш: 08 октября 2005 года в 16-00 состоится розыгрыш проигрывателей компакт дисков PHILIPS DVP 630/004 в количестве четырех штук. В розыгрыше принимают участие купоны, опущенные в урну до начала розыгрыша. Место розыгрыша: г. Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ». В розыгрыше участвуют также купоны, участвовавшие в первом и втором розыгрыше, в том числе выигравшие.

Четвертый розыгрыш: 15 октября 2005 года в 16-00 состоится розыгрыш системы домашнего кинотеатра PHILIPS арт. LX 3900SA/041 в количестве одной штуки. В розыгрыше принимают участие купоны, опущенные в урну до начала розыгрыша. Место розыгрыша: г. Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ». В розыгрыше участвуют также купоны, участвовавшие в первом, втором и третьем розыгрыше, в том числе выигравшие.

Во время проведения заседания комиссии по проведению розыгрышей рекламной игры купоны участников, извлеченные из урны рекламной игры, закладываются в лототрон и перемешиваются. Назначенный комиссией человек наугад последовательно извлекает купоны (в первом, втором и третьем розыгрыше по четыре купона, в четвертом розыгрыше – один купон) и передает их председателю комиссии. Извлеченные купоны определяют обладателей призов. Председатель комиссии объявляет победителей розыгрыша.

Приз может остаться не разыгранным в случае если количество купонов, участвующих в розыгрыше меньше, чем количество призов, разыгрываемых в розыгрыше.

Призы, не разыгранные в предыдущих розыгрышах, переходят в следующий розыгрыш. В этом случае количество извлекаемых купонов увеличивается на количество, не разыгранных в предыдущих розыгрышах призов и первыми разыгрываются призы, оставшиеся от предыдущего розыгрыша.

Во всех розыгрышах участвуют все опущенные в урну купоны (с учетом правил изложенных выше) вне зависимости от участия и выигрыша в предыдущих розыгрышах.

Призы вручаются Организатором непосредственно победителям до 21 октября 2005 года после его предварительного письменного уведомления с указанием адреса получения приза.

· Выдача призов производится по адресу: Минск, ул. Красная, 22, салон-магазин «НА РОСТАНЯХ».

Для получения приза необходимо предъявить паспорт.

· Обязательства по уплате подоходного налога в соответствии с законодательством Республики Беларусь в связи с получением призов полностью возлагается на победителей рекламной игры.

· Претензии в отношении качества призов должны предъявляться непосредственно Организатору.

· Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами призов, указанных в п. 4 настоящих Правил.

В случае отказа победителя рекламной игры от приза Организатор проводит 18 октября 2005 года в 16-00 дополнительный розыгрыш. Дополнительный розыгрыш проводится в соответствии с настоящими Правилами и количество извлекаемых купонов должно быть равно количеству разыгрываемых в дополнительном розыгрыше призов.

7. Регламент деятельности комиссии по проведению Рекламной игры:

· Персональный состав комиссии утверждается приказом директора ООО «Электросервис и Ко». В состав комиссии входят 4 человека – председатель и члены комиссии.

· Решение комиссии признается действительным при условии присутствия не менее половины членов из общего состава комиссии.

· Ведется протокол проведения розыгрыша призового фонда. В протоколе отражаются время и место проведения розыгрыша призового фонда, сведения о составе комиссии по проведению розыгрыша, действия комиссии по проведению розыгрыша в том порядке, в каком они имели место, результаты проведения розыгрыша с указанием выигравших купонов и сведений о победителях.

Протокол подписывают все члены комиссии, присутствующие при проведении розыгрыша, после окончания розыгрыша.

· Протокол заседания комиссии является основанием для выдачи призов победителям.

8. Прочие условия

· Правила рекламной игры будут опубликованы в газете «БелГазета».

· Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в газете «БелГазета» не позднее 21 октября 2005 года.

· С официальными правилами Рекламной игры и со списком победителей можно ознакомиться также на сайте *www.elserv.by*.

· Приз имеет право получить тот, на чьё имя оформлен купон.

· Факт участия в рекламной игре означает, что участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, их фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях в Республике Беларусь без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

· Победителям рекламной игры выигранный приз не обменивается, а также не может быть выплачен денежный эквивалент его стоимости.

· Участники рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором рекламной игры для получения призов.

· Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры.

· Целостность призов должна проверяться участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственности за повреждения приза, возникшие после передачи приза победителю.

· Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.

· В случае возникновения вопросов за дополнительными разъяснениями можно обратится по телефону «горячей линии»: 228-66-65 (пригласить Барашко Ольгу).

Свидетельство о регистрации игры в Министерстве торговли №310 от 08.09.05

Я ХОЧУ РЕБЕНКА...

Информация, содержащаяся в данной статье, согласована с Министерством здравоохранения Республики Беларусь (N340)

О бесплодии говорят в тех случаях, когда беременность не наступает в течение года при регулярной половой жизни без использования противозачаточных средств. Вылечить бесплодие можно только совместными усилиями врача и пациента.

Проверка гормонального фона - первый и очень важный этап в обследовании женщины. Для этого гинекологи традиционно рекомендуют ежедневное измерение температуры в прямой кишке (базальной температуры), которое следует проводить в течение 3-4 месяцев. Этот метод разработан более полувека назад и, несмотря на свою информативность, имеет ряд недостатков, основными из которых следует признать его длительность и неэстетичность.

На сегодняшний день существуют более точные методы определения овуляции в домашних условиях, например мини-приборы, которые имеют немало модификаций и широко распространены в мире. В их основе лежит феномен кристаллизации слюны в зависимости от фазы менструального цикла. Кристаллизация слюны в форме папоротника, связанная с овуляцией, была впервые обнаружена в 1957г. учеными Андреоли и Делла Порта из университета в Турине. Позже было доказано, что интенсивность кристаллизации прямо зависит от приближения овуляции. Прослеживается четкая закономерность: повышение уровня эстрогена к моменту овуляции приводит к выделению слюны с повышенным содержанием *NaCl*, что и обусловливает кристаллизацию высушенной слюны в форме папоротника.

Одним из самых современных и надежных приборов является мини-микроскоп ***Maybe baby*** (рег. уд. Минздрава РБ N ИМ-7.5023 до 28.07.2009г.), который производит компания *Optix Health Care* (Сербия). Прибор ***Maybe Baby*** впервые поступил в продажу в Европе в 1994г. и благодаря своим качествам быстро завоевал широкую популярность в странах Западной и Центральной Европы, США, России, Австралии и др. В настоящее время этот прибор самостоятельно используют многие женщины при планировании беременности, а также акушеры, гинекологи, эндокринологи.

При помощи этого прибора можно правильно выбрать время зачатия

Работа с таким мини-микроскопом проста и не требует специальных навыков. Достаточно нанести каплю слюны на окуляр, просушить и посмотреть в микроскоп, включив подсветку. Важно, что прибор позволяет сделать картинку резче и при необходимости навести диоптрии.

В зависимости от фазы менструального цикла, в микроскопе можно наблюдать три варианта: точечную структуру, смешанную и четко выраженную папоротниковую структуру. Точечная структура наблюдается от начала менструации до того, когда до начала овуляции остается 3-4 дня, а также через 2-3 дня после овуляции и до начала следующей менструации. Это период бесплодных дней, в течение которого женщина не может забеременеть. За 3-4 дня до начала овуляции и в течение 2-3 дней после нее в анализе высушенной слюны начинают проступать контуры листьев папоротника. В день овуляции в микроскопе видна четкая папоротниковая структура. Беременность может наступить на протяжении всего периода, когда наблюдаются смешанная и папоротниковая структуры. Отсутствие папоротниковой структуры указывает на отсутствие овуляции, что может являться одной из причин бесплодия.



Использование мини-микроскопа ***Maybe baby*** открывает новые, достаточно интересные возможности для планирования семьи. При помощи этого прибора можно правильно выбрать время зачатия. Известно, что здоровье будущего ребенка существенно зависит от полноценности половых клеток, вот почему следует избегать зачатия в период старения яйцеклетки. Увеличение промежутка времени между выходом яйцеклетки (начало овуляции) и слиянием ее со сперматозоидом снижает способность яйцеклетки к оплодотворению и может привести к выкидышу и развитию аномалий плода. Поэтому наилучшее время для зачатия - до овуляции, т.е. в тот день, когда в микроскопе появляется смешанный рисунок (точечный и признаки структуры папоротника). Особенно это важно в тех случаях, когда продолжительность жизни сперматозоидов отца невелика.

Используя мини-микроскоп, планировать пол ребенка можно еще до его зачатия

Будущие мамы часто мечтают о дочке, очаровательной малышке с бантиками, папы - о сыне, который разделит все их мужские увлечения. Но мало кто знает, что, используя мини-микроскоп, планировать пол ребенка можно еще до его зачатия. Конечно, в этом вопросе гарантий не бывает, уж очень своенравна природа. Дело в том, что сперматозоиды с *Y*-хромосомой (определяющей мужской пол ребенка) менее жизнеспособны, но более подвижны и обычно могут быстрее достигать фаллопиевых труб и оплодотворять яйцеклетку. Поэтому вероятность оплодотворения яйцеклетки сперматозоидами с *Y*-хромосомой выше в день овуляции (при проведении микроскопии слюны видна четкая структура папоротника). Сперматозоиды с *X*-хромосомой (женской) обладают меньшей подвижностью, но большей жизнеспособностью. Вот почему в течение трех дней до овуляции (при микроскопии слюны появляются первые признаки феномена папоротника) выше вероятность оплодотворения яйцеклетки сперматозоидами с *X*-хромосомой, которые ко времени овуляции еще сохраняют свою способность к слиянию с яйцеклеткой.

В настоящее время для определения овуляции используются различные одноразовые тесты. Купив мини-микроскоп ***Maybe baby*** в аптеках Беларуси, вы получаете возможность проводить данные тесты в течение всей жизни.

КСТАТИ

С помощью прибора *Maybe Baby* по микроскопии слюны можно:

- определять дни, когда женщина может забеременеть;
- определять дни, когда зачатие невозможно;
- определять день овуляции;
- с определенной вероятностью прогнозировать пол ребенка.

---

sexus-экспертиза

ПРЕЗЕРВАТИВЫ БИЗНЕС-КЛАССА

На отечественном рынке скоро появятся презервативы с эффектом вибратора

Спрос на презервативы в среднем ценовом сегменте и выше растет, потребитель с готовностью воспринимает изменения в цветовой и ароматической гамме, предъявляет требования не только к качеству продукта, но и к его упаковке - таковы последние тенденции на отечественном рынке презервативов, по мнению Дмитрия Муляревича, директора по маркетингу и продажам в Беларуси мирового лидера в производстве презервативов компании *Ansell*.

Предъявляет свои требования к упаковке и торговля. Но перемену вкуса вряд ли можно объяснить осознанием торговыми работниками меняющихся тенденций в дизайне интимной продукции: некоторые торговые предприятия отказываются принимать этот товар вообще, очевидно, полагая, что спроса на него нет и быть не должно.

Какими средствами контрацепции пользуется отечественная торговля и что новенького на вкус, цвет и форму предложит компания *Ansell* белорусскому потребителю в самое ближайшее время, корреспонденту *Sexus* Марии Арсеньевой рассказал Дмитрий Муляревич.

- В чем стратегия развития *Ansell* оказалась успешнее политики других производителей, что позволило компании занять 2-е место на мировом рынке презервативов?

- Главное отличие *Ansell* от других производителей - в том, что *Ansell* представляет собой замкнутый цикл производства: содержание собственных плантаций и выращивание сырья, его переработка и производство товара, упаковка и реализация. Это позволяет обеспечить максимальный контроль за качеством продукции от начальной до конечной стадии. На протяжении 100 лет существования на рынке *Ansell* всегда ставил совершенствование качества продукта на приоритетное место в стратегии своего развития. На самом деле, *Ansell* просто всегда старался удовлетворить желания потребителя. И должен сказать, что, наконец, эта стратегия приносит свои результаты и на белорусском рынке: спрос на качественные презервативы растет.

Усилия исследовательских и научных центров *Ansell* направлены на то, чтобы сделать использование презервативов максимально удобным, исключить аллергический эффект, украсить и разнообразить интимную жизнь. Презервативы *LifeStyles* предоставляют для этого массу возможностей, которые постоянно расширяются.

- Довелось слышать от импортеров интимного товара, что торговля крайне неохотно соглашается брать его - вам приходилось с этим сталкиваться?

- Существует негласный запрет: упаковки с презервативами, где изображена обнаженная женщина, не брать. Хотя дешевый китайский товар за 300-400р. с обнаженной женской натурой всетаки берут. Аргументы странные: мол, мало того, что ваши презервативы значительно дороже, так еще и голая баба нарисована... Несколько лет назад торговлю обязали иметь в ассортиментном перечне презервативы специальным нормативным актом. Но потом срок действия документа истек, и у нас не стало законного основания требовать наличия этого товара. Потому нам порой непросто уговорить торговлю взять презервативы. Может, кто-то по-прежнему считает, что секса у нас нет...

- Что нового предложит *Ansell*?

- Недавно *Ansell* представил несколько новых ароматов (банан, клубника, ваниль и др.), молодежную линию *Play*. На завершающей стадии выпуск светящихся презервативов. А на белорусском рынке скоро появятся презервативы с эффектом вибратора - ничего подобного в мире еще создано не было. Это ноу-хау компании *Ansell*.

Справка «БГ». Компания *Ansell* была создана в 1905г. в Мельбурне (Австралия) братьями Анселл. Сегодня в *Ansell* занято 11 тыс. работников. В исследовательских центрах и лабораториях трудится около 500 специалистов, тестирующих продукцию. Представительства компании действуют в 85 странах. Основные бренды компании: *LifeStyles*, *Kamasutra* и др. Презервативы класса «премиум» *LifeStyles* на белорусском рынке представлены в 13 видах: «черный смокинг», «особо чувствительные», «двойная защита», «особо прочные», «ребристая поверхность», «точечная поверхность», «специальная форма», «плотнооблегающие», «наслаждение без границ», «ароматизированные» и др. Презервативы компании *Ansell* сертифицированы в соответствии с последними нормами ЕС - *ISO*4074.2002.



Дмитрий Брушко

Дмитрий Муляревич: *«Существует негласный запрет: упаковки с презервативами, где изображена обнаженная женщина, не брать. Мол, мало того, что ваши презервативы значительно дороже, так еще и голая баба нарисована...»*

Ansell предупреждает

Покупая презерватив, потребитель должен обратить внимание на известность торговой марки, внешний вид упаковки и не полениться прочитать крайне важную информацию о производителе и сроках хранения, найти упоминание о европейских стандартах *CE*0086, *ISO*4074:2002, SABS, РСТ АЯ 02. Также обязательно должна присутствовать надпись: *«Этот продукт содержит натуральный латекс, способный вызвать аллергические реакции»*.

• sexus-промо

ПРОМО БЕЗ ПРОФИ

Бомжи вместо моделей

Пока в Беларуси решают, регистрировать или нет модельные агентства, печатать ли для них специальные учебники, трудоустраивать ли выпускниц после окончания учебы, мир все решительнее отказывается от использования образов профессиональных моделей в рекламе. Сложно отождествить себя с персонажем 90-60-90, за плечами которого диета, кастинг, дефиле, а не дом, работа и дети.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА,
Света СЕМИЦВЕТОВА

«В *России работают продавщицами самые красивые женщины»*, - с удивлением констатировала www.ananova.com. И тут же рассказала удивительную историю про выросшие в десятки раз продажи сдобных булочек. В основе успеха анонимной пекарни из Челябинска - постеры с ее обнаженными сотрудницами, коллективно держащими в руках табличку: *«Наши булки - самые лучшие»*. А кто бы сомневался? На очереди мужской вариант постера.

Бабушки и внучки Dove

Dove - один из брендов, с особым энтузиазмом занявшийся использованием в рекламе девушек и бабушек с улицы. Результаты социсследования, заказанного *Dove Firming*, подтвердили: две трети жительниц Великобритании, наблюдая рекламу товаров профессиональными моделями, горько плачут, комплексуют и на корню давят в себе потребительские инстинкты. 75% из них хотели бы видеть более реалистично выглядящих моделей в рекламе средств по уходу за собой.

Социсследование легло в основу новой рекламной концепции, первым воплощением которой стала реклама нижнего белья *Dove*, представляемого женщинами разных габаритов и форм. Ни одно из изображений не ретушировалось. В конце концов, общество тянется к разнообразию и индивидуальности, верно?

Затем прогремел конкурс *Dove: Campaign for Real Beauty*. Участницам предлагалось написать историю о себе или подружке и прислать вместе с фотографией в компанию. В награду фото победительниц конкурса украсили рекламные объявления косметических средств для упругости кожи *Dove* в США. Пышные формы и свежее бельe в глянцевом журнале или на билборде - что может быть лучше? Унылые 90-60-90 с букетом *make-up* и пластических операций? Недаром одна из участниц призналась: *«Эта кампания как глоток свежего воздуха. Мне нравится участвовать в такой хорошей затее»*.

Но окончательно *Dove* поколебала представления о том, кто должен красоваться на рекламных изображениях, без всяких кастингов пригласив посотрудничать Ирен Синклер из Северного Лондона. 96-летняя жизнерадостная бабушка, словно в назидание своим нескольким внукам, украсила 20-метровый рекламный щит в Нью-Йорке. Слоган нельзя не признать социальным: *«Когда же общество наконец увидит красоту старости?»*

Что на лоб, что по лбу

В мире чистогана эффективным рекламоносителем может стать любая часть тела любого человека. И называется это «боди-реклама». Английское РА *Cunning Stunts*, например, недавно разместило тату с логотипами журнала *FHM* и кабельного телевидения *CNX* на лбах десятков лондонских студентов. Один лоб оценивался в $6,83 за час, или $242,17 за неделю. А техасский провайдер *CI Host* пару лет назад купил рекламное место под лого на затылке некоего Джима Нельсона, заплатив $7 тыс. за 5 лет. Беременная англичанка Амбер Рейни сподобилась на седьмом месяце продать поверхность своего живота под рекламу Интернет-казино.



96-летняя англичанка Ирен Синклер дебютировала в рекламе с вопросом: «Когда же общество наконец увидит красоту старости?»

Но эти жертвы на алтарь наживы меркнут перед подвигом 27-летней землячки Рейни Энджелы Бремерс, продававшей в он-лайне место под тату на собственной груди. За рекламное пространство на бюсте 5-го размера сражались сотни фирм, которым Энджела обещала разместить татуировку на самом видном месте и в течение 15 дней носить исключительно блузки с наиоткровеннейшими декольте. Компания-победительница и сумма контракта не разглашаются. К слову, все перечисленные тату - временные.

Гораздо прозаичней (и, с этической точки зрения, гаже) боди-реклама в России. В Ярославской области некая компания мобильной связи нашла дешевый и эффективный рекламоноситель для глубинки. Технология проста: в центре города устанавливается пестро раскрашенная палатка, где всем желающим детишкам раздают конфетки, флажки, шарики и свистульки. Взамен на лбы и щеки малышей ставится красный штамп «Я люблю <название компании>». Это не тату - смывается просто водой да мылом. Но сколько времени ребенок пробегает по городу, прежде чем родительские руки дотащат его до ванной?

Бомжи-рекламисты

Там, где у одних зашкаливает цинизм, других кормит самоирония. Нью-йоркское РА *GoGORILLA Media* привлекло для своей рекламной кампании бомжей. Президент агентства Алан Уолан не комплексует по поводу своего поступка: *«Не думаю, что дополнительная работа для бездомных - это то, чего стоит стыдиться. Это социально ответственная кампания, которая позволяет нам достичь целевой аудитории в полностью уникальной и эффективной манере»*. Промоакция агентства действительно бьет наповал, особенно если учесть, что целевая группа, которой она адресована, - такие же рекламисты.

Бездомных расставили вокруг офисов рекламных агентств с плакатами, на каждом из которых красовалась одна и та же грустная житейская история: *«Раньше я был медиа-планером в рекламном агентстве, но меня уволили! Почему? Наш клиент хотел нестандартную рекламную кампанию, но вместо того чтобы обратиться в GoGORILLA Media, я обратился к другому агентству, о чем сейчас сожалею. С тех пор у меня нет работы. Я не позволю, чтобы это произошло с тобой! Возьми брошюру GoGORILLA Media, она бесплатная. Буду очень благодарен любым пожертвованиям. Хорошего дня и храни тебя Господь»*. Говорят, бомжи в роли рекламистов были убедительны. Человек легче всего верит себе подобному - рекламисту, бомжу или просто другому человеку.

• модельный бизнес

ДЕФИЛЕ ПО КОРИДОРАМ МИНОБРАЗА

Красивые женщины, как верно подметил глава государства, - богатство нашей страны. В начале лета Минобраз решил, что негоже длинноногому народному достоянию быть вдали от взрастившего его государства. Мысленно приравняв искусство дефиле к столярному делу и умению водить комбайн, постановление Совмина предъявило к модельному образованию те же требования, что и к любому другому.



Дмитрий Брушко

Ольга Серёжникова: «Нам же не перекрывают кислород!.. Введение лицензии на работу за границей может уберечь девушек»

Для многих агентств попытка вывести модельные школы на уровень ПТУ оказалась началом конца. Но не для всех. В начале сентября первой получила лицензию Национальная школа красоты. Почему этому заведению повезло больше, чем другим, корреспонденту «БелГазеты» Елене Сельченок рассказала директор Национальной школы красоты Ольга СЕРЕЖНИКОВА.

- Как проходил процесс лицензирования?

- Департамент контроля качества образования в Минобразе предоставил нам пакет документов, которые нужно было подготовить. Сначала мы должны были получить лицензию до 1 июля, однако многие требования оказались невыполнимы: учебник по каждой дисциплине, в т.ч. по дефиле, фотопластике, аэробике, видеотренингу. Все преподаватели должны были иметь не столько спецобразование, но и опыт работы не менее 5 лет. Где можно найти преподавателя по дефиле со специальным высшим образованием? Дефиле может преподавать только модель с большим опытом работы. А для его подтверждения требовалась запись в трудовой книжке. Когда объяснили, что это невозможно, требование сняли. Внесли корректировки: преподаватель должен быть со специальным высшим образованием, либо студенты последних курсов, либо со средним специальным образованием, но с опытом работы.

Нас, руководителей агентств, приглашали в Администрацию президента на совещание. К некоторым проблемам прислушались и внесли изменения. Так, требовали, чтобы по каждому предмету был штатный преподаватель. Но для некоторых предметов преподаватель приходит на 2 часа в неделю, и держать его в штате глупо. Нам разрешили, чтобы педагоги работали по договорам подряда.

- Как лицензирование отразилось на самом процессе обучения?

- Ввели новые предметы, для нас неожиданные: основы права, экономики, психологии, охрана труда и т.п. Мы их не предусматривали. Наш учебный план еще с 1997г. утвержден в Минкульте. Но в Минобразе предъявляют одинаковые требования ко всем учебным заведениям, будь то ПТУ, колледж или вуз.

Однако во всем надо видеть плюсы. Умение пользоваться компьютером или решать элементарные правовые вопросы не помешает. На охрану труда и основы экономики отведено по 6-10 часов. Мы не будем давать обширный материал, запутывать терминами и заставлять их заучивать - только общие термины, понятия, основные законы.

- Как обстоят дела с методической базой по спецдисциплинам? Есть ли учебники?

- Есть практически по всем, кроме дефиле. У каждой школы моделей свой стиль дефиле, каждый преподаватель учит по-своему. Да и как такой учебник написать? Шаг вправо, шаг влево? По фотовидеотренингу я учебников не видела, но мне сказали, что они есть в России. Существует даже учебник «Позирование модели в фотостудии». Их пока заказало в России агентство Сергея Нагорного.

- А какую квалификацию вы будете присваивать выпускницам?

- «Модель-демонстратор одежды». Уровень квалификации - 4-й разряд. Объем курса даже сократился - 320 часов вместо 380. Основная группа будет заниматься 8 месяцев 3 раза в неделю по 4 часа, остальные - 4 месяца. Раньше мы набирали в группы и тех, у кого хорошие внешние данные, и тех, кто желал учиться для себя. Теперь те, кто просто хочет научиться красиво ходить и ухаживать за собой, после учебы в отдельных группах будут получать лишь свидетельство об окончании курсов.

- Как оказались в одной лодке модельные и брачные агентства? Почему вы уже получили лицензию, а среди брачных агентств - еще ни одно?

- Есть две лицензии. Одна - от Минобраза для *«модельных агентств, занимающихся подготовкой моделей»*. Другая, от МВД, для трудоустройства граждан за границей, нужна и кадровым, и брачным, и модельным агентствам. Мы ее пока не получали, она достаточно емкая по документам.

- Чего-то не хватает?

- Вторая лицензия нам пока не нужна. Это лицензия общая, а не для моделей: МВД требует полный пакет документов от западного агента. Для обычных кадровых агентств это реально - они работают с постоянными партнерами. Мы же работаем не так давно, связи только устанавливаются, иностранцы не понимают, зачем это нужно. Все документы должны быть заверены нотариально, переведены на русский язык. Когда мы попытались объяснить это партнерам в Лондоне, нам ответили: у них условия для всех стран одинаковые, делать что-то большее для нас они не считают нужным.

- Почему все-таки вы стали первыми, а другие агентства до сих пор сражаются?

- Нельзя сказать, что было легко. Пришлось вносить изменения в устав, брать разрешения санстанции, МЧС... С середины июля до сентября я занималась только этим, как и Сергей Нагорный - у него приняли документы через день после нас, но проверку они прошли не до конца.

Наша школа государственная. Министерство требует, чтобы преподавательский состав на 80% состоял из педработников. У нас их было 100%. Проблема же частных агентств в очень высоких требованиях к материальной базе: наличие учебных классов в соответствии с программой: есть аэробика - должен быть спортзал, есть спортзал - должны быть раздевалки, душевые. Агентства, как правило, снимают помещения и не располагают всем этим.

- Как вы объясните ужесточение законодательства в отношении модельного бизнеса?

- Стали возникать проблемы с якобы «модельными агентствами», занимавшимися порнографией и т.д. Их накрыли одновременно по всей Беларуси.

Введение лицензии на работу за границей может уберечь девушек. У нас было много случаев, когда девочки уезжали работать с Италию в модельные агентства и приезжали не только без денег, но и оставались еще и должны по $2-3тыс...

Нам же не перекрывают кислород. Если мы хотим куда-то поехать, нам Минкульт даже помогает!

●шведский стол

ЯИЧНИЦА, СЭР!

Белорусский бизнес начинается с глазуньи

В 5 часов утра Джек Николсон предложил Хелен Хант прогуляться под предлогом покупки свежих булочек (фильм «Лучше не бывает»). По дороге в кондитерскую, в которой уже выложили на прилавки ароматную, только что испеченную сдобу, Джек признался Хелен в любви и поцеловал ее. Думаю, за чашкой кофе в кондитерской они наметили дату свадьбы. Если бы Николсон пригласил на свидание меня в столь ранний час, то предложение он бы мне, конечно, сделал (а я, возможно, и согласилась бы), но, увы, на голодный желудок.



Заведения, которые открываются пусть не в 5.00 утра, а хотя бы в 8.00, в Минске можно буквально пересчитать по пальцам. Постоянно возникающие кафе и рестораны предпочитают кормить людей днем и вечером, а не распахивать двери для посетителей уже утром. Или, может, посетители предпочитают завтракать дома? Или не завтракать вообще? С этими вопросами корреспондент *Sexus* Мария Арсеньева обратилась к руководителю маркетинговой службы компании «Тифани» (рестораны «Гурман», «0,5», «МаксиБис», «Театро») **Павлу Цуркану**. «Гурман» со дня своего открытия предлагает на завтрак яичницу и омлет с различными дополнениями, но, как признался корреспонденту «БелГазеты» Марии Арсеньевой Павел Цуркан, категория людей, завтракающих вне дома, спустя 6 лет после открытия заведения по-прежнему мала.

- Почему, на ваш взгляд, в Минске практически нет мест, где можно перекусить утром?

- Объяснение очень простое, оно кроется в экономике предприятия: завтраки не очень рентабельны для ресторанов, поскольку средний чек по определению не может быть высоким. Во-вторых, завтрак в ресторане - определенная культура. Человек, который завтракает вне дома, должен не только иметь свободное время, но и уметь планировать его. Согласитесь, это разные вещи: выпить чашку кофе и съесть бутерброд дома в ходе сборов на работу и приехать для этого специально в ресторан.

Люди, которые заказывают яичницу или омлет в «Гурмане» утром, как правило, у нас же обедают и ужинают. Причина не только в покупательской способности. Завтрак сам по себе - это особый, если хотите, интимный ритуал. Чтобы человек согласился соблюсти его вне дома, для этого нужно создать соответствующие условия: ему должно быть хорошо. Именно поэтому наши гости как бы сами делают себе завтрак, т.е. они не ограничены в выборе блюд, имеют возможность дополнять и разнообразить свой завтрак. К яичнице наш гость может добавить бекон, отварные сосиски, лосося, тюрингские колбаски и др. Для утренних посетителей «Гурмана», а это в основном бизнесмены, завтрак - это уже начало рабочего дня, и оно должно быть хорошим.

- Почему вы предлагаете именно яичницу?

- Сегодня в минских ресторанах очень популярна итальянская кухня. Но, как мы полагаем, капучино и бриоши будут гораздо менее востребованы, чем яичница и омлет. Все-таки в наших традициях питания - более плотные завтраки.

- Можно ли объяснять нераспространенную традицию завтракать вне дома только началом ее формирования?

- Категория людей, которые завтракают в ресторане, не очень значительна, и пока мы не можем утверждать, что есть некая тенденция к росту.

- Самому «Гурману» трудно было собрать гурманов, готовых прийти в ресторан утром?

- Как и любое новое дело, нам было непросто развить это направление. Но сегодня мы уже можем гордиться тем, что у нас есть постоянные гости, и мы делаем все, чтобы они остались довольны. Несмотря на кажущуюся простоту наших блюд, гость «Гурмана» получает то, что не очень просто приготовить дома.

- А что сложного в яичнице или омлете?

- Не бывает простых блюд. Как и не бывает важных и несущественных деталей - они определяют суть любого явления, это во-первых. А во-вторых, любое блюдо требует уважительного отношения к себе на всех этапах, от приготовления до сервировки. Посещение ресторана должно быть праздником, независимо от того, завтракает человек или обедает, заказывает просто чашку кофе или сложное блюдо. От того, как, в каких условиях позавтракает человек, в немаловажной степени зависит весь день.

- Красиво поданная яичница как стимул начать новую жизнь?

- А почему нет?.. Утро должно приносить радость, и не стоит умалять роль красивой аппетитной яичницы в этом процессе. Может быть, с нее-то как раз все и начинается...

●sexus-дегустация

ЭЛЕМЕНТЫ СЛАДКОЙ ЖИЗНИ

От завтрака до бизнес-ланча

Иногда хочется поверить, что на земле есть города или даже страны, где неспешное существование оживляют лишь приятные события, а перемены случаются только к лучшему. Где каждый день начинается с медленного радостного пробуждения и заканчивается счастливым вздохом. Где жизнь наполнена гармонией... Хочется оказаться там и понять, каково это - испытывать абсолютное счастье.

Впрочем, по-настоящему хорошо может быть и здесь. Это случается вдруг и словно бы без причины: может, оттого, что сладко спалось, что снилось что-то приятное, от того, кто рядом и какой день впереди, и что на улице чудесная теплая осень, а до зимы вроде бы еще далеко... Такой день хочется продлить и наполнить множеством приятных событий. А для начала - умыться, надеть что-нибудь удобное и, обойдя стороной кухню, отправиться в ближайший ресторанчик. Позавтракать. Просто и без затей. Например, по-английски.

Яйца и бекон

Английский завтрак-поджарка - пример постоянства традиций жителей Туманного Альбиона. Уже пару веков - непременные яйца, сосиски, румяные ломтики поджаренного бекона, грибы, помидоры, ароматные горячие тосты и, безусловно, густая овсянка - прямо с утра. Все перечисленные ингредиенты раскладываются на одной тарелке (при желании можно добавить фасоль в томате) и имеют весьма аппетитный вид - для любителя перекусить поплотнее. Заканчивается пиршество чаем с молоком и джемом. Стоит напомнить, что завтракать у англичан полагается довольно поздно: спросонья далеко не все с одобрением думают о жареном беконе.

Обаяние позднего завтрака в Англии - это еще и сервировка. Тонкий фарфор (лучше фамильный), серебро приборов, свеженакрахмаленные скатерти и салфетки. В идеале хотелось бы вообще перенести все действо на аккуратно подстриженный газон, тоже именуемый английским.

Но, несмотря на всю прелесть традиционного, почти ритуального английского завтрака, в последнее время отдельные леди и джентльмены постепенно переходят на более здоровую, по их мнению, пищу - кукурузные хлопья и свежевыжатый фруктовый сок. Такой вариант завтрака займет меньше времени, что актуально для спешащих на работу горожан, готовых глотать свои бутерброды на ходу. Но какая скука!

Круассан? В кофе!

А вот французы считают английский завтрак варварством и недюжинным испытанием для желудка и печени. Они предпочитают иной набор утренних продуктов: фруктовый сок, сыр, масло, круассан (бриоши, свежий багет), джем, кофе или какао. К этому списку кое-где принято добавлять омлет по-лотарингски (с сыром и копченой свиной грудинкой). Но побывавшие в Париже знают, что сегодня и французский завтрак немного поменял формат: его непременными атрибутами являются кофе и булочки с маслом и джемом, остальное - по желанию. Булку или круассан с маслом и джемом надо непременно макать в кофе и только потом откусывать. Поначалу иностранцам это кажется дикостью. Но те, кто рискнул попробовать, отмечают особый вкус булочно-масляно-кофейной композиции.

У французов принято завтракать в кафе - они открыты с семи утра, и большинство населения находит время забежать туда перед работой. А свежеиспеченные круассаны к раннему домашнему завтраку могут добыть лишь те парижане, что живут недалеко от булочной. Остальным приходится довольствоваться вчерашними багетами или бриошами - воздушными сладкими бисквитами. Вечером парижский пейзаж оживляют спешащие после работы домой потомки мушкетеров с багетами, как со шпагами, наперевес.

Хлеб с оливковым маслом

Испанцы-горожане - большие любители поспать, поэтому день истинного испанца начинается со спешки, и на завтрак остается совсем мало времени. Сокращенный вариант утреннего перекуса - кофе со сливками и «чулос», длинные хлебцы, поджаренные в оливковом масле. Вторая интерпретация легкого завтрака родом из Каталонии. Это «пан кон томате», ломоть свежеиспеченного хлеба, натертый разрезанным на половинки помидором и сдобренный солью, чесноком и оливковым маслом. В Испании очень многое прямо с утра пахнет чесноком, но мужчин и женщин с горячей южной кровью это вряд ли смущает.

Если верить статистике, в Испании разнообразных кафе и ресторанов больше, чем в любой другой европейской стране. Часть из них представляет собой крошечные закусочные, работающие только в строго определенные часы. Но в любой из них вам подадут традиционный завтрак испанских крестьян: пышный омлет с луком и картофелем («тортилья де пататос»), бычью колбасу с красным перцем, грубый хлеб, политый оливковым маслом, мелкие горькие оливки (для туриста найдутся и крупные) и не менее горький крепкий кофе без молока и сахара.

Правильный бутерброд

А вот диетологи рекомендуют из всех традиций выбирать самые полезные и принимать во внимание характер вашей профессиональной деятельности. У людей физического труда солидные дневные энергозатраты, и им с утра полагается заправляться поплотнее - мясными или рыбными блюдами, богатыми белком. Если весь день таскаешь кирпичи, чашечкой кофе с круассаном не обойдешься. А вот тем, кто работает в основном головой, следует предпочесть легкий завтрак, иначе есть риск заснуть прямо на рабочем месте. После обильной трапезы сосредоточиться будет очень сложно. Чай, кофе для бодрости, а для оптимизма - что-нибудь сладкое: сухофрукты, мед, мюсли.

Хорошо с утра есть овощные и фруктовые салаты, творог. Не запрещены и бутерброды. Но они должны быть «правильными»: вместо колбасы на хлеб лучше положить кусочек отварного мяса, лист салата, дольку помидора или ломтик огурца. Прекрасное «бутербродное» сочетание - черный хлеб и красная рыба. Горячие бутерброды лучше готовить в микроволновке, не добавляя завтраку вредности и калорийности за счет обжарки в масле.

Большинство диетологов считает, что завтрак должен быть заслуженным: иными словами, вы уже должны сделать что-нибудь полезное (хотя бы пройти десяток шагов), чтобы его получить. Идеальный вариант - выпить утром чашку чая с медом или сухофруктами, а сам завтрак организовать на работе, часа через два после пробуждения. Ведь к приему пищи организм должен подготовиться физиологически - хотя бы проснуться окончательно.

Кстати, такой поздний завтрак можно вынести за пределы офиса и совместить с деловыми переговорами, смело назвав бизнес-ланчем. А если опыт окажется удачным и приживется, есть шанс на появление новой, вашей собственной, традиции - из разряда приятных мелочей, способных украсить самые серые будни.

●к завтраку

Англия: традиционный завтрак-поджарка (1 порция):

1 яйцо, 1 сосиска, 2 полоски бекона, 3 шампиньона, 1 томат, 1 кусок хлеба (при желании можно добавить фасоль в томате).

Обжарить сосиски, бекон и томат, порезанные дольками, на сковороде или гриле. В небольшом количестве растительного масла обжарить грибы. Приготовить яичницу-глазунью. Поджарить в тостере хлеб. Разложить все на одной тарелке и подать отдельно для любителей кетчуп.

Германия: гренки по-мариенбадски

130 г ливерной колбасы, 4 ломтика хлеба, 4 яйца, 1 яблоко, 1 ст. ложка сливочного масла, зелень петрушки и помидоры (для украшения).

Ломтики хлеба подсушить и намазать маслом. Яблоки натереть, размешать с размятой ливерной колбасой и тоже намазать на хлеб. На каждый ломтик положить поджаренное яйцо. Украсить петрушкой и помидорами.

Франция: омлет по-лотарингски

2 кусочка копченой свиной грудинки, 4 яйца, 1/2 стакана тертого швейцарского сыра, 1/3 чайной ложки соли, 1 ст. ложка сливок, 1 ст. ложка сливочного масла, щепотка молотого черного перца.

Яйца взбить со сливками, посолить, поперчить, добавить сыр, грудинку, обжаренную до корочки. Вылить яичную смесь на разогретую сковороду и поджарить на масле до готовности. Омлет сложить пополам, выложить на тарелку и подать с овощным салатом.

Испания: блинчики со сливами

130 г муки, 2 яйца, немного молока и соли. Подливка: 2 белка, 1 пакетик ванильного сахара, 1 кг слив, 2/3 стакана белого вина, немного растительного масла и корицы.

Вымыть и освободить от косточек сливы. Положить в кастрюлю вместе с сахаром, корицей и вином и тушить на медленном огне до готовности. Остудить и протереть через сито. Отдельно взбить яйца, добавить молоко, муку, немного соли и выпекать блинчики на сильном огне. Блинчики свернуть треугольником и наполнить сливами. Полить яичным белком, взбитым с сахаром, и запекать в духовке в течение 15 минут.

Подготовила Ирина РАБЕЦКАЯ

• на самом деле

Сергей БОРОВСКИЙ: «БЕЗ ВЛИВАНИЯ СВЕЖЕЙ КРОВИ НЕ ОБОЙДЁТСЯ»

С его именем связаны и самые приятные воспоминания, и самые большие разочарования. В 1995г. сборная Беларуси обыграла сильную сборную Голландии, составленную в основном из игроков «Аякса», двумя неделями ранее выигравшего Лигу чемпионов. Позже была почетная домашняя ничья с итальянцами. Однако вскоре после этого белорусы проиграли в товарищеском матче «карликовой» Андорре. Кстати, то был первый выигрыш в истории бывшей колонии. Через две недели с таким же счетом - 0:2 - подопечные Боровского уступили эстонцам, после чего наставник подал в отставку.

Затем была работа в столичном «Торпедо»-МАЗе, после чего Сергей **БОРОВСКИЙ** уехал в литовский «Каунас». Поработав в Украине и Беларуси (с бобруйской «Белшиной»), он вернулся в Литву, где тренирует вильнюсскую «Ветру». Игры национальной сборной ему не всегда удается посмотреть, однако он хорошо понимает проблемы команды. Своим видением сложившейся ситуации известный специалист поделился с корреспондентом «БелГазеты» Евгением Владимировым.

- У сборной еще осталось две игры в запасе, теоретические шансы хоть и мизерные, но есть. Как считаете, можно еще «зацепиться» за чемпионат мира?

- В долгосрочных турнирах уже за два тура до конца практически все становится ясно. Командам из нижней части таблицы очень сложно подняться через несколько строк. Помочь может только чудо, но я в своей тренерской практике с таким не сталкивался.

Меня еще в начале отборочного цикла спрашивали про шансы сборной Беларуси, я тогда ответил, что этот турнир команде нужен для становления, пока еще рано решать серьезные задачи. В коллектив за последнее время влилось пять-шесть человек, и для их адаптации нужен срок. Тем более, сборная - это не клуб, где игроки вместе, с ними постоянно находишься в контакте. Конечно, турнирные амбиции всегда должны присутствовать, но, чтобы узнать, кто есть кто, для начала нужно обтереться. А уж потом говорить о планах.

- Сборная действительно омолодилась, но, по словам главного тренера, есть в ней игроки, которые за долгую карьеру уже проиграли все, что можно проиграть. С ними тяжело за что-то бороться...

- Не стал бы говорить столь категорично: у всех бывают черные дни, а случаются и светлые. Можно, конечно, исходить из того, что это сборная ничего серьезного не добилась, но это не значит, что на ней надо ставить крест. Достаточно вспомнить минское «Динамо» начала 90-х, пределом мечтаний которого считалась середина таблицы чемпионата СССР. Перед чемпионским сезоном перед нами никто задач не ставил, но мы видели, что теоретически созрели для серьезных целей, и, приложив усилия, смогли чего-то добиться. Но до этого у нас сформировался дееспособный коллектив, для создания которого нужно время.



Архив «БГ»

«Футболист тоже хочет кушать хлеб с маслом, а с оплатой труда в том же Азербайджане дела обстоят гораздо лучше, чем в Беларуси»

Перед глазами пример сборной Латвии. У них новая команда стала зарождаться примерно в году 97-м, я тогда в этой стране работал и видел процесс становления. Костяк образовался в тот период, с каждым годом добавлялось по игроку, и только спустя семь лет латыши сумели пробиться на чемпионат Европы. Все шло планомерно, а не скачками.

- Байдачный считает, что сборная проиграла не сейчас, в сентябре, а когда потеряла очки в двух домашних июньских матчах...

- Очки по осени считают, и не стоит разбивать турнир на отрезки. Если команда готова к равномерной борьбе, копилка будет постоянно пополняться, а не в какие-то периоды. Значит, футболисты не были к этому готовы. Чтобы выйти на высокий уровень, мастеровитым игрокам надо 2-3 года, остальным - 5-7 лет. Как определить этот потенциал? Достаточно посмотреть, в каких клубах играют футболисты. Они набираются опыта, и только затем, морально сплотившись, выстреливают. Все-таки везет не сильнейшим, а победителям по натуре.

- И все-таки за последний год сборная Беларуси заметно поднялась в рейтинге ФИФА. Или в этом помогли победы в спаррингах, по результатам которых сборную в шутку прозвали чемпионом мира по товарищеским матчам?

- Рейтинг рейтингом, но все решает турнирное положение в официальных соревнованиях. Но чего не отнимешь, того не отнимешь - команды Малофеева и Байдачного серьезно настраивались на товарищеские матчи, в которых добивались положительного результата.

- При вас, помнится, было три поражения кряду, в т.ч. позорные проигрыши Андорре и Эстонии...

- Я от товарищеских игр ждал немного иного, чем просто результат. Тогда в команде происходило становление, я пытался привить футболистом много нового, но они это слабо воспринимали, противились тренерскому диктату, без которого никак. В сборной достаточно тяжело найти нить взаимоотношений, а если это и произойдет - уследить, чтобы она не порвалась. Игроки оказались не готовы к переходу на новый уровень, отказывались понимать то, чего я хотел от них.

- Байдачный, пожалуй, единственный тренер из всех работавших со сборной, который принципиально игнорирует представителей внутреннего чемпионата. Та же Украина вышла на чемпионат мира, а у них из легионеров только Шевченко и Воронин...

- Но их местный чемпионат не идет ни в какое сравнение с белорусским. Украинские команды из нижней части турнирной таблицы по уровню сопоставимы с нашими лидерами. Если говорить о том, что мы раньше привлекали местных футболистов, то у нас, по сути, другого выбора не было. В начале суверенитета из легионеров были только Зыгмантович и Герасимец. Это позже начался массовый отток.

- Сейчас в Беларуси созданы условия для роста футболистов?

- По большому счету, современные базы только у «Динамо» и БАТЭ, у всех остальных - вчерашний день. На таких тренировочных полянах невозможно оттачивать мастерство и стремиться к совершенствованию.

- В последнее время заметно увеличился отток белорусских футболистов в Азербайджан и Казахстан. Неужто там футбол сильнее?

- Футболист тоже хочет кушать хлеб с маслом, а с оплатой труда в том же Азербайджане дела обстоят гораздо лучше, чем в Беларуси. Футбол - это и бизнес, и государственная политика. Дал президент Алиев команду раскручивать футбол - во внутренний чемпионат начали вкладывать деньги, в стране стали появляться легионеры. Возможно, сейчас они не настолько сильны, но, чтобы приезжали квалифицированные футболисты, для начала надо поработать над имиджем.

- А в Беларуси не так? Был же указ президента о спонсорской помощи предприятий белорусским клубам.

- Не знаю, я давно в Беларуси не работаю. Но раз игроки продолжают уезжать - значит, лучше не стало.

- Белорусские юношеские и молодежная сборные время от времени умудряются добираться до топ-турниров...

- И не более того. Думаете случайно, что сборные Хорватии и Турции сумели за последние годы стать бронзовыми призерами чемпионатов мира? В этот список можно добавить и португальскую команду. Просто юношеские сборные этих стран выигрывали крупные турниры. А просто выйти в финальную часть на юношеском уровне - это, по большому счету, значит впоследствии бороться лишь за место в первой сотне рейтинга.

- Можно ли сравнить белорусскую и литовскую сборные?

- В Литве звезд европейской величины нет. Команда достаточно крепкая, может оказать сопротивление серьезному сопернику, но в решающий момент на поле не оказывается лидера. Почему громкого успеха добились латыши и украинцы? Потому что у них есть Верпаковский и Шевченко - люди, которые умеют забивать решающие мячи.

- Но в Беларуси есть Александр Глеб...

- Он пока не лидер, поскольку не способен решить судьбу матча. Он играет в полузащите, но и раньше тот же Платини, а теперь Зидан - не нападающие, однако их отличительная особенность - то, что они подают пример партнерам, которые впоследствии могут их поддержать. Не ладится игра у Зидана - звездный «Реал» ничего не может сделать. Одно время в сборной СССР беспрекословным авторитетом считали Дасаева, но он - вратарь, его задача - не пропустить, а настоящий лидер должен забить мяч в нужную минуту.

А Глеб, мне кажется, уже сформировавшийся игрок западного типа, в первую очередь, по футбольному мышлению. У нас же сборная на ходу только тогда, когда поймает кураж: появляются нестандартные решения, симпатичные комбинации, красивые голы. Но кураж - понятие временное. Глеб - хорошая «заготовка» для западных специалистов, он сможет в полной красе проявить свои индивидуальные качества только тогда, когда под него работают партнеры.

У западной модели есть и серьезный недостаток - при желании опытный соперник может ее легко читать, поэтому неоценимая помощь Глеба в клубе заключается в том, что в нужный момент он может проявить восточную импровизацию. Но, повторюсь, для этого надо, чтобы работали и на него. В сборной же наоборот - все ждут, что Глеб, как лидер, будет один работать на команду.

- Может для «западного» Глеба нужен западный специалист?

- Иностранные тренеры уже работали с некоторыми постсоветскими сборными, но ничего толкового не добились. Боюсь, то же самое будет и в Беларуси. Можно провести параллели с хоккеем, но канадский тренер может поделиться опытом, постарается поставить команду на ноги, но все равно нет никакой гарантии, что сборная добьется серьезного результата.

Тем более специалист специалисту рознь. Немец Хитцфельд отказался возглавить киевское «Динамо», что тогда говорить о Беларуси. Вряд ли зарубежный наставник с именем к нам приедет. Если кого-то звать, то, на мой взгляд, только россиянина. Авторитет у многих российских тренеров есть, к тому же менталитет у нас схожий.

- Но это на перспективу. Что сейчас делать? Вы как-то говорили, что для тренера сборной одного цикла мало, он нужен для притирки. Если руководствоваться этой логикой, Байдачному надо дать возможность поработать и в следующем цикле...

- Действительно, даже у звездных сборных происходят небольшие спады, связанные зачастую со сменой поколений. Те же немцы в 2000г. провалили чемпионат Европы, а спустя два года стали вице-чемпионами мира. Но для становления белорусской команды и двух циклов будет мало. Средняя линия и атака заметно прогрессируют, а вот с обороной проблемы - тяжело найти четырех квалифицированных защитников.

Глеб играет в «Арсенале», Кутузов - в «Сампдории», а из линии обороны никто не представляет сильные зарубежные клубы. Так что сейчас главное - наиграть защиту, чтобы игроки чувствовали друг друга, понимали, что от них хотят. Естественно, без вливания свежей крови не обойдется: тренер в ком-то разочаруется, кто-то его порадует - в футболе это обычное явление. Когда все линии будут ровные, команда - сыграна, тогда только можно говорить о каких-то целях.

• что говорят

НА КОГО БЫ ВЫ ЗАМЕНИЛИ БАЙДАЧНОГО?

Людас РУМБУТИС, главный тренер ФК «Дарида». На хорошего тренера. Без персоналий. Возможно, стоит просто оставить. В принципе, он уже один цикл отработал. Но в то же время Байдачный приобрел много опыта работы с командой. Однозначного мнения нет.

Вадим САШУРИН, многократный чемпион мира по биатлону. Полагаю, федерации придется разбираться. Но все не так просто решается. Все зависит от спортсменов. Если их тренер устраивает, то им решать. Спортсмены должны сами сделать свой выбор. И неправильно было бы постановлением сверху решать дело.

Юрий ШУКАНОВ, бывший главный тренер минского «Динамо». Не компетентно рассуждать на эту тему. Такими вопросами должны заниматься люди, которые принимают решения.

Сергей ОЛЕХНОВИЧ, журналист газеты «Прессбол». Несмотря на результат нынешней отборочной кампании, считаю, что Анатолий Байдачный может остаться. Еще на 1 цикл. Если сам, конечно, не подаст в отставку или ему на смену не придет иностранный специалист уровня немца Отмара Хитцфельда или хотя бы чеха Йозефа Хованеца. Хотя последнее вряд ли возможно, поскольку наша федерация не пойдет на такие финансовые траты. Тренеры такого уровня начинают разговаривать с размера оплаты в $500 тыс. в год. А из отечественных Байдачный, пожалуй, лучший. Ему нужно, на мой взгляд, изменить отношение к делу. Приглашать сильнейших, несмотря на то, в каком чемпионате выступает игрок. Мне, например, непонятно, почему в каждом из двух последних матчей выходил Вячеслав Глеб. Можно было дать шанс Корниленко. Возможно, это личные мотивы... Как и в отношении минского динамовца Виталия Володенкова. Лучшего на сегодняшний день футболиста по итогам чемпионата Беларуси можно было попробовать в играх с Молдовой и Италией. Байдачному надо начать доверять молодежи и на деле, а не только на словах, начать процесс омоложения национальной команды. Игроки «молодежки» Артем Концевой и Ян Тигорев доросли до того, чтобы получить приглашение в главную команду страны.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

• статистика

Белорусы в отборочных циклах ЧМ

	И	В	Н	П	М	О
ЧМ-1998						
1. Австрия	10	8	1	1	16-5	25
2. Шотландия	10	7	2	1	15-3	23
3. Швеция	10	7	0	3	16-9	21
4. Латвия	10	3	1	6	10-12	10
5. Эстония	10	1	1	8	4-13	4
6. БЕЛАРУСЬ	**10**	**1**	**1**	**8**	**5-20**	4
ЧМ-2002						
1. Польша	10	6	3	1	21-11	21
2. Украина	10	4	5	1	13-8	17
3. БЕЛАРУСЬ	**10**	**4**	**3**	**3**	**12-11**	15
4. Норвегия	10	2	4	4	12-14	10
5. Уэльс	10	1	6	3	10-12	9
6. Армения	10	0	5	5	7-19	5
ЧМ-2006						
1. Италия	8	5	2	1	14-7	17
2. Норвегия	8	3	3	2	10-7	12
3. Словения	8	3	3	2	10-9	12
4. Шотландия	8	2	4	2	6-6	10
5. БЕЛАРУСЬ	**8**	**1**	**4**	**3**	**11-13**	7
6. Молдова	8	1	2	5	4-13	5

●постфактум

СРЕДИ ЛУНАТИКОВ И ПРАГМАТИКОВ

Каждый болеет, как умеет

Раз за разом на трибунах столичного «Динамо» большинство отечественных болельщиков активно оголяет свои души лишь за тем, чтобы после финального свистка добровольно и с таким же азартом вернуться в тело закомплексованного гражданина, брезгующего виртуальными прогнозами и несбыточными надеждами и живущего от заслуженного выходного до реальной зарплаты.

Глеб ЖИВЛОВ

Пропустить столь незаурядное событие в футбольной жизни, как матч Беларусь-Италия, не могли очень многие белорусы. И в толпе, ревущей на подходе к стадиону «Оле-оле-оле!», студента-отличника было трудно отличить от хулигана-пэтэушника, кандидата математических наук - от слесаря 5-го разряда.

Сойдясь ровно на две минуты в начале матча во всеобщем экстазе, соотечественники начали постепенно размежевываться, демонстрируя это всем своим видом и поведением. А после того как четвертый мяч влетел в сетку белорусов, один из болельщиков в порыве гнева выхватил из-за пояса тайное оружие - бело-красно-белый флаг, подтвердив свою политическую ангажированность нерифмованным вскриком: *«Жевнова - на муку! Жыве Беларусь!»* На перепуганного футбол с митингом юношу раздраженно поглядел молчаливый усатый дяденька, сидящий неподалеку. Он явно не походил на завсегдатая современных матчей на столичном стадионе. Он еще хорошо помнит, как «Динамо» было чемпионом СССР, и вживую видел Прокопенко, Блохина и Беланова. Его поколение - поколение преданных (в обоих смыслах слова) советских болельщиков - давно перестало ходить на футбол, чтобы не тратиться на валидол.

Рядом сидела группа разогретых дешевым спиртным представителей пролетариата, которым билеты на матч достались по профсоюзной линии. Это те, кто до сих пор верит в неслучайность нашей победы над Голландией 11 лет назад. Именно они когда-то безумно радовались безликой ничьей с датчанами, а сегодня убеждают друг друга, что сборная Беларуси достойна сыграть в финальной части чемпионата мира или хотя бы Европы.

Слишком сосредоточенным выглядел молодой человек в компании девушки, которая лишь ко второму тайму разобралась, в какой форме играют хозяева. Парень походил на лунатика, который накануне ночью долго пояснял своей девушке, почему сборная Беларуси оступилась в Молдове, но обязана обыграть итальянцев. При счете 1:4 парень напрочь позабыл о спутнице и нервно теребил щетину на юном лице, не расставаясь с надеждой на помощь старика Хоттабыча.

К концу матча, не выдержав жалкого зрелища, крепкого телосложения болельщик закричал во все горло: *«Позор! Козлы!»* А ведь еще за час до начала матча он распивал со своими приятелями пиво и горланил: *«Беларусь - чемпион! Мы - лучшие!»*, устрашающе помахивая кулаками в сторону немногочисленных итальянских тиффози.

На удивление спокойно выглядели на трибунах две категории граждан. Первые из них встречали «Скуадра адзурру» в аэропорту и не пытались скрывать, что пришли посмотреть на сборную Италии. Увидев приличный футбол в исполнении своих кумиров, они, казалось, даже сожалеют, что в ворота белорусов не забили Тотти и Джилардино. Без особых эмоций на лицах сидели и те, кто считает себя прагматиками. Еще за день до матча они сделали свои ставки на прогнозируемую победу итальянцев и всего лишь досматривали матч, который приятно пополнил их кошельки.

В послематчевой толкотне на выходе со стадиона все эти люди смешались снова. Завтра они опять будут обыкновенными белорусами. Одни будут верить, что когда-нибудь Глеб все-таки *«накрутит бразильцев»*, другие будут твердить, что Валик постарел, а Булыга - не Шевченко, третьи снова выпьют и запоют о том, что *«наши ребята всех сильней»*. Во время следующего домашнего матча сборной в среде болельщиков ничего не изменится. Кто-то придет на стадион, спасаясь от жены с тещей, кто-то - чтобы не пропал халявный билет из профкома, кто-то - лишь потому, что можно от души поорать. На матче с Норвегией не будет аншлага, но снова будут те, кто верит в чудеса, и те, кто сделал ставку в букмекерской конторе на наших соперников.

Многие будут еще какое-то время, скандируя *«Оле-оле-оле!»*, смотреть на Байдачного, как когда-то некоторые глядели на Андрея Климова: *«А вдруг у него все-таки получится? Мы же, блин, тогда костьми за него ляжем!»* И как только станет понятно, что революции в нашем футболе не будет, раздадутся выстрелы в пианиста: *«Он же клоун, давайте другого - такого, сами не знаем какого»*.

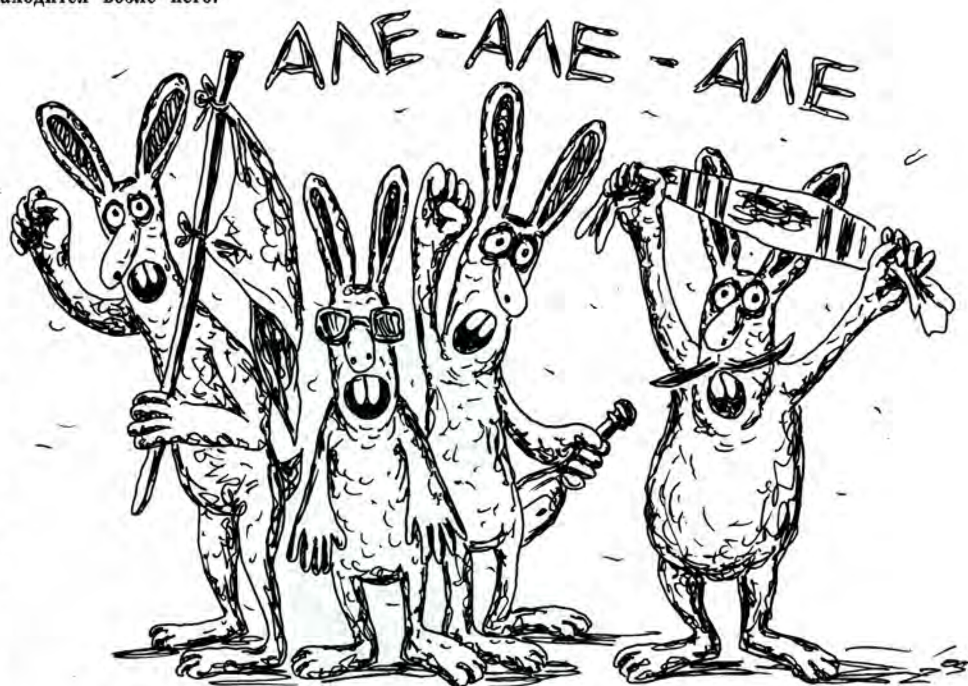
●что происходит

СЕРПОМ ПО МЯЧУ

«Труженики села не понимают проблем спортсменов»

Такое впечатление, что недавний матч с итальянцами проводили не дома, а в гостях. Несмотря на то, что 30 тыс. луженых глоток на протяжении полутора часов скандировали «Бе-ла-русь!», атмосфера, по крайней мере, у кромки поля, царила западная. Передвижная камера, установленная по заказу польской фирмы, многочисленные рекламные щиты с переливающейся картинкой. Причем реклама была полностью привозная, итальянская, о месте проведения игры, да и то косвенно, говорил лишь скромно стоящий в стороне щит одного из минских банков. Итальянцы показали, что им нет равных не только в футболе, но и во всем, что находится возле него.

Евгений ВЛАДИМИРОВ



После всего увиденного реклама, установленная на матчах чемпионата Беларуси, вызывает лишь горькую усмешку. Не лучшего качества картон, прибитый к деревянному щиту гвоздями, наверняка купленными оптом еще в советские времена, стандартные дизайнерские решения, скудное оформление. Это один из наглядных примеров, чем белорусский футбол отличается от цивилизованного.

Но с этим еще можно смириться. Однако демонстрируемая участниками чемпионата игра под стать обрамлению. Оно и неудивительно - качество полей, на которых тренируются команды, оставляет желать лучшего. Добротную по белорусским меркам базу имеют всего несколько команд, остальным же приходится выкручиваться по принципу: голь на выдумки хитра.

Например, новополоцкий «Нафтан» тренируется на поле, на котором официальные матчи проводит дублирующий состав, а также три команды разных возрастов юношеского первенства. В этом плане белорусский клубный футбол заметно отличается от хоккея. Многие футболисты, выступающие за провинциальные команды, не скрывают своей зависти к хоккеистам: в каждом областном центре построены ледовые дворцы, создаются условия для работы детско-юношеских тренерам.

Несколько лет назад была попытка наладить дела и в футболе. В тот период только и велись разговоры об указе президента, согласно которому предприятия должны были оказывать посильную помощь местным командам. Поначалу, боясь санкций, различные организации пусть в добровольно-принудительном порядке, но все же помогали клубам. Далее все пошло на самотек. Руководитель одного из заводов жаловался: *«На мне еще висит подшефный колхоз, которому также необходима помощь. Труженики села не понимают проблем спортсменов, и наоборот. К тому же, наблюдательный совет запретил оказывать какую-либо помощь на стороне, ведь у нас катастрофически не хватает оборотных средств. Мы получили указания из Минпрома, запрещающие какую-либо благотворительную помощь»*.

Было ясно, что пользы от указа не предвидится, поэтому пришлось искать другие варианты. Отчасти помогла система лицензирования, которую активно внедряет УЕФА. Чтобы получить возможность заявиться в высшую лигу, клубам необходимо выполнить ряд требований. В частности, позаботиться о развитии инфраструктуры, обеспечить команды юношеских возрастов. В принципе, так делается во всем цивилизованном мире, однако возможности белорусских клубов заметно отличаются от украинских и тем более российских.

Из-за лицензирования высшая лига уже потеряла две команды, которые не смогли пройти довольно жесткий отбор. Стала угасать интрига и в низших дивизионах. За путевки в элиту борются только две команды, которые через год смогут справиться со всеми возложенными на них обязанностями. Остальные просто отбывают номер, позабыв о турнирных амбициях. Что же будет всего через полгода, когда система лицензирования коснется и клубов первой лиги?

Если дальше события будут развиваться в этом направлении, через пару лет в нашем чемпионате смогут играть только клубы из столицы, несколько команд из Минской области и областных центров. Если, разумеется, кому-то не подфартит со спонсорами, как когда-то мозырской «Славии». Да и вряд ли зарубежные предприниматели захотят вкладывать деньги в белорусскую периферию. В прошлом году литовский бизнесмен Владимир Романов решил поближе познакомиться с местным футболом, и объектом его внимания, как и следовало ожидать, стал столичный клуб МТЗ-РИПО.

Поначалу казалось, что для прибалта команда станет «девушкой на час», но, судя по всему, у Романова серьезные намерения. В июле он даже «попросил руки» избранницы у президента страны, обещав отгрохать «свадьбу» по высшему разряду. К 2009г. на месте стадиона «Трактор» строительная компания Романова собирается возвести целый ряд объектов: крытый футбольный стадион, площадки для игровых видов спорта, спортивно-концертный зал, футбольный манеж, специализированный медцентр, паркинги, гостиницу.

Пока это все в стадии разработки. Главное - чтоб Романов не испугался собственной прыти: ведь ему также принадлежат литовский «Каунас» и шотландский «Хартс». И неизвестно, что он обещал руководителям других стран. Тем более, как показывает опыт, сотрудничество с иностранцами может привести к печальным последствиям.

Одно время столичный «Торпедо»-МАЗ инвестировал американский предприниматель, однако, насытившись, отозвал свои средства обратно, что стало причиной финансового кризиса заводской команды.

Куда надежнее белорусские партнеры. Пускай они не настолько богаты, зато более ответственны. Особенно когда их деятельность контролируема. 11 сентября домашнюю игру ждановичской «Дариды», владельцем которой является депутат ПП НС Владимир Делендик, с минским «Динамо» должен был посетить президент страны. Основная цель визита - посмотреть, как обстоят дела у «сельской» команды. Это уже не первый раз, когда спортивная тематика пересекается с сельскохозяйственной. Не исключено, что от настроения Лукашенко будет зависеть, смогут ли игроки «Дариды» прогрессировать в спортивном мастерстве или в ближайшем будущем станут активными участниками «Дажынак».

●что говорят

НА КОГО БЫ ВЫ ЗАМЕНИЛИ БАЙДАЧНОГО?

Леонид ГАРАЙ, заслуженный тренер Беларуси по футболу. Сейчас такой вопрос не стоит. Да, в игре с Молдовой обязаны были брать очки. У них и по классификации табель ниже, и инициатива всю игру была у нас. Никто не ждал победы над итальянцами. Тут упреков быть не может. В чем же причина? Тренер? Возможно... Болельщики вправе ставить вопрос об отставке Байдачного. На послематчевой пресс-конференции ему задали такой вопрос, мол, *«когда?»* Он ответил, что у него контракт. Мнение о том, что сразу уйти с поста в подобном случае - правильно и красиво, на мой взгляд, выглядит обычной трусостью. Разве это трудно сделать, когда все плохо? Ни один тренер, находясь на гребне славы, не будет заявлять об уходе.

Александр ХАЦКЕВИЧ, футболист минского «Динамо». Есть люди, которые отвечают за результат - им решать. У меня есть мнение, но не буду его оглашать.

Егор ПАПКОВ, программист. Я бы его не менял, потому как подходящих кандидатур на его место в стране нет. Кроме той, которая рулит молодежной сборной. За Пунтуса я был еще со времен его тренерства в БАТЭ.

Андрей ГУРИНОВИЧ, врач. Конечно надо. Но только на своего тренера, белорусского. Нет смысла нанимать зарубежного - тогда не хватит денег на тренировки, базу, мячи и т.д. При необходимости надо посылать его раз в год на стажировку в ту же Италию или Германию. Это будет оправданная трата денег. Глядишь, со временем он оправдает ожидания. Все равно ведь на Байдачного федерация разоряется.

Подготовил Павел ДОЛИНИН

Экономика

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



ОКАЗЫВАЕТСЯ, ОНИ СОВМЕСТИМЫ

Посещение российским премьером Михаилом Фрадковым Минска вылилось в настоящий фестиваль интеграции. Развлекали московского гостя как могли: переговорами, выставкой, плавленым колбасным сыром и участием в первом белорусско-российском экономическом форуме.

Фестиваль и банкеты обошлись недорого, поскольку были оплачены из союзного кармана, где на белорусскую долю расходов (из RUR4 млн.) выпадает лишь законная треть. Да и время было выбрано удачно: на дворе - теплая белорусская осень, удивительно располагающая к разговорам о российских кредитах и поставках энергоносителей на будущий год.

В дружеской атмосфере, царившей на форуме, стороны предавались воспоминаниям о рекордных размерах взаимного товарооборота, достигнутых в прошлом году, и размышляли о способах сохранения набранных темпов. Грустных тем, вроде юридической ущербности союзного государства, старались до ноября не касаться. Пусть об этом президенты посудачат.

Но осенней грустью все равно повеяло, когда Фрадков заговорил о снижении межгосударственного товарооборота в первом полугодии 2005г. С чем его визави, премьер-министр РБ Сергей Сидорский, не согласился - как и с позицией белорусского МИДа, официальный представитель которого публично признал на брифинге 25 августа факт снижения темпов роста взаимного товарооборота в первом полугодии на 8,9%. По оценкам белорусского премьера, товарооборот, напротив, вырос - на 5%.

Если Фрадков мечтает лишь о преодолении спада в торговле, то Сидорский уже готов *«повысить товарооборот не менее чем на 20%»*. Очевидно, белорусский премьер очень верит в укрепление союзного сотрудничества *«на основе новых технологий»*, но уже не так сильно, как в августе, когда он потребовал от правительства обеспечить до конца года прирост экспорта в Россию на 30%. Других, более реальных источников роста названо не было.

Как показывает опыт последних лет, бездонное количество резервов для взаимного экономического развития кроется именно в увеличении поставок энергоносителей в Беларусь и транспортировки нефти и газа через ее территорию. И белорусское правительство, не скромничая, проинформировало российских коллег о возросших аппетитах.

Эти желания в цифрах выглядят так: объем получаемой нефти к 2010г. должен быть доведен до 22 млн. т, а к 2020г. - до 25 млн. т. Поставки газа в республику хотелось бы нарастить с сегодняшних 20,5 млрд. куб. до 25 млрд. в 2020г. при одновременном увеличении объема транзита газа до 100 млрд.

Но правительство РФ, по сообщению РБК, вполне удовлетворено сложившимся объемом поставок как нефти, так и газа в Беларусь и, ссылаясь на ограниченность ресурсной базы, пока не видит возможностей наращивания поставок энергоносителей. Итоги заседания союзного Совмина подтвердили это, а заодно и другие, более тревожные опасения.

Согласившись предоставить Беларуси кредит в размере $146 млн. в 2005г., правительство России тут же отказалось кредитовать компенсацию *«потерь в связи с увеличением цен на российский газ»* в 2006г. Но первый вице-премьер Беларуси Владимир Семашко в интервью «Интерфаксу» заверил страну: мы инвестиционную нужду *«выдержим»* и долг за газ в сумме $120 млн. страна вернет в ближайшие 2 года. Семашко уточнил, что белорусская сторона обычно возвращает по $3 млн. в месяц. Но лучше бы он этого не делал, поскольку зародил некоторые арифметические сомнения.

Такими порциями долг за 2 года не отдать. Как ни крути, но больше $72 млн. за отпущенный срок никак не получается. Чтобы избавиться от долгового бремени, нужно отстегивать по $5 млн. ежемесячно. Непонятно, как удалось снизить задолженность с $316,7 млн. за *«3-4 года»*? Видимо, Семашко не углядел, как аппарат проявил инициативу и увеличил средний размер ежемесячных отчислений в пользу России с $3 до $4 млн., обеспечив сокращение общей суммы задолженности на $196,7 млн. Иной сценарий не стыкуется с правилами арифметики.

Не все ясно и с перспективами стоимости газа, поставляемого в Беларусь. Еще до начала минских встреч из российских СМИ, со ссылками на некие источники в правительстве России, поступала информация о возможном увеличении цен на газ для Беларуси. Но Семашко опроверг домыслы, заявив журналистам, что цены останутся прежними - $46,68 за тыс. куб.

Впрочем, с тем же задором первый вице-премьер заверял страну, что газовый контракт на 2006г. будет заключен к 1 июля. Ну и где тот контракт? Теперь Семашко к концу сентября обещает согласовать только объемы поставок, а дата подписания контракта по-прежнему неизвестна. Недаром говорят, что компетентность и информированность плохо сочетается с оптимизмом.

После того как будет получен компенсационный кредит, рост цен на газ неизбежен. А исходя из суммы кредитной договоренности в $146 млн., можно рассчитать новую цену за 1 тыс. куб. газа. Для этого сначала надо уменьшить сумму прошлогоднего кредита в $175 млн. на $29 млн., которые были предназначены для погашения задолженности Беларуси по другому российскому кредиту.

Справка «БГ». Тогда Россия оказалась не в состоянии дать первый кредит Беларуси для компенсации возросших цен на газ, не нарушив собственные законы. По российскому законодательству, *«предоставление новых кредитов заемщикам, имеющим текущую просроченную задолженность»*, не допускается. Беларусь такую задолженность на 1 апреля 2004г. по кредитам России имела в размере $29,51 млн. ($20,2 по основному долгу, остальное - по процентам). Чтобы обойти требование Бюджетного кодекса и погасить образовавшуюся белорусскую задолженность, российские власти приняли решение увеличить сумму первого «газового» кредита с $146 млн. до $175 млн.

Исходя из того, что размер второго «газового» кредита целиком предназначен для компенсации роста цен на газ и идентичен по сумме, из установившихся пропорций нетрудно определить ориентировочный размер новой входной цены за 1 тыс. куб. в 2006г. - $55,08. Надо полагать, рост в 18% Беларусь переживет, хотя с дешевым газом она расстается заметно тяжелее, чем с идеей единого рубля.

В ходе минских встреч окончательно похоронена надежда на введение российского рубля на территории Беларуси с 1 января 2006г. А вслед за ней под сомнение поставлена и идея ввода единого рубля с 1 января 2008г. Расставание с иллюзиями не прошло бесследно для Беларуси: по информации некоторых российских СМИ, Россия отказала союзнице в очередном стабилизационном кредите в RUR9 млрд.

В этом году наш рубль оказался заметно крепче российского. И кредиторы наконец-то заметили, что белорусский рубль, вскормленный на российских кредитах, утрачивает склонность к единению по мере набора веса. Это еще один довод против скептиков, настаивавших на несовместимости белорусской и российской экономик.

Недаром ведь президент воскликнул на форуме, почти как Галилей: *«А, оказывается, они совместимы!»*. Воистину совместимы - как кормящая мать с младенцем.

Правила игры



Photo.ByMedia.net

Надежда Ермакова, до руководства «Беларусбанком» работавшая в Шклове, не забывает земляков: банк прокредитовал строительство завода по производству газетной бумаги в Шклове на $25 млн. Естественно, под гарантии Совмина

ГАРАНТИЙНАЯ БУМАГА

Правительство Беларуси поручилось перед «Беларусбанком» за выделенный кредит на сумму $25 млн. на строительство завода по производству газетной бумаги в Шклове.

В соответствии с постановлением правительства этот кредит концерн «Беллесбумпром» должен погасить в период с 1 января 2008г. до 31 декабря 2013г. В случае невыполнения заемщиком своих обязательств Минфин произведет выполнение гарантий не позднее 20 календарных дней после получения письменного уведомления от «Беларусбанка» о неисполнении обязательств по кредиту.

При этом в текущем году Минфин за счет бюджета выделит средства на уплату «Беларусбанку» процентов по кредиту. При формировании госбюджета на 2006-2007гг. будут предусмотрены средства для ежемесячной уплаты «Беларусбанку» процентов, начисляемых за пользование кредитом, оказания концерну «Беллесбумпром» финансовой помощи в виде субсидий для уплаты НДС при ввозе оборудования и финансирования затрат Могилевского облисполкома на строительство водозабора для завода.

В 2007г. заводу будет выделена бюджетная ссуда на $2 млн. для пополнения оборотных средств, которая будет погашаться с 2014г. В 2008-13гг. из бюджета будут выделены средства для возмещения концерну «Беллесбумпром» части процентов за пользование кредитом (в размере 0,5 ставки рефинансирования).

РОССИЯ ПОКУПАЕТ «ДЖЕМ БАНКАМИ»

Совет директоров ОАО «Джем-банк», у которого в результате широкомасштабной проверки КГК совместно с Нацбанком приостановлено действие генеральной лицензии и отозвана лицензия на осуществление операций с ценными бумагами, решил продать контрольный пакет акций банка российскому инвестору.

Как сообщается в пресс-релизе банка, *«инвестором по приобретению контрольного пакета акций банка выступит Алексей Алексеевич Сенин, президент «Благотворительного фонда поддержки православных программ «Славия», главный редактор газеты «Русский Вестник»*. Кроме того, российская сторона намерена значительно увеличить долю российских участников в капитале «Джем-банка». В настоящее время готовится пакет документов, который необходимо предоставить иностранному инвестору для получения в Нацбанке разрешения на приобретение более 10% акций банка.

Ныне акционерами банка являются частные физические и юрлица. Доля акционеров нерезидентов - 80%. Активы банка на 1 июля 2005г. составили Br108,6 млрд.

8% И НЕ БОЛЬШЕ

Как сообщает «Интерфакс», правительство и Нацбанк установили для банков ставку по валютным кредитам на приобретение отечественной автотехники в лизинг на уровне не более 8% годовых.

Как сказано в совместном постановлении Совмина и Нацбанка, в эту ставку включен доход лизингодателя. При этом до заключения кредитного договора с лизингодателем либо договора лизинга с лизингополучателем банк направляет ходатайство в Минфин о согласовании конкретных размеров процентной ставки по предоставляемому кредиту и процентного дохода банка по договору лизинга. К такому ходатайству прилагаются подтвержденные Нацбанком средние ставки по кредитам в инвалюте в этом банке.

Между тем в соответствии с указом президента №171 от 8 апреля 2004г. общая сумма процентной ставки за пользование кредитом и дохода лизингодателя не должна превышать 10% годовых в иностранной валюте, в том числе доход лизингодателя - не более 2% годовых.

Указом Совмину и Нацбанку предоставлено право устанавливать ставки для обслуживающих госпрограммы банков по валютным кредитам лизингодателям отечественной автотехники.

Для компенсации потерь от предоставления кредитов лизингодателям и осуществления операций лизинга для банков уменьшается налог на доходы или компенсируется разница между фактической ставкой кредитов лизингодателям и средневзвешенной ставкой по валютным кредитам.

Подготовила Ольга **МИКША**

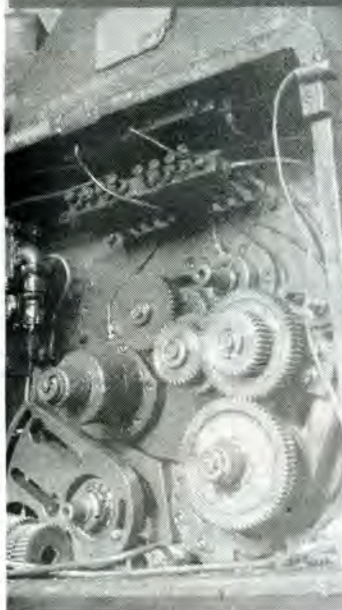
•без камуфляжа

ИЗНОС НА ФОНЕ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ

Как-то незаметно прошла презентация восьмого по счету странового доклада ПРООН «Экономика и общество Беларуси: диспропорции и перспективы развития. Национальный отчет о человеческом развитии 2004-05». Работа по написанию самого текста длилась, очевидно, меньше, чем его согласование с правительством. Несмотря на легкую критику экономической политики правительства, научный редактор доклада ректор Владимир Шимов по главным позициям сошелся во мнениях с министром экономики Николаем Зайченко, но дипломатичные оговорки имели место: доклад *«не во всем отражает точку зрения правительства РБ»*.

Ярослав РОМАНЧУК

Степень износа основных средств, %



Показатели	2000	2001	2002	2003	2004
Степень износа основных средств предприятий, всего	52,4	51,3	54,1	54,8	56,5
В т.ч.: машин, оборудования, транспортных средств, всего	74	74,9	75,6	75,2	75,2
В промышленности	61,4	58,9	61,4	62,4	63,4
В т.ч.: машин, оборудования, транспортных средств, всего	78,5	79,8	80,5	80,2	79,9
В сельском хозяйстве	55,8	56,6	57,5	57,2	57,6
В т.ч.: машин, оборудования, транспортных средств, всего	79,9	79,9	79	76,6	74,3
На транспорте	53,3	53,1	54,8	55,6	52,3
В т.ч.: машин, оборудования, транспортных средств, всего	63,9	65,6	66,9	69,5	69,1
В строительстве	75,9	78,5	79,1	79,4	79,6
В т.ч.: машин, оборудования, транспортных средств, всего	75,9	78,5	79,1	79,4	79,6

Источник: Статистический ежегодник РБ. Минск, 2004

Наша перспектива - Европа

Первая глава доклада посвящена проблемам и возможностям Беларуси в контексте глобализации и расширения ЕС. На фоне динамичной глобализации мировой экономики авторы считают, что *«в Беларуси масштабы и глубина рыночных преобразований пока недостаточны, а по индексу инвестиционной привлекательности ЮНКТАД Беларусь значительно отстает от постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы. В результате белорусская экономика имеет в целом низкий уровень конкурентоспособности»*.

Авторы справедливо говорят о необходимости вступления Беларуси в ВТО, что требует *«изменения экономического законодательства страны и обеспечения более отрытого доступа иностранных товаров, услуг и инвестиций на внутренний рынок»*. Эти слова звучат как весьма закамуфлированный призыв к системным реформам, к отказу от инструментов сильного бюрократического государства, созданного при интеллектуальной поддержке практически всех авторов доклада.

Интеграция Беларуси в ЕС значит, в первую очередь, увеличение торговли и ее диверсификацию. Здесь есть проблемы. В 2003г. белорусский экспорт в страны ЕС на 64,8% состоял из минеральных продуктов; на текстиль приходилось 8,7%, на продукцию из неблагородных металлов - 7,6%. По итогам I полугодия 2005г. риски монотоварности возросли. Больше бензина и солярки на европейском рынке - это хорошо для бюджета, но причем здесь конкурентоспособность остальных 95 тыс. предприятий? Сырьевой экспорт - неперспективная стратегия: *«Экспорт товаров, требующих значительной обработки, был невелик. Причина - низкая конкурентоспособность отечественной продукции на европейском рынке, несоответствие ее качества запросам западных потребителей»*, - констатируют авторы.

Авторы доклада предлагают ноу-хау в сфере интеграционной политики в виде своеобразной геометрической конструкции: *«Долгосрочным направлением интеграции в треугольнике ЕС-Беларусь-Россия является образование единого экономического пространства на основе прогрессивных стандартов ЕС и развития Беларуси и России в направлении постиндустриального общества»*. Любопытно, знают ли о предлагаемом треугольнике ЕС и Россия? Трудно себе вообразить столь странное единое экономическое пространство.

А вот в краткосрочной перспективе *«следует начать разработку ежегодных программ развития и активизации внешнеторговой деятельности Беларуси со странами ЕС в рамках Программы социально-экономического развития Беларуси на 2006-10 гг., чтобы определить основные цели и критерии проведения реформ экономической системы»*. Проявлением бесспорной гражданской смелости можно считать перечисление авторами доклада требований к странам, стремящимся интегрироваться в ЕС. Среди них - не только формирование рыночной экономики, но и, оказывается, *«стабильность демократического государства»* и даже *«соблюдение прав человека»*.

Структурные диспропорции

Владимир Шимов и его коллеги говорят о необходимости подготовки к конкуренции с зарубежными фирмами, констатируя, что в последнее время *«происходит вытеснение некоторых белорусских предприятий с внутреннего рынка»*. Но они не дают оценку растущему протекционизму, дискриминации негосударственных предприятий и не призывают отказаться от широкомасштабного регулирования цен и уменьшить присутствие государства в экономике.

Зато диспропорцией белорусской экономики называется превышение денежных расходов и сбережений по сравнению с официально декларируемым уровнем доходов. Трудно понять, что здесь плохого. Естественно, белорусы прячут существенную часть своей экономической деятельности в «тень». Мы тратим деньги, которых вроде бы не должно быть. Никакой диспропорции нет. Перед нами неадекватная методика расчета доходов и доказательство существования «серой экономики». Если бы ее не было, уровень жизни в стране был бы гораздо ниже, а нагрузка на бюджет - больше.

Третья диспропорция, обнаруженная ПРООН, - *«это несоответствие динамики денежных доходов населения темпам роста объемов розничного товарооборота и платных услуг населению»*. Странные проблемы у белорусской экономики. Авторы умалчивают, что белорусские банки все чаще приглашают людей жить в кредит, что правительство вообще не знает, насколько эффективно оно инвестирует деньги налогоплательщиков. Ничего не сказано о жестком административном вытеснении из той же розничной торговли дешевых импортных товаров. Власти опять переусердствовали: лозунг «Покупайте белорусское» плавно трансформировался в «Покупайте *только* белорусское». В рознице возникла ситуация, когда наши товары продаются по ценам выше мировых. Однако об этой диспропорции в докладе нет ни слова.

Проблемы без решений

Опасно тратить больше, чем зарабатывать. Об этом ПРООН предупреждает правительство: рост зарплаты под административным принуждением *«может привести к повышению стоимости белорусской продукции... и, соответственно, к снижению ее ценовой конкурентоспособности в условиях укрепления белорусского рубля, к сокращению других элементов добавленной стоимости.., к увеличению складских запасов, готовой продукции и росту инфляции»*.

Состояние производственной базы страны неуклонно ухудшается. Основная часть определяющих технологий в промышленности внедрена еще до 1985г.: *«Традиционные технологии производства составляют около 80%, а доля новых и высоких технологий незначительна. Ситуация мало изменилась к 2005г., т.к. обновление производственного потенциала происходит медленными темпами»*. Моральный и физический износ активов - это не только чрезмерная ресурсо- и энергоемкость. Это и рост несчастных случаев на производстве, потеря рынков сбыта и экологические проблемы.

Проблемы промышленности усугубляются тем, что примерно половина основных средств простаивает. Около 2 млн. кв. м производственных площадей госпредприятий не используется и не сдается в аренду, а объем неустановленного оборудования только на конец 2003г. оценивался в Br650 млрд. Сегодня 0,2% наиболее успешных производств обеспечивают 40% поступлений в консолидированный бюджет. Впрочем, полностью следуя в фарватере указаний президента о никчемности для Беларуси широкомасштабной приватизации, авторы доклада робко советуют активизировать аренду, приватизировать полусгнившие и разрушающиеся активы на основе лизинговых и льготных схем. Так они предлагают помочь предпринимательству: попробуй подними на свои деньги из руин то, что государство методично разваливало последние 15 лет.

Когда первым шагом на пути по обеспечению роста конкурентоспособности ПРООН считает *«поддержку динамично развивающихся предприятий за счет предоставления им налоговых льгот, в т.ч. по налогам на инвестируемую прибыль»*, тогда его интеллектуальную команду можно считать структурным подразделением Минэкономики. Она может позволить себе легкий плюрализм, оставляя за скобками реальные причины проблем белоруской экономики.

Динамика определяющего производственного потенциала промышленности и уровня его использования, %

Годы	Изменение производственного потенциала, % к уровню 1995г.	Загрузка производственных мощностей
1995	100	37,2
1996	96,6	40,6
1997	80,2	51,5
1998	69,4	52,1
1999	72,2	52,9
2000	71,6	50,1
2001	69,8	47,7
2002	69,1	46,9
2003	66,6	49,5

Источник: доклад ПРООН «Экономика и общество Беларуси: диспропорции и перспективы развития. Национальный отчет о человеческом развитии 2004-05».

●недвижимость

РЕСТИТУЦИЯ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВИД СПОРТА

Правительство и частные инвесторы в экстазе

В 1997г. руководители некоторых предприятий решили поучаствовать в аукционе по продаже коммунальной собственности, организованном Минскгоримуществом по решению Мингорисполкома. На продажу были выставлены находившиеся в полуразрушенном состоянии здания постройки XIX в. в центре Минска по ул. Комсомольской и Революционной. Выставив их на аукцион, исполком решал ряд важных проблем: вся ответственность и расходы по восстановлению и содержанию зданий переходила к новым собственникам, привлекались инвестиции на реконструкцию, а местный бюджет получал значительные финансовые средства. Победители аукциона не подозревали, чем обернется для них эта победа спустя 8 лет.

Вероника СВЕТЛОВА

Число поданных на участие в аукционе заявок намного превысило ожидания организаторов - все объекты были проданы, при этом стоимость каждого из них возросла в 4-6 раз. За счет белорусских и иностранных инвесторов город заработал около 16,2 млрд. неденоминированных рублей.

В июле 2004г. указом президента «О развитии исторического центра Минска» в кварталах ул. Комсомольской и Революционной было запланировано создание общественно-торговой и деловой зоны. Контроль за реализацией указа был возложен на КГК, а Мингорисполком был определен как единый заказчик по реконструкции, развитию и воссозданию застройки, а также благоустройству исторического центра Минска с привлечением бюджетных и внебюджетных инвестиций. Совмин утвердил комплексную программу реконструкции исторического центра Минска, где первым пунктом указывалось *«урегулирование вопросов права собственности на объекты недвижимости в пределах исторического центра Минска»*, срок - 2004г., исполнитель - Мингорисполком.

«Урегулирование вопросов»

Спустя 7 лет Мингорисполком решил обратиться в суд (его решение от 13.03.1997г. №214 якобы было принято с нарушением процедуры согласования с Мингорсоветом) с просьбой признать торги, а также заключенные по их результатам сделки недействительными и применить последствия недействительности сделок в виде двусторонней реституции (возвращение сторон в первоначальное положение): государству - здания, собственникам - деньги, уплаченные по итогам аукциона, с учетом деноминации. Ответчиками по искам выступали собственники-инвесторы и Минскгоримущество.

К моменту начала кампании по реституции практически все здания, приобретенные на аукционе в 1997г., уже были отреставрированы. Те из них, которые находились в особо ветхом состоянии и не могли быть отремонтированы, снесены и восстановлены в первоначальном виде. Инвесторы вложили огромные финансовые средства без опасений - здания находились в их собственности, а ее неприкосновенность гарантируется и Конституцией, и Гражданским кодексом, и Инвестиционным кодексом, и иными нормативно-правовыми документами. Так что вполне понятно недоумение собственников трех зданий по ул. Комсомольской, 5, 7, 9 и двух подъездов (2 и 3) по ул. Революционной, 14, когда в мае 2004г. они получили исковые заявления Мингорисполкома.

При первых рассмотрениях исков суд вынес решения в пользу собственников, отклонив все требования Мингорисполкома и посчитав, что решение о привлечении средств инвесторов для реставрации архитектурных памятников через приватизацию принято сессией Мингорсовета в марте 1995г. Мингорсовет - собственник коммунальной недвижимости - самостоятельно распорядился рассматриваемыми объектами, а Мингорисполком лишь исполнил его решение. В суде были представлены протоколы с визами, в т.ч. бывшего главы городской депутатской комиссии по приватизации, и подтверждения того факта, что на аукционе присутствовало более 15 депутатов Мингорсовета, не высказывавшихся ни против самого факта проведения торгов, ни против их итогов.

Кассационные инстанции решения хозсуда первой инстанции оставили в силе, а кассационные жалобы - без удовлетворения. Как и все надзорные жалобы истца - прокурор города и замгенпрокурора РБ не усмотрели оснований для принесения протеста в отношении судебных постановлений.



Дмитрий Брушко

На перекрёстке ул. Комсомольской и Революционной возник революционный для белорусского правосудия прецедент изъятия с последующей компенсацией по комсомольским расценкам

Все довольны: поручение правительства выполнено, вопросы права собственности урегулированы, еще 5 зданий - историко-культурные памятники - в обновленном виде возвращаются городу. А инвесторы в восторге от компенсации в размере Br16,2 млн. ($7,5 тыс.) - по самым скромным оценкам, рыночная стоимость этих зданий ныне составляет около $15 млн.

Однако в апреле 2005г. Мингорисполком снова подает заявление в кассационную коллегию ВХС. Мотивировка: в марте 2005г. вступил в силу новый Хозяйственный процессуальный кодекс и, по мнению Мингорисполкома, у него появилось право пересмотреть дела по спорным зданиям. Аргумент более чем сомнительный, особенно на фоне того, что с даты проведения последних судебных заседаний и вступления судебных решений в законную силу прошло более 8 месяцев. Тем не менее, суд восстановил Мингорисполкому сроки на кассационное обжалование и возбудил кассационное производство.

Как и предполагали собственники спорных зданий, судебная коллегия вынесла по всем объектам одинаковые постановления: решения хозсуда Минска и постановления кассационной инстанции отменить, дела направить на новое рассмотрение в ином составе судей.

Правовая ситуация и обстоятельства судебных дел по каждому из 5 рассматриваемых объектов были разными, но судьба всех зданий сложилась одинаково. Хозсуд в июне 2005г. удовлетворил все требования исполкома, а доводы ответчиков-инвесторов по большей части не получили судебной оценки.

Суд начал исчислять срок исковой давности с мая 2001г., а не с 1997г. - времени проведения аукциона и заключения договоров купли-продажи. Согласно новой позиции суда, Мингорисполком узнал о нарушении порядка принятия решения о проведении аукциона только в 2001г., когда постоянная комиссия Мингорсовета по коммунальной собственности и приватизации приняла решение отказать исполкому в согласовании решения №214 от 13.03.1997г. По такой логике право покупателя-собственника может находиться в Беларуси под угрозой его обжалования и лишения бесконечно долго: и в 2010г., и спустя 100 лет после проведения аукциона.

Любопытно, что соответствующий пункт протокола комиссии от 24.05.2001г. звучит следующим образом: *«Отказать в согласовании ранее принятого решения Мингорисполкома по отчуждению... объекта коммунальной собственности вследствие отказа фирм... в предоставлении необходимой информации для согласования...»*. В решении перечислены все 5 объектов недвижимости, хотя указаны только две фирмы-инвестора из четырех. Никого не смутило и то, что к фирмам никто и никогда не обращался от имени Мингорсовета с требованием о представлении документов. Вывод постоянной комиссии послужил для суда первой инстанции достаточным доказательством, чтобы положить его в основу судебных решений.

Каких-либо доказательств того, что истец по объективным причинам не имел возможности узнать о возникновении обстоятельств для признания сделки недействительной, представлено не было. Более того, ходатайства ответчиков-инвесторов об истребовании писем зампредседателя Мингорисполкома и председателя Минскгоримущества от 16.02.2000г., где утверждалось о согласовании в 1996г. решения о проведении аукциона и просьба к Мингорсовету восстановить соответствующие документы, суд отклонил.

Справка «БГ». Двусторонняя реституция возможна только между сторонами сделки, которая признана недействительной в установленном порядке. Неправомерно требовать от инвесторов вернуть архитектурные памятники Мингорисполкому, поскольку продавцом по всем сделкам купли-продажи выступало Минскгоримущество. Двусторонняя реституция невозможна в отношении зданий, которые были снесены до основания и возведены заново, поскольку объекты сделок как таковые прекратили свое существование и их возврат невозможен. На их месте возведены новые здания - совершенно иные объекты недвижимости. С прежними строениями их объединяет только внешний вид и почтовый адрес.

ПОЛНЫЙ ЭКСТАЗ

Компетентный, независимый и беспристрастный суд вынес по всем 5 спорным объектам одинаковые решения, удовлетворив в полном объеме заявленные требования Мингорисполкома. Апелляционная и кассационная инстанции оставили судебные решения в силе. И это несмотря на то, что менее года назад они признали законными судебные решения, прямо противоположного содержания. Не возлагая больших надежд на надзорные инстанции, инвесторы все же намерены использовать все существующие средства в рамках действующей правозащитной системы путем подачи надзорных жалоб. Также готовится ряд исков на возмещение убытков, причиненных инвесторам Мингорисполкомом.

Ныне по вынесенным судебным решениям возбуждены исполнительные производства - фактическая передача зданий городским властям. Все довольны: поручение правительства выполнено, вопросы права собственности урегулированы, еще 5 зданий - историко-культурные памятники - в обновленном виде возвращаются городу. А инвесторы в восторге от компенсации в размере Br16,2 млн. ($7,5 тыс.) - по самым скромным оценкам, рыночная стоимость этих зданий ныне составляет около $15 млн.

●ТЭК

ГАЗ МИМО КАССЫ

Россия и Германия построят газопровод в обход Беларуси

Подписанное Россией и Германией в четверг соглашение о строительстве Северо-Европейского газопровода (СЕГ) вызвало бурную и неоднозначную реакцию в Европе. В то время как Польша, страны Балтии и Украина явно не в восторге от строительства нового газопровода, Еврокомиссия приветствует соглашение. А Беларусь, рассчитывавшая на строительство новой ветки газопровода «Ямал - Европа», многозначительно молчит.

Сергей ЖБАНОВ

Строительство СЕГ - блестящий геополитический проект, сулящий огромную экономическую выгоду России и Германии. Газопровод, проложенный по дну Балтийского моря, в перспективе может лишить Польшу, Украину, Беларусь и некоторые страны Балтии значительной части бюджетных доходов, получаемых от транзита газа, поскольку напрямую соединит Германию с российской территорией.

Однако полной альтернативой существующей сети газопроводов, связывающих Россию с Европой, его назвать трудно. Этот вывод вытекает из проектной мощности СЕГ. В однониточном исполнении его пропускная способность составит 27,5 млрд. куб. газа, а в двуниточном - 55 млрд. Учитывая, что сегодня через Украину транспортируется 80% газа, а через Беларусь - 20%, заменить новый газопровод могут только сети, тянущиеся через территорию Польши и Беларуси.

Общий объем инвестиций в газовый проект должен составить чуть более 4 млрд. евро. Это адекватная альтернатива $5 млрд., которые Беларусь запросила у «Газпрома» за 49% акций «Белтрансгаза». Но у СЕГ есть и другие неоспоримые преимущества. Стоимость первой нитки будет распределена поровну между участниками создаваемого СП *North European Gas Pipeline Company*, в капитале которого «Газпрому» будет принадлежать 51% акций.

Кроме того, проект не исключает участия в нем инвесторов из стран Западной Европы, вплоть до Великобритании, которая также сможет получать газ по новому газопроводу. Строительство начнется в сентябре 2005г., а ввод в эксплуатацию первой нитки газопровода намечен на 1 квартал 2010г.

Стратегическая значимость проекта очевидна. Он вынуждает такие транзитные страны, как Польша, Беларусь и некоторые государства Балтии, пересмотреть национальные стратегии в среднесрочной перспективе. Дело именно в этом, а не в росте пресловутой газовой зависимости от России. Например, Германия уже сегодня получает 40% газа из российских месторождений, но собирается довести этот уровень до 70%.

Никакого реального противовеса российским поставкам газа в Европу нет. По оценкам международных экспертов, газовых ресурсов шельфа Северного моря хватит не более чем на 15 лет, а попытки доставить газ из Каспийского моря могут обойтись так дорого, что сделают его золотым. Дешевле будет прибегнуть к альтернативным источникам энергии. По этой причине любому канцлеру Германии будет очень сложно отказаться от соблазнительного российского газа, сулящего дешевизну и оживление в национальной экономике.

Но Польша продолжает упорствовать, видимо, свято блюдя текущие транзитные интересы и доходы. Она требует от Германии отказа от строительства СЕГ. Как сообщает РИАН, президент Польши Александр Квасьневский назвал *«плохим»* проект российско-германского газопровода как с экологической, так и с экономической точек зрения.

К польским протестам присоединился глава правительства Латвии Айгарс Калвитис, сообщив журналистам, что строительство газопровода *«может создать угрозу региону»*. Калвитис квалифицировал российское решение построить газопровод в обход Польши и Латвии как политическое, а не экономическое и предложил сделать специальное ответвление в Латвию. В этом варианте, видимо, *«угроза региону»* если не исчезнет, то станет заметно меньше.

Отдадим должное Беларуси, которая может пострадать от российско-германского проекта больше других, но пока достойно молчит. Возможно, белорусские власти руководствуются самым простым доводом - дружбой с великим соседом. А чтобы дружить, нужно просто выполнять условия межгосударственных отношений, своевременно рассчитываясь за газ, и все будет в порядке без отводов и обводов.

Впрочем, в самой Германии, как сообщает *RBC daily*, тоже существуют опасения насчет сырьевой зависимости от России, которые могут, по мнению неких экспертов (видимо, с очень богатой фантазией), побудить немцев к попыткам установления военного контроля над российскими ресурсами.

Чтобы избавиться от этих военных ужастиков, достаточно вспомнить, что социально-экономическое развитие современной России гораздо в большей степени зависит от продажи газа и нефти, чем благополучие сытой Западной Европы, потребляющей этот российский газ. И позволить шантажировать Европу своим газом может только продвинутая в технологическом отношении Россия, у которой национальный бюджет не будет на 80% зависеть от цен на энергоносители. Проектом СЕГ Россия эту зависимость только усиливает, одновременно давая шанс снизить цену на газ для европейских потребителей.

А без подобных проектов цены будут только расти, угрожая Европе ускорением инфляции, из-за которой страны Балтии замедлят свое полноценное присоединение к Евросоюзу, поскольку не смогут выполнить норматив по инфляции, обязательный для включения в зону евро.

●автопром

ГЛУБОКАЯ КОЛЕЯ

Союзный автопром теснят с Запада и Востока

В рамках первого российско-белорусского экономического форума, состоявшегося на прошлой неделе в Минске, была подписана программа «Развитие дизельного автомобилестроения до 2008г.». Торжественному моменту предшествовали четыре года согласований, однако российское правовое поле до сих пор в большей степени благоприятствует покупке подержанной импортной техники.

Ольга МИКША

Цель программа преследует наиблагороднейшую - начать производить отечественную автотехнику, отвечающую международным требованиям по экологии, безопасности и надежности Евро-3 с 2006г., Евро-4 с 2008г. Среди ожидаемых результатов - сокращение расхода топлива (на 10-20%) и масла (в 1,5-2 раза), увеличение срока службы силовых агрегатов до 1 млн. км пробега, повышение безопасности участников дорожного движения за счет антиблокировочных систем тормозов, новых конструкций рулевого управления. Предполагается, что предотвращенный экологический ущерб за 2003-08гг. составит RUR77,2 млрд.

Реализация программы требует более RUR30 млрд., из них 1 млрд. будет выделен из союзного бюджета на научно-исследовательскую деятельность, 8 млрд. - на погашение процентов за пользование кредитами банков. Остальное предприятия автопрома должны привлечь самостоятельно.

Однако переходить на более жесткий технический регламент автопрому пришлось бы даже без подписания программы, поэтому с 2003г. российские и белорусские заводы приступили к реализации отдельных мероприятий за счет собственных и заемных средств. Значительные инвестиции делают особенно острой проблему сбыта отечественных автомобилей, неизбежно проигрывающих по цене и качеству даже подержанным импортным грузовикам - ведь на Евро-2 Европа перешла аж в 1996г., на Евро-3 - в 2001г, а со следующего года вводит еще более жесткий техрегламент.

Делай, как они

Действующее в России законодательство в отношении импорта автотехники явно пролоббировано транспортниками и весьма лояльно к продукции иностранного производителя. Таможенная пошлина на ввоз грузовых автомобилей составляет всего 5% - самая низкая из возможных. Кроме того, действуют правила «временного ввоза», позволяющие ввезти транспортное средство вовсе без уплаты пошлин и НДС. В результате в Россию в 2004г. ввезено 80,1 тыс. грузовых автомобилей, или 39,6% от их общего объема производства в стране. При этом львиная доля - 87,8% - пришлась на б/у грузовики, значительная часть которых имеет срок службы 3-7 лет. Поставки старых импортных грузовиков за короткий период времени выросли в 3,5 раза. По мнению гендиректора «БелавтоМАЗа» Валентина Гуриновича, для изменения условий на рынке ничего сверхъестественного придумывать не надо: *«Достаточно изучить мировой опыт и сделать так же»*.

А мировой опыт говорит, что нужно не только вкладывать средства в развитие своего автопрома, но и защищать внутренний рынок. Например, ЕС берет 22% таможенной пошлины за ввоз иностранной грузовой техники, Китай - все 70%, что не помешало ему вступить в ВТО. Кроме того, Китай, похоже, решил угробить не только легкую российско-белорусскую промышленность, но и автопром. По оценкам специалистов, за последние 5-7 лет там практически создана целая отрасль. Эта страна стремится стать - и никто не сомневается, что станет, - крупным экспортером автопродукции. Китай уже вышел на 1-е место в мире по потреблению машиностроительных станков ($9 млрд. в год) и на 3-е место после Германии и Японии по производству ($5 млрд.).

Успех базируется на трех китах: высокие таможенные пошлины на ввоз готовых автомобилей, привлекательные условия для инвесторов и большая емкость внутреннего рынка вместе с устойчивыми темпами роста экономики. По мнению замдиректора МАЗа Виктора Калечица, из трех китайских условий у нас осталось создать только одно - защитить внутренний рынок. Впрочем, эксперты полагают, что инвестировать пока также выгоднее в создание крупноузловой сборки моделей иностранных грузовиков, а не в организацию полного цикла производства автомобилей.

С защитой рынка дела обстоят парадоксальным образом. После распада СССР предприятия машиностроительного комплекса оказались в разных государствах и, соответственно, в различных правовых условиях. При тесной кооперации белорусских и российских заводов это не только становится реальным препятствием для развития отрасли, но и осложняет отношения между странами. В частности, в Беларуси с 2003г. действуют заградительные таможенные пошлины на бывшие в эксплуатации грузовые транспортные средства старше 3 лет на уровне 2,2 евро за кубик, отменена практика «временного ввоза» грузовиков. Эти меры лишь частично привели к увеличению спроса на отечественную технику, но намного заметнее сказались на автоперевозчиках, которые предпочли перевести свой бизнес из Беларуси в Россию.

Смежники в черном теле

Сетуя на то, что транспортники и сельхозпредприятия зачастую предпочитают покупать не новую отечественную, а подержанную западную технику, автопроизводители точно так же поступают со своими смежниками - станкостроительными и инструментальными заводами. Таможенные пошлины на ввоз станкооборудования и инструмента в России тоже минимальны - 5-10%, однако российский автопром постоянно давит на правительство, добиваясь их полной отмены. *«Например, ВАЗу нужны токарные станки на «сотку», и он пишет, какую выгоду получит от ввоза импортных станков. А ведь мы уже давно делаем станки на «микрон»*, - посетовал Николай Юдинков, директор по связям с промышленностью и госструктурами ассоциации «Станкоинструмент».

Так же, как потребители автотехники не формируют вовремя заказы на поставку, станкостроители не знают о потребностях автопрома. Проблема с финансированием новых разработок в этой отрасли еще более остра, чем в автопроме. По словам депутата белорусского парламента Сергея Заболотца, даже если бюджет союзного государства принимается до начала года, реальное финансирование союзных программ начинается через полгода. А механизм выделения средств на обеспечение локальных программ, которых более 50, и вовсе не проработан.

Союзники на словах

Еще труднее, оказывается, договориться о взаимных поставках. Если белорусские станки свободно ввозятся в Россию, то ввоз на территорию Беларуси российской продукции подпадает под ограничения импортозамещающих программ. Это касается и российских комбайнов. В этом сегменте рынка также весьма сильны нетарифные ограничения для импортной техники - например, на Западе фермерам предлагают субсидии на обновление технологического парка, которые действуют только при покупке западной техники. Разумеется, в этом случае никто в Европе и США не станет покупать продукцию российско-белорусского машиностроения.

Однако россиян не удовлетворяет, что аналогичным образом поступает и Беларусь. По словам Константина Бабкина, председателя совета директоров ЗАО «Новое содружество», в течение двух последних лет в нашу страну не было поставлено ни одного российского комбайна, а недавняя поставка в количестве 200 единиц была оплачена российскими же деньгами. *«Видимо, было негласное распоряжение не закупать»*, - сделал вывод Бабкин. Замминистра промышленности РБ Иван Демидович рассказал, как в «Росагролизинге» отказались брать белорусские трактора: мол, вы - другое государство. Отметив сильное госрегулирование в Беларуси в вопросах поставок техники, Демидович высказал крамольно-рыночную мысль: *«Надо найти инструменты, чтобы продукция была привлекательной для потребителя»*.

Очевидно, за неимением рыночных рычагов таким инструментом станет МПФГ «БелРусАвто» и лично его глава Олег Данилов, без содействия которого, по мнению участников круглого стола, не состоялось бы подписание программы дизельного автомобилестроения: *«Раз есть такие проблемы с поставкой российской техники в Беларусь, «БелРусАвто» должно взять на себя функции по координации продаж сюда российских автомобилей»*.

Впрочем, как логично отметил Демидович, это вопросы локального характера, которые могут быть успешно решены, если исходить из главного: отечественный производитель автотехники - тот, кто работает в рамках союзного государства Беларуси и России. Его и нужно защищать.

•бизнес-образование

КАК СОЕДИНИТЬ ПОРТЕРА И ИПМ

«Сначала «кто», потом «что» - подход, который полностью разделяю»

Генеральный директор СП ЗАО «Милавица» Дмитрий ДИЧКОВСКИЙ - один из самых ярких молодых руководителей белорусского бизнеса. Его знания в этой сфере основываются не только на практическом опыте, но и подтверждены степенью кандидата экономических наук и степенью *MBA* университета штата Нью-Брунсвик (Канада). Кроме того, он способен передавать свои знания другим. Дмитрий Дичковский знает, каким будет его предприятие через год, два и пять лет, чему способствует не только проникновение во все нюансы белорусского бизнеса, но и уроки мирового гранда в области стратегии - Майкла Портера. В этом сумел убедиться корреспондент «БелГазеты» Андрей Подвицкий.

- Чему научил вас гуру Портер? Делитесь ли этими знаниями в Школе Стратегии ИПМ, где ведете один из курсов? Насколько знания теории конкурентоспособности помогают принимать правильные корпоративные решения на «Милавице»?

- Майкл Портер и другие ведущие эксперты в области стратегии и менеджмента являются таковыми, так как говорят о реальной бизнес-практике, типичных ситуациях в реальных отраслях. Поэтому полученные от них знания в полной мере можно применить в Беларуси. Неважно, большая компания или малая, оценка бизнес-процессов, внешнего окружения, ресурсов и сравнительных преимуществ одинаковая. Быть конкурентным сегодня - это не закрываться от всего мира и думать только о национальном или узкорегиональном рынке. Конкуренция сегодня глобальна. Надо четко представлять, как будут эволюционировать твои конкуренты, как могут выглядеть рынок, отрасль через 5-10 лет и, исходя из этого, устанавливать приоритеты в развитии, формулировать стратегию.

- Значит, можно брать какой-то западный кейс или пример поведения какой-нибудь компании из Центральной Европы и, не изменяя, применять его в Беларуси?

- Учебный кейс не дает рецептов. Он не говорит вам: «Вот это правильно. Делай так». В бизнесе нет однозначно правильных решений. Есть спектр решений, из которых надо выбрать наиболее подходящее. Кейс предлагает сценарий развития, основанный на решениях, выбранных менеджментом компании. Это - ценный бизнес-опыт и управленческая практика.

- Существует ли корреляция между финансовыми показателями работы «Милавицы» и числом ее менеджеров, знакомых со стратегическим планированием, анализом конкурентной среды?

- Мы начали с того, что четко сформулировали цели компании, определили, где мы хотим оказаться через 5 лет. Мы провели глубокий анализ нашей отрасли, попытались понять, в каком направлении она будет развиваться. После чего мы решили, что конкретно надо сделать сегодня, чтобы выйти на траекторию устойчивого роста и продемонстрировать акционерам и работникам уверенность в будущем.

Мы постоянно инвестируем в знания, в человеческий капитал сотрудников. Наблюдается четкая положительная корреляция между этими инвестициями и успехом компании. За последние три года темпы прироста объемов производства «Милавицы» составили 75%, а нашей отрасли в целом - 15%. Мне очень импонирует принцип, предложенный Джимом Коллинзом: *«Сначала кто, потом что»*. Для успеха необходимо иметь команду людей, разговаривающих на одном языке, понимающих друг друга с полуслова, умеющих не только читать сухие цифры финансовых отчетов, но и души людей, их мотивацию и ценности.

- Какие ценности вы имеете в виду?

- Я говорю о человеческих ценностях в бизнесе.

- Они важны?

- Безусловно. Бизнес-ценности - это часть общечеловеческих ценностей.

- Но бизнес - это прибыль любой ценой...

- Это мнение людей, которые никогда не управляли коллективом, никогда не несли ответственность за успех предприятия, благосостояние сотрудников и, видимо, никогда к этому не стремились. Трудно рассуждать о семейной жизни, когда у тебя никогда не было семьи и ответственности за нее. Бизнес-ценности для меня - это открытость, надежность, честность, комфорт от солидарной работы команды.

- Ранее вы работали руководителем бизнес-школы ИПМ. Каковы конкурентные преимущества компании «Милавица» и бизнес-школы ИПМ?

- «Милавица» работает в достаточно жесткой конкурентной среде. Речь, разумеется, идет не столько о Беларуси, сколько о мировом рынке. Около 75% нашего производства идет на экспорт. Поэтому нам важно концентрировать внимание на конкуренции с очень сильными немецкими, итальянскими, польскими и прибалтийскими производителями. Сейчас агрессивно выходят на рынок компании из Юго-Восточной Азии. Мы видим, какой должна быть наша бизнес-модель. Как работать с розницей - единственным условием гарантированного сбыта, который сегодня как воздух нужен любому производителю. Как выстраивать барьеры перед входом на рынок новых агрессивных игроков.

Что касается бизнес-школы ИПМ, то мы начали первыми обучать менеджеров. За плечами - опыт более 10 лет работы на рынке. Быть пионером в любом бизнесе непросто, но это закладывает основу конкурентного преимущества. Мы знаем, что предложить менеджерам, как помочь им не просто зарабатывать больше сегодня, а создавать предпосылки для долгосрочного успеха. Накоплен уникальный опыт работы с менеджментом и, самое ценное, что это предложение основывается на реальных потребностях бизнеса, а иногда их предопределяет.



Дмитрий Дичковский: *«Обмен опытом и знаниями - это как раз то, чего Беларуси не хватает»*

- Вы упомянули о барьерах входа на рынок...

- Речь не идет о том, что мы лоббируем под себя некий режим импорта. Приведу один простой пример. Он касается... полок в магазине. Количество магазинов ограничено, равно как и площадь полок, где можно выставить товары. Чем больше будет площадь полок под наши товары в существующих и строящихся магазинах, тем выше барьеры при входе на рынок для других. Мы активно работаем в этом направлении.

- А к помощи административного ресурса белорусские компании не прибегают?

- Это делается не только в Беларуси, но и во многих странах мира. Патенты, лицензии, квоты, целый ряд нетарифных ограничений, даже антидемпинговые меры можно причислись к такого рода мерам. Яркий пример - поведение фармацевтической промышленности. 2-3 года после изобретения нового лекарства его никто не имеет права производить. В нашей отрасти - производство и продажа швейных изделий - деятельность компании от разработки новой коллекции до ее производства и продажи осуществляется без лицензий и патентов. Чиновники нам едва ли чем-нибудь могут помочь. Мы рассчитываем исключительно на помощь потребителей. Покупая наши изделия, они говорят нам «да», а конкурентам - «нет».

- Как объяснить простому сотруднику предприятия, секретарше, инженеру или водителю премудрости вашей стратегии развития фирмы? Разве она их интересует?

- Каждый сотрудник должен четко знать, что делать на своем рабочем месте, как качественно выполнять свою работу. У него должна быть планка, которая повышается каждый год. На самом деле, это не так сложно организовать. Маленькие звенья от каждого рабочего места образуют единую цепь, которая ведет к успеху. Появляется синергия творчества и трудолюбия всего коллектива. Это как перетягивание каната. Даже самые титулованные силачи в одиночку проиграют хорошо скоординированным действиям команды. Допускаю, что не каждый сотрудник может четко сформулировать стратегию развития предприятия, но он будет видеть, что все работают во благо компании. Значит, и его личное благосостояние будет расти.

- Насколько важно для развития бизнеса наличие качественной интеллектуальной среды?

- Обмен опытом и знаниями - это как раз то, чего Беларуси не хватает. Ощущается дефицит профессиональных клубов, ассоциаций, которые бы собирали людей по интересам. ИПМ пытается создать нечто типа клуба выпускников магистерской программы. Очень часто неформальное общение дает больше неожиданных идей, знаний, чем формальное сидение за партой. У нас пока нет культуры такого обсуждения маленьких и больших проблем, культуры диалога. Но навязать такую форму общения невозможно. Люди сами должны дозреть до нее.

- Престижно ли иметь диплом об окончании бизнес-школы в Беларуси? Как он соотносится с американским, европейским или российским?

- Сами дипломы внешне мало чем отличаются друг от друга. Бизнес-образование во многом стандартизировано. Отличается носитель диплома. Среда, в которой он диплом получил. Важно, чтобы выпускник смог на выходе добавить ценность в предприятие, помочь ему обрести свое лицо, настроить все компоненты так, чтобы оно получило мощный толчок в развитии. Любая учебная организация, которая заботится о своей репутации, должна иметь высокое качество выпускников. Чтобы так было, требуется, как и на любом другом предприятии, искусство соединения разных факторов производства.

- Что скрывается за брендом «Дичковский»?

- Едва ли можно говорить о том, что такой бренд существует. Есть бренд «бизнес-школа ИПМ», к созданию которого я имею некое отношение. Есть прекрасный бренд «Милавица», который мы с командой единомышленников бережно и трепетно развиваем, стараясь сделать его воистину глобальным.

● своими глазами



Дмитрий Брушко

ПЬЯНЫМ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ ПО ПРОСТОРАМ

от Чижовки до Новинок

Массовые торжества по случаю Дня города начинались в строгой атмосфере официоза, а закончились традиционно бурными возлияниями и праздничным фейерверком.

Глеб ЖИВЛОВ

Лишь немногим - тем, кто предусмотрительно затарился необходимыми напитками заранее и начал активно праздновать День города еще в минувшую пятницу, - удалось не заметить всего, что происходило в Минске с раннего утра в субботу и до позднего воскресного вечера.

Синие шапочки

Торжества начались сразу же, как только вдоль проспекта Победителей дружными рядами выстроились сотни школьников с флажками и их педагоги с заготовленными в руках схемами своего обязательного месторасположения. Для начала высокие чины, гости из близкого и дальнего зарубежья, ветераны ВОВ и просто хорошие люди всей гурьбой во главе с градоначальником Павловым возложили цветы к обелиску «Минск - город герой». По отмашке организаторов массовых гуляний к празднованию подключались все, кому выпала эта счастливая доля: коллективы художественной самодеятельности, камерные оркестры, солисты оперы, театров, рыцари, народные ремесленники и многочисленные представители столичного общепита.

Одним из первых разделить радость и всеобщее ликование с мэром довелось огромному отряду школьников в одинаковых синих шапочках, символизирующих ясность и светлость столичного будущего.

Начало торжественной процессии по проспекту не знающих поражений слегка затянулось: откуда ни возьмись, прямо перед выходом на проезжую часть столичной свиты появился троллейбус N56. Женщина-водитель даже покраснела от стыда из-за того, что в ненужное время оказалась в ненужном месте. Но мэр снисходительно отнесся к тому, что сквозь шествие очень несвоевременно проехали несколько автобусов и троллейбусов.

Дети в синих шапочках прислушивались к подсказкам своих педагогов и тут же скандировали: «*С праздником! По-здра-вля-ем!*» Шедшие во главе колонны ветераны и чиновники выглядели именинниками и расплывались в улыбках. После таких минут повышенного к себе внимания даже скептики и пессимисты должны уверовать в процветание родины.

Свежие булочки

Вдоль проспекта развернулась бурная торговля. Но даже совсем уж безденежные минчане ощущали себя испытателями аттракционов невиданной щедрости: здесь и стригут, а денег не берут, и в сауну за так зазывают, и свежие булочки даром предлагают, и даже в метро бесплатно пускают.

Из небольшого деревянного домика у Дворца спорта выбегали раскрасневшиеся мужики в плавках, чтобы окунуться в здесь же установленный мини-бассейн с холодной водой. «*Во втором заходе открытого чемпионата по спортивной сауне участвуют слесарь, водитель, два замдиректора крупной компании и двое безработных*», - возглашал зазывала, акцентируя внимание на всебелорусском равенстве. «*У-у-ф-ф!*» - пыхтел один из выбежавших из сауны и протягивал руки к бутылке холодного пива.

Кругом звучала музыка, царило веселье, а шествие уже приближалось к пл. Свободы, где Павлов объявил об открытии торжеств в честь города-героя и вручил его самым блестящим жителям награды «Минчанин года». Под аплодисменты ликующей толпы почетного титула удостоили 13 человек, в т.ч. в области культуры - музыканта оркестра ГУВД Мингорисполкома, а по совместительству еще и победительницу последнего «Славянского базара» Полину Смолову. Вверх взметнулись сотни воздушных шариков, в порывах теплого ветра развеялись кусочки фольги, а какой-то мальчик как-то не к месту обратился к своему приятелю: «*Пошли назад, там булочки бесплатно раздают*».

С широкой улыбкой на лице Михаил Павлов ступил со сцены навстречу людям. Многие спешили лично поздравить мэра с праздником, а кто-то активно звал куда-то градоначальника. «*Нет, я сейчас на работу, а потом присоединюсь*», - как отрезал председатель Мингорисполкома, продемонстрировав тягу не только к свежим булочкам, но и к труду.

Красные мордочки

К тому времени, как мэр уже завершил всю свою работу и присоединился к празднованию, городские гуляния набирали обороты не только в центре города, но и во всех микрорайонах. Кто-то сражался в чемпионате по метанию мобильных телефонов, кто-то наблюдал за клоунами и акробатами, кто-то следил за соревнованиями по академической гребле на Чижовском озере, а кто-то наслаждался у магазина «Радзивилловский» выступлением артистов, которые спешили дать еще один концерт в Новинках, жители и пациенты которых также ощутили свою причастность к торжествам.

Нарядно одетые с утра в белые рубахи сотрудники милиции к вечеру все больше стали облачаться в свои традиционные одежды. Но, несмотря на большое количество стражей порядка вокруг, минчане чувствовали себя раскованно, ведь еще накануне в ГУВД обратили внимание, что по традиции в праздничный день «*милиция будет обращаться очень гуманно и корректно с гражданами, не рассчитавшими свои силы в употреблении горячительных напитков*». Такое благоприятное известие не могло не порадовать всех, кто не прочь иногда «*не рассчитать свои силы*».

В столь радушной атмосфере единственной проблемой минчан стало отсутствие в продаже крепких спиртных напитков. Но из сложившейся проблемной ситуации выходили по-разному: некоторым вполне хватало пива в большом количестве, кому-то посчастливилось закупиться заранее, а багровые лица отдельных граждан и их песнопения указывали на то, что «*а нам все равно, хоть запрет, но есть вино*».

Поздно вечером над городом разразился фейерверк для тех, кто был еще в состоянии его видеть. Но даже те, кто не сумел разглядеть в ночном небе ярких красок, остались довольны родным городом и собой. «*Еще! Еще!*» - раздавалось со всех сторон. Одни жаждали новых залпов салюта, другие требовали продолжения банкета.







Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



Александр ВОЙТОВИЧ: «И ГОЛОВА У МЕНЯ РАБОТАЕТ»

Мечтая о том, чтобы *«оковы пали, и свобода всех приняла радостно у входа»*, бывший спикер Совета Республики и экс-глава НАН, ныне один из представителей оппозиции академик Александр Войтович опасается, что *«после Лукашенко на существующее законодательное поле может прийти человек, у которого возникнет желание оставаться таким же царем, с такими же полномочиями»*. Он считает, что *«нет никаких гарантий, что на предстоящем Национальном конгрессе демсил не будет провокаций»*, и утверждает, что *«реагирует на все только головой, а не сердцем»*. Он знает *«свою родословную с 1735г.»* и называет себя *«одним из тех, кто может реально выиграть у действующей власти в неравной борьбе»*.

...В озере Мужества и печали у пр. Победителей отражались звезды, а горожане в канун праздника города вовсю отдыхали в открытых кафе на набережной. За одним из столиков со свежей газетой в руках попивал зеленый чай Александр Войтович. За день до этого академик вместе с генералом Фроловым и экс-министром Леоновым заявили о создании непартийной демократической коалиции, которая в преддверии президентских выборов должна объединить всех, кто не имеет партбилетов.

Войтович считает, что новое объединение не дублирует действующую «десятку», занятую определением достойного соперника Лукашенко на предстоящих выборах: *«У нас свой взгляд на процесс определения единого кандидата от демократических сил. Мы хотим выбрать кандидатуру, которая найдет в обществе поддержку»*. Планы Войтовича не таят особых сюрпризов для действующей власти: *«Нам нужно найти наиболее приемлемое решение при выдвижении претендента в кандидаты в президенты. Все должно решаться переговорным образом с учетом рейтинга возможных кандидатов. Мы должны вести многовекторную работу»*.

«До сих пор ведь никто не раскручивается, - здраво судит улыбающийся Войтович и тут же предлагает, как ему кажется, высокоэффективную рецептуру для мощной раскрутки. - *Нужно активно работать с международной общественностью. Распространять материалы среди населения. Но все зависит от финансовых ресурсов»*.

Озвученная цель новой триумвиральной коалиции - *«не допустить участия в президентских выборах Александра Лукашенко»*. Как этого добиться, Войтович пока не знает: *«По этому вопросу нужно вести работу и внутри страны, и за ее пределами»*. Академик верит, что даже рядовым гражданам соседней России будет очень интересно узнать о многочисленных нарушениях Основного закона в нашей стране: *«Нарушения признала даже Венецианская комиссия. Надо работать с Европой, США, Украиной, Россией. С российской общественностью нужно работать. Думаю, что в ближайшем будущем будут организованы двусторонние встречи с российской общественностью, в которых примут участие представители администрации российского президента. Если международная общественность, включая Россию, скажет, что участие Лукашенко в выборах нелегитимно, то... Вот и все. Почему бы нет?»*

«Видите, что творится? - неожиданно громко восклицает Александр Павлович и ловким движением убивает комара, севшего ему на руку. - *Видите, сколько крови мы теряем?»* Очень своевременно начинающий Войтович-политик уступил место опытному Войтовичу-академику: *«Науку просто давят в стране. Дошло до того, что наукоемкость ВВП всего лишь 0,6%. Это исключительно низкая величина! С каждым годом наука впадает во все больший кризис, который может стать необратимым. Президент говорит, что даст каждому институту по колхозу. Это же абсурдное заявление совершенно! Нигде в мире не припишивают хозяйствующие субъекты к научно-исследовательским институтам. В 2007г. планируется еще большее снижение финансирования науки. А то, что наука у нас развивается семимильными шагами, - это сознательный обман страны. И в России, и в Украине, и в Эстонии, и в Литве число исследователей больше, чем в Беларуси. А ведь президенту кладут каждый год на стол отчет о развитии науки. Сейчас ему положили отчет за прошлый год, и он может сравнить объективные данные, подготовленные совместно Комитетом по науке и технологиям и Академией наук. Эти отчеты очень ясно и четко показывают: все хуже и хуже ситуация в науке. То, что так гробится наука, - это попытка поставить на колени самостоятельно мыслящих и имеющих свою позицию людей науки»*.

Будучи еще не так давно третьим лицом в государстве, Александр Войтович имел возможность общаться напрямую со своим более высокопоставленным тезкой: *«Сколько я с ним ни говорил, он никогда не пробовал со мной что-то обсуждать. Он молча выслушивал, какую-то реплику вставлял, соглашался иногда. Но никогда не выполнял того, о чем договаривался. Когда он меня уговаривал стать председателем Совета Республики, он мне т-а-а-ак наобещал всего!»*

На набережной громко зазвучали мексиканские напевы. *«Я к такой музыке равнодушен»*, - признался Войтович, допил свой чай и засобирался домой. Напоследок 67-летний профессор ответил тем, кто злорадствует по поводу несовместимости своих политических амбиций с преклонным возрастом: *«Высший государственный пост должен занимать не тот человек, который хорошо в хоккей играет, а тот, кто за страну болеет и головой работает. Когда я был председателем Совета Республики, то увидел, что Лукашенко приехал на работу в 10 часов утра и уехал в 2 часа дня. А я приезжал всегда в полдевятого и никогда не уезжал раньше шести вечера. Сейчас я работаю по 12 и более часов в сутки и считаю, что здоровье позволяет работать. И голова у меня работает. В мире очень много примеров, когда люди приходили в большую политику позже моего возраста: Ширак, Рейган... Дело не в возрасте, а в том, насколько человек готов выполнять свои обязанности должным образом»*.

У Войтовича целый ряд безусловных ученых заслуг, налицо и жизненный опыт, но одним из основных политических недостатков академика даже его близкие соратники считают косноязычие и непубличность. Впрочем, то же самое можно сказать о большинстве участников предстоящего Конгресса демсил.

Топ-тест

Александр Войтович утверждает, что на прошлой неделе потратил Br10 тыс., а «все остальное тратит супруга».

Лучшей покупкой недели стал льготный проездной билет на метро.

Самое яркое впечатление оставило объединение в коалицию с Фроловым и Леоновым.

Удивила готовность президента оказать содействие в проведении Конгресса.

Неожиданная встреча произошла на станции метро «Площадь Победы» с бабушкой, высказавшей ему слова благодарности.





●наша музыка

ПРЫГОДЫ КАМБАЙНЁРА ВАСІЛЯ

на металёвых «Дажынках»

На фестивале «Метал-Дажынкі», прошедшем 9 сентября в «Реакторе», были представлены, как ни странно, почти все регионы Беларуси. Команд из Минска было не очень много, зато, по словам организаторов, им удалось собрать вместе несколько *«самых легендарных»* коллективов. Тем не менее, на вопрос, отражает ли данная выборка нынешнее состояние дел в белорусской тяжелой музыке, они радостно ответили: *«Основным критерием при выборе команд были наши личные вкусы и симпатии. А что тут такого?»* В самом деле, ничего странного.



Дмитрий Брушко

Несмотря на высокую концентрацию тяжёлого металла и колюще-режущую атрибутику на майках, «Метал-Дажынкі» - *«это и есть народный праздник»*

Татьяна ЗАМИРОВСКАЯ

«*Почему «Дажынкі»?* - говорят организаторы. - *А потому что мы очень любим все белорусское. И если устраивать здесь, в Минске, метал-сейшн, очень глупо было бы называть его как-нибудь «суперпупер-мега-метал-продвижение», если можно подвести все под концепцию доброго и веселого народного праздника. А «Дажынкі» - это и есть народный праздник»*. Музыкантов, прибывших из разных городов, кормили драниками. А самые везучие из тех, кто купил билеты на шоу, получили замечательные черно-красные майки с логотипом «Дажынак» - что-то с изображением колюще-режущей атрибутики, возможно - серпа.

Порадовали и зрители - дисциплинированные и счастливые: всей их деструктивности хватило только на ритмично подпрыгивающие потные хороводы у сцены. Отсутствие злобной экзальтации, возможно, объясняется элитарностью такого рода музыки - метал-музыка ужасно ранима и романтична (не зря ее мелодика часто базируется на музыке средневековья и эпохи барокко) и предполагает выдержанную идеологическую платформу, а не просто юношески-максималистское разочарование в жизни. Поклонники метал-музыки всегда красивы и даже немного чопорны: люди в черном светски восседают за столиками, загадочно дымя тонкими белыми сигаретами, волосы металлистов непременно чисто вымыты и красиво уложены, да и возраст - далеко не подростковый.

Тем не менее, когда на сцену вышли *Inner Resistence* - молодые агрессивные парни в майках с изображением панк-легенды *The Misfits* - все эти чопорные люди начали радостно переминаться около сцены. Юноши оказались драйвовыми и энергичными: стена звука превращается в стену плача, панковское очарование юности срывается в языческие нотки - красота!

Следующими играют *Stormhold* из знаменитого своей музыкальной металлургией Гомеля. Играют тревожный благородный *metal* с эпическими и симфоническими нотками, позаимствованными из классического хард- и прогрессив-рока в духе *Dream Theatre*. Пафосные струнные интерлюдии превращаются в жизнерадостное молотилово - очень хорошо, что под это сумели подвести концепцию «Дажынак». Так и представляется: веселый комбайнер Василь решил смолотить за день трехмесячную норму зерна, старенький комбайн поперхнулся гигантским валуном, играючи перемолол валун в жиденькую песчаную муку, но комбайнеру стало плохо от перевыполненной нормы, и его трясет в припадке падучей. Отыграв свой запредельно-мистический сет (*«А эта песня посвящается безграничному человеческому сознанию!»*), гомельские легенды уступили сцену не менее культовому коллективу из Витебска - группе *V.E.L.D.*

Парни из Витебска успели снискать уважение на многих металфестивалях на просторах СНГ: совсем недавно выступали в Евпатории, где, по словам организаторов, *«под них почему-то не очень активно колбасились»*. С этим все стало ясно еще в начале выступления - под них тяжело «колбаситься», поскольку парни слишком сложны в плане ритмики. Брутальная мерцательная аритмия их музыки затягивала в хаотический водоворот, сквозь который изредка прорывались геометрически безупречные музыкальные формы и слаженный писк девушек-фанаток.

Тексты - грустны, проникнуты разочарованием в религии, человечестве и мире: им ничего не нравится, им плохо и грустно, они хотят верить в Иисуса Христа - и не могут. Здесь, судя по всему, наш комбайнер засыпает в поле в полнолуние, и ему снятся пять-шесть селекторных совещаний подряд.

Группа *Desecrate* на фоне выступающих ранее оказалась рок-н-ролльной и подвижной - их музыка структурна, ритмична, по-панковски грязна и насыщена высокочастотными гитарными соло. Отсутствие тяжеловесности повергло зал в дикие танцы - в этой музыке, казалось, драйва намного больше, чем смысла, и всех это очень порадовало.

Vestibulum из Солигорска выступили с новой программой - местами почти диско-ритмичной, но шумной и рычаще-грозной. Правда, к этим талантливым типам было очень сложно относиться серьезно: если бодрые метал-композиции играет жизнерадостный коротко стриженый парень с прозрачной розовой гитарой, действо кажется чрезмерно гламурным.

Следующим пунктом «Дажынак» стало выступление Алеся Пороха, одного из организаторов феста. С баяном, похожий на грустного детдомовского мальчика и Сымона-музыку одновременно, он очень искренне сыграл песню *Metallica «Unforgiven»* (зал восторженно подпевал), кавер *Sepultura «Roots Bloody Roots»* и маленький кусочек из композиции *Rammstein* про Америку, который все почему-то очень радостно начали петь хором.

Чрезмерно суровые *Posthumous Blasphemer*, скорей, по вине звукорежиссера, нежели по собственной, играли какой-то *lo-fi* под скверно звучащую ритм-«минусовку». Звучало это так, словно где-то за стеной проводится ремонт, и там же на столе стоит маленькая девочка, декламируя стишки Агнии Барто - возможно, было бы намного веселее, если бы вокалист группы умел чревовещать или глотал шпаги на сцене.

В финале суровых «Дажынак» выступили две легендарные команды - *Åsguard* и *Rasta*. Первые недавно выпустили в Штатах полноформатный диск, выдержанный в духе поэзии Эдгара По («луна», «тьма», «судьба», «сон», «смерть» и т.п.) и наводненный сновидческой симфоготикой, поэтому их выступление было ничем не хуже каких-нибудь европейских мэтров жанра: мелодические клавишные саги, тревожные минорные арпеджио, виртуозные гитарные проигрыши и уникальный тембр голоса вокалиста.

Rasta - более поп-металлические в лучшем смысле этого слова - очень уж они зажигательные и мелодичные, несмотря на кажущуюся брутальность. Здесь уже наш комбайнер Василь напился самогону, купленного за бесценок у бабушки Вали, и самозабвенно пляшет на крыше своего ржавого железного друга.

Праздник удался - оказывается, чтобы сделать толковый и веселый фестиваль, достаточно умерить чрезмерный пафос и относиться к вещам проще.

Книги

с Леной СЕЛЬЧЁНОК



Людмила УЛИЦКАЯ. «ЛЮДИ НАШЕГО ЦАРЯ». - М.: «Эксмо», 2005.



С какой страницы читать. Со стр.7-й: *«Однажды обнаруживаешь, что тебя нет. Ты разбит на тысячу кусков, и у каждого куска свой глаз, нос, ухо».*

Рекомендуется читателям со средними литературными претензиями и дамам за 40.

Что, где, когда. Вновь проснувшаяся в уже достаточно кассовом и знаменитом авторе, лауреате престижных премий Медичи (Франция), Джузеппе Ацерби (Италия), *Smirnoff*-Букер 2001г., русская жалостливая страсть к униженным и оскорбленным. Классическая составляющая обозначена эпиграфом из Лескова, из которого взято и название книги. Обращение к образу «маленького человека» на новом витке истории. Судя по рассказам Улицкой, он совсем не изменился, разве что декорации модернизировались. Грязь и слезы, тоска и одиночество, расшатанные лестницы, темные подъезды и скромное человеческое счастье. Хотя новеллы и сгруппированы в несколько циклов, книга едина и похожа на мозаичный роман с недописанными связями или наброски к нему. Сплав горькой иронии, жалости и отстраненности создает впечатление реальности пересказываемых историй. О чем, в принципе, и говорит автор, делая рассказчиков не плодом своей фантазии, а множеством осколков своего собственного «Я»: *«Автор остается посередине, как раз между наблюдателем и наблюдаемым».*

Место на полке. Между сборником рассказов В. Шукшина и «Повестями Белкина».

Андрей БАЛАБУХА. «Когда врут учебники истории. Прошлое, которого не было». - М.: «Яуза», «Эксмо», 2005.



С какой страницы читать. Со стр. 7-й: *«Не думайте, будто всяческие А. Фоменко с Г. Носовским... - исключительно порождения нашего времени с его массовым легковерием интеллектуального отчаяния и затопившими прилавки псевдонаучными сочинениями: таковые не переводились от века».*

Рекомендуется в качестве чтения на ночь вместо сказок всем, страдающим бессонницей, кроме историков.

Что, где, когда. Игра в крестики-нолики с историей оказывается привлекательной не только для амбициозных и тщеславных публицистов, но и для писателя-фантаста, лауреата премии А. Беляева. Его книга - даже не собственное изыскание, а некая новая форма плагиата в пикулевском духе - списывание с претензией на литературность, но без указания источников: *«Я не историк, а писатель...»* Поданные в стиле «Мимо острова Буяна в царство славного Салтана» биографии и образы исторических личностей представляют собой работу над ошибками ученых предыдущих поколений. Был ли Святополк Окаянным? Сжигал ли Нерон христиан? За что Шекспир очернил Макбета? Все это уже написано профессионалами - в порядке гипотезы, а теперь подано неискушенному читателю - в порядке сенсации. Правда, при попытке *«убрать со шкуры барса не присущие ей пятна»* выигрывает не *«род людской»*, а сам автор. Примечательно, что в роли просветителя выступает фантаст, который и сам отмечает, что его интересуют именно мифы. А мифы нельзя разоблачить. Зато на них легко можно построить другие мифы.

Место на полке. Между фантастическими романами Балабухи и исторической нумерологией Фоменко и Носовского.

Билл КЛИНТОН. «Моя жизнь». - М.: «Альпина бизнес букс», 2005.



С какой страницы читать. Со стр. 466-й: *«Еще подростком я слышал призывы Джона Кеннеди к гражданственности... Америка - величайшая страна в истории, т.к. наш народ всегда верил в две великие идеи: завтра может быть лучше, чем сегодня, и каждый из нас несет за это личную моральную ответственность».*

Рекомендуется начинающим саксофонистам и последовательницам Моники Левински.

Что, где, когда. Монументальный автобиографический труд (более 1000 стр. большого формата), самим своим объемом вызывающий сомнения в авторстве. Литературно примитивно, политически выверено, вылощено и стерильно поданные от первого лица жизнь и карьера экс-президента США. Обилие «я», отрывки из собственных речей со своим же комментарием, описание президентства чуть ли не понедельно с умолчанием серьезных просчетов и покаянием в мелких грехах создают *«портрет лидера глобального масштаба»*, как гласит текст на суперобложке. Автору сложно верить, но можно сопереживать...

Место на полке. Между самоучителем игры на саксофоне и мемуарами Моники.

Книги предоставлены: ИП А. С. Немыцкий (*asnem@mail.ru*): Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), Даумана, 23, Козлова, 3 (Дворец Искусств)

Connect.net

с Ланой ЛАММЕР



ВЗРОСЛЫЕ ИГРЫ

Обителей азарта в Интернете - от души и больше: только *www.goldantiguacasino.com/aaa.htm* ссылается почти на 300 различных интернет-казино и тотализаторов. Погонять адреналин предлагается в *download*-казино (требуют скачивания с сайта игровой программы объемом в 1-6 Мб для последующей инсталляции) и *java*-казино (благодаря *Java* или *Macromedia Flash* игра идет на сайте). Все они не платят налогов и чувствительны к сбоям на сервере и перепадам напряжения.

Преимущества. Интернет-казино, в отличие от реальных, не экономят на игровых площадках и персонале, не ограничиваются стандартным суповым набором «рулетка-блэкджек-слоты-покер», дают возможность сыграть, ничем не рискуя, на виртуальные деньги, обеспечивают своим клиентам круглосуточную службу поддержки и начисляют бонусные деньги за покупку фишек.

Полезное. Гонять по организму адреналин необходимо по Правилам. Мало завести долларовую карточку с поддержкой интернет-платежей или изучить альтернативные способы (*WebMoney*, «Яндекс.Деньги», *E-port* и «Рапида»). Главное - пройти регистрацию. Причины для отказа: несовершеннолетие, низкий класс кредитной карточки или рейтинг банка, ее выдавшего, стойкая неприязнь к русским (по статистике жители экс-СССР по махинациям с ворованными кредитками впереди планеты всей), *proxy*-соединение или динамическое *IP*-соединение. Упорно игнорируемым рекомендуется играть на удовольствие в статусе гостевого игрока. Те, кому повезло с регистрацией, получают реальный счет, бонусы, запрашивают выигрыши, переводимые на кредитную карту или выплачиваемые через указанные платежные системы. Ответственность за уплату подоходного налога с выигрыша в стране гражданства лежит на игроках. Все интернет-казино гарантируют абсолютную конфиденциальность информации, хранящейся на серверах в оффшорных зонах. Деньги, внесенные игроком на игровой счет, отражаются как баланс игрового счета; при совершении ставки баланс игрового счета уменьшается на сумму ставки; при выигрыше игрока баланс увеличивается на сумму выигрыша; игрок полностью отвечает за сохранность в тайне своего логина, пароля и других регистрационных данных; все действия, совершенные с использованием учетных данных игрока, считаются совершенными самим игроком...

Приятное. Валютные розыгрыши раз в месяц и бонусы - дополнительные денежные средства, начисляемые игрокам в рекламных и стимулирующих целях. Но ахтунг: бонус не является полноценными деньгами игрока до тех пор, пока вся его сумма не будет использована как ставка. Самый человечный, но редкий бонус - *You never lost*: проигранное начальное перечисление в течение 24 часов восстанавливается в полном объеме, но не более $50-100.

Пальцем в небо. *www.chestno.com/ru* - азартных ламмеров круглосуточно консультирует служба поддержки; есть возможность пополнить счет в любой из электронных валют; процедура регистрации не требует предоставления конфиденциальных данных; игры используют «честный» генератор случайных чисел.

http://www.annacasino.ru - хорошая графика и высокая реалистичность игр; $10-250 премиальных случайно выбранным игрокам; *«все используемые на сайте системы, алгоритмы и принципы могут быть предоставлены любой правительственной организации»*; сохранение и архивация детальных записей всех финансовых операций; справочные пособия; система рефералов.

www.grandcasino.ru - система контроля честности; поддержка русского, украинского и английского языков и четырех валют (доллары, евро, гривны и рубли); возможность стать *VIP*-игроком со всеми последствиями за депозиты на $300 в течение трех месяцев.

www.va-bank.com - 100-процентная масштабируемость позволяет играть при любом разрешении экрана; достаточно иметь процессор *Pentium-II*, тактовая частота которого не ниже 300 МГц; большой выбор различных игр, развитая система бонусов.

www.brandycasino.ru - международное интерактивное казино с возможностью играть с реальными партнерами, которые по ту сторону экрана крутят рулетку или раздают карты.

www.loto.ru - самое старое казино в рунете; оригинальная криптографическая система контроля случайности результатов игры; уникальные лотереи; возможность иметь несколько игровых счетов на одно имя.

Послевкусие. *«Выигрыш, особенно неоднократный, - это не заслуга ума и не подарок судьбы, а хорошо продуманный психологический трюк, рассчитанный на невежество и жадность».* Проще говоря, даже над самыми везучими иногда пролетает плотно пообедавшая птица.

CD-обзор

от Татьяны ЗАМИРОВСКОЙ



NINE INCH NAILS, «With Teeth»

2005, *Interscope*



Трент Резнор, индустриальный Винни-Пух, уже полтора десятка лет радующий нас своими депрессивными пыхтелками-шумелками, со временем превратился в жертву собственного имиджа: его прошлый альбом четырехлетней давности, трогательный и ранимый *«Fragile»*, никто не покупал. Сейчас и вовсе опасно выпускать диски, демонстрирующие красиво оголенный нерв под виртуозно содранной кожей, да и Тренту уже сорок, нынешним подросткам такая музыка не нужна - еще бы, ведь это музыка их родителей! Поэтому для этих самых родителей Тренту пришлось вернуться к депрессивно-болезненным пришептыванием сквозь сжатые зубы, одновременно сделав злобный реверанс в сторону детей и нагнав специальной жестокосердой рок-н-ролльности и даже чего-то в духе электро-панка. В итоге получился диск, особенно не уступающий революционным работам Дэвида Боуи периода 90-х (видимо, не зря сам Боуи так хвалил этот альбом!). Вязкие потусторонние мелодии, прекрасная музыка с обилием пианино, шероховатых злобных диско-ритмов и привычных резноровских лесных шорохов и великолепная звукорежиссура. Причем настолько качественно сделанная, что лучше не экспериментировать, пытаясь прослушать этот диск на не очень хорошей аппаратуре, - иначе вам будет казаться, что Резнор спятил и набросал все партии в один-единственный канал. Если Резнор и спятил, то совершенно в другой области: таких песен, как *«All The Love In The World»* и *«Sunspots»*, существовать в природе просто не должно. Ан нет, вот они, родимые, как на ладони!

MYLENE FARMER, «Avant Que L'Ombre»

2005, *Universal*



Нежная любовь к этой рыжеволосой безумице, переполняющая сердце всякого отечественного меломана (оказывается, в Минске есть целая маленькая секта т.н. «миленщиков» - удивительно!), наконец-то нашла достойную отдушину. Прекрасная Милен записала альбом совершенно классический (грусть 80-х здесь кажется естественной, а не ностальгичной - сейчас всякого рода потусторонняя мелодичная синтезаторщина крайне популярна), где истинные жемчужины (к примеру, восхитительно-печальная *«Dans Les Rues De Londres»* и призрачно-трагическая, как лучшие творения Милен, *«Aime»*) прячутся за наивной и трогательной скандальностью - речь идет об уже знаменитой *«Fuck Them All»*, где эпатажа намного больше, чем очарования. Вкупе с провокационным фото на обложке все это торжество хрупкости и трагизма превращается в прекраснейший альбом, не имеющий никакого отношения к современной музыке и именно поэтому повергающий ее в пух и прах.

SHAKIRA, «Fijacion Oral» vol.1

2005, *Sony*



Шакира, из обычной латиноамериканской птички певчей превратившаяся в «любимую певицу Маркеса» (а это, согласитесь, вовсе не лирическая героиня Пауло Коэльо), шла на определенный риск, выпуская диск, следующий за своим «прорывным» *«Laundry Service»*, превратившим ее в главного хит-мэйкера лета 2002. Целиком в духе практически всех мэйджор-музыкантов Шакира решила сделать диск в двух частях (кажется, это же недавно пришло в голову *System Of A Down* и *Limp Bizkit* - очень странно). Первая, патриотическая и испаноязычная, явлена нам здесь, вторая - глобалистская, на английском языке - выйдет чуть позже. Данный альбом вряд ли побьет предыдущие рекорды Шакиры, однако музыка здесь намного более интеллигентна и интересна: помимо стандартных поп-вещей Шакира пробует себя в трепетном жанре девичьего рока, аккуратно практикуясь в изящном безумии а-ля Шинед О'Коннор, Тори Амос и Аланис Мориссетт. Иногда получается очень даже пристойно, но это все равно всего лишь латиноамериканский поп, не более.

Главные темы номера

«Я ДОЛЖЕН ЭТОТ ГОРДИЕВ УЗЕЛ РАЗРУБИТЬ»


AP

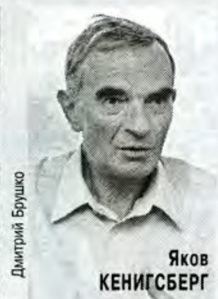
...Мы стали свидетелями того, как во власти появилось много новых лиц, но случился парадокс - лицо власти не изменилось. Страну снова обвиняют в коррупции, страну снова обвиняют в том, что нет публичных процессов в экономике, в том числе приватизационных. Мы становимся свидетелями того, как процессы, которые могли бы быть значительно демократизированными, входят во вчерашнюю колею. Посмотрите на действие налоговой системы, таможенной системы, мы становимся свидетелями растущего популизма... Мы стали свидетелями того, что ни один социальный пакет не предлагается на 2006г. - ни в плане социальных нагрузок, ни в плане социальной реформы, ни в плане образования, ни в плане медицины. Мы консервируем еще 12 месяцев той стагнации, которая была в этой сфере. Я это принять не могу, друзья... Убежден, уважаемые друзья, что год назад я пошел в президенты не для того, чтобы ключевые государственные институты не имели понимания и не находили между собой согласия и взаимоуважения. Не для того я уже год хожу не со своим лицом...

Стр. 11

НИЧЕГО СТРАШНОГО

ООН считает, что Чернобыль убил только 4 тыс. человек

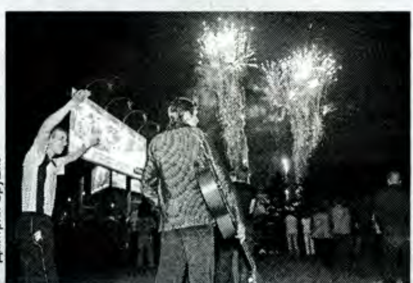

Дмитрий Брушко
Владимир КАМЕНКОВ


Дмитрий Брушко
Яков КЕНИГСБЕРГ

На прошлой неделе в Вене был обнародован доклад более чем 100 экспертов ООН о последствиях катастрофы на ЧАЭС спустя 20 лет. Главный вывод «Наследия Чернобыля» сформулировал доктор Бертон Беннет, председатель Чернобыльского форума и эксперт по действию радиации: *«Это была очень серьезная авария с большими последствиями... В целом, однако, мы не обнаружили глубоких отрицательных воздействий... И мы не можем говорить о широко распространившемся радиоактивном загрязнении, которое могло бы и далее создавать существенную угрозу здоровью людей»*.

Стр. 4-5

ПЬЯНЫМ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ ПО ПРОСТОРАМ


Дмитрий Брушко

Массовые торжества по случаю Дня города начинались в строгой атмосфере официоза, а закончились традиционно бурными возлияниями и праздничным фейерверком. Вдоль проспекта развернулась бурная торговля. Но даже совсем уж безденежные минчане ощущали себя испытателями аттракционов невиданной щедрости: здесь и стригут, а денег не берут, и в сауну за так зазывают, и свежие булочки даром предлагают, и даже в метро бесплатно пускают. В столь радушной атмосфере единственной проблемой минчан стало отсутствие в продаже крепких спиртных напитков. Но из сложившейся проблемной ситуации выходили по-разному: некоторым вполне хватало пива в большом количестве, кому-то посчастливилось закупиться заранее, а багровые лица отдельных граждан и их песнопения указывали на то, что *«а нам все равно, хоть запрет, но есть вино»*.

Стр. 36

короче, так!



НОВОЕ НАЗВАНИЕ - ПРЕЖНИЕ ПРИНЦИПЫ

«Белорусская газета» переименована в «БелГазету» во исполнение указа президента Республики Беларусь № 247 от 31 мая 2005г. «О дополнительных мерах по упорядочению использования слов «национальный» и «белорусский».

Хроника недели



Республика АЗС

Собиратели современных анекдотов утверждают, что во всех странах юмор схож, но «козлы отпущения» разные. Если жители бывшего СССР насмехаются над чукчами, то американцы «угорают» с поляков, выставляя их глупцами и скупцами. И даже последние события, возможно, не смогут их переубедить, хотя задуматься есть над чем....

Как сообщает БелаПАН, в этом году резко возросло количество польских автомобилей, на которых через таможню «Западный Буг» вывозят бензин и дизельное топливо из приграничных регионов Брестчины. По данным таможни, в этом году поляки совершили почти 100 тыс. поездок в Брестскую область за бензином и дизельным топливом, тогда как за весь 2004г. - 30 тыс.

Такой род деятельности набирает популярность у студентов и безработных из приграничных деревень и городов Польши. Но топливный бизнес приносит неплохую прибыль и белорусам. Используя разницу в 50-60 центов за литр на дизельное топливо и бензин, за один рейс они кладут в карман около $50 чистой прибыли. В среднем же брестские «челноки» зарабатывают на т.н. «топливных маршрутах» до $1,5 тыс. в месяц.



Алмаз меняет окрас

Помните попавшую в анналы мультипликационных реплик фразу Чебурашки: *«Мы строили, строили и, наконец, построили!»*? Как минимум еще год ничего подобного от ответственных за «стройку века» мы не услышим. Незадолго до окончания строительства *«алмаза знаний»* стало очевидно, что в сентябре открыть двери даже для сотрудников Национальной библиотеки нереально. Сдача «Националки» перенесена на май следующего года, потому что, как заметил начальник стройки Национальной библиотеки Виктор Бондаренко в интервью газете «Салідарнасць», *«не все успели остеклить»*, и *«внутри здания будут достраиваться два крупных помещения для саммитов»*.

В ходе строительства выяснилось, что голубого бриллианта, которым должна была предстать библиотека, не получится: *«очень дорогое»* немецкое стекло оказалось желтым. При этом по официальной версии, как замечает «Салідарнасць», от голубого отказались, чтобы не «слепить» жильцов домов напротив. Неофициальная: в заказе не был указан специальный индекс, поэтому при доставке оказалось, что стекло не того цвета. Его, кстати, вместе с дорогими деталями и материалами (и даже дешевыми шурупами и использованными ведрами) приходится охранять с ротвейлерами - иначе работы не закончатся до второго пришествия.



Еврорадиоставки снова растут

Еще чуть-чуть, и, кажется, белорусы станут народом, помогать которому будет весь мир. Не так давно Евросоюз, озабоченный отсутствием свободы слова, провел тендер на 138 тыс. евро, выигранных проектом русскоязычной программы на радиостанции «Немецкая волна». И вот комиссар ЕС по внешней политике и политике добрососедства Бенита Ферреро-Вальднер снова заявляет о том, что долг европейца - *«помогать белорусам»*. Поскольку *«ситуация в области соблюдения прав человека в республике ухудшается»*, как считает еврокомиссар, 9 сентября Еврокомиссия объявила о тендере проекта радио- и телевещания на Беларусь в целях увеличения доступа к независимым источникам информации и новостям в республике. Как сообщается в пресс-релизе Еврокомиссии, с 1 января 2006г. начнется радио- и телевещание на территорию Беларуси на белорусском и русском языках. Сумма в 2 млн. евро выделяется на два года. Всего в бюджете европейской политики добрососедства в 2005г. на белорусские программы планируется выделить 8,7 млн. евро.

© БЕЛГАЗЕТА
Рег. свидетельство N317 выдано 31 августа 2005 года
Учредитель и издатель: ООО «БелГазета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ

Заместители гл. редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ, Константин МИХЕЕВ
Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ
Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609.
Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62.
E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 20050 экз. Цена договорная. **Подписано в печать:** 10.09.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 10 п.л. Заказ 813